

大学生创业培训存在的问题与对策

叶邵勇

(浙江工商大学杭州商学院, 浙江杭州, 310012)

[摘要] 创业培训是大学生创业影响的关键因素。此研究通过对杭州4所高校的创业指导老师的访谈调研以及对浙江工商大学杭州商学院目前正在接受创业培训的87位学生和已经接受过创业培训的30位毕业生的问卷调查研究, 总结出大学生创业培训存在的问题, 如目前大学生创业培训普遍存在师资队伍单一、教材内容不符合学生的实际需求、学生接受创业教育积极性不高等问题。对此提出要通过创业教育的研究, 丰富相关的教育理论, 完善创业教育方法, 提升创业教育绩效。

[关键词] 大学生创业; 创业培训; 创业教育; 创业教育绩效

[中图分类号] G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2017)02-0044-03

近年来, 经济机构的转型因素以及高等教育的大众化等原因引发了大学生就业难问题^[1]。在这种背景下, 我国的政府和高校鼓励学生积极参与创业实践, 以创业促就业。郑孝国认为随着大学生创业实践活动的发展, 大学生创业培训也越来越多的受到广大创业教育者的关注^[2]。在当前形势下, 为社会培养具有创业意识和创业本领的高素质的劳动者, 是广大高校应对新时期挑战的一项具有前瞻性的对策。黄海滨等人认为创业教育对加速经济发展、缓解就业压力、实现人和经济的可持续发展以及高等教育的改革都有着重要的意义^[3]。

一、数据调研

笔者在与杭州4所高校的创业指导老师的访谈中发现: 创业师资匮乏、学生对真实创业环境缺乏了解, 以及高校缺少引导教师与社会创业者深入接触的机制, 这三点是导致目前高校创业培训容易出现纸上谈兵的主要原因。以浙江工商大学杭州商学院为例, 该学院主要从事“创业管理”课程教学的老师一共4位, 均是硕士研究生学历。所有的师资均不具备创业的经历。加之本身课程开设的时间很短, 以及这些教师均非创业管理方向毕业, 无疑制约了课堂的教学效果。除此之外, 通过访谈, 笔者还发现, 在教学实践中, 学生普遍存在着创业实训经历偏少的现象。重理论轻实践的创业培训无助于改善高校毕业生的创业活动。以上的这些因素, 可能影响了目前大学生创业培训课堂实效, 它有可能导致学生学习积极性不高, 甚至后续的创业的失

败。因此, 在当前形势下, 对于如何改善创业培训的教学实效的研究就显得尤为重要。

为了更好地发现大学生创业培训的问题所在, 以及找出进一步的对策。本研究对象共分三类: 包括相关院校的主持创业培训的授课教师, 笔者所在学院目前正在接受创业培训的学生, 以及已经接受过创业培训课程的毕业生。具体研究路径见图1。

在对浙江工商大学杭州商学院目前正在接受创业培训的87位学生的问卷调研发现: 80.46%的学生认为大学生创业培训的主要目的是教授创业知识, 提高创业能力。近半数以上的学生认为大学生创业实践基地的实践教育是大学生创业培训最有效的教育方式。在调研中还发现, 几乎所有的学生都认为提供创业实践或获取经验的机会较少是阻碍当前大学生创业培训的主要障碍, 因此亟待需要提供更多的创业实践途径。当然, 绝大多数的学生还是希望在开展真实创业活动前, 接受学校相对专业的创业培训指导。在这种背景下, 几乎所有的学生都希望从学校开展的创业指导课当中, 更多地了解创业企业管理、创业政策、风险控制等创业知识和技能培训。95.4%的学生认可学校的创业培训课程, 但不认可过多的理论指导。大多数学生对于创业的理解仍旧停留在开办一个企业或者公司层面。90.8%的学生选择先就业再创业, 积累社会经验。大家普遍认可经验不够, 缺乏社会资源是创业过程中最大的障碍。仅有10.34%的学生考虑过将来创业的打算。因此, “学不致用”使得大多数的学

[收稿日期] 2016-12-21; **[修回日期]** 2017-03-28

[基金项目] 浙江工商大学高等教育研究项目(xgy15088)

[作者简介] 叶邵勇(1980-), 男, 浙江平阳人, 浙江工商大学杭州商学院管理分院讲师, 主要研究方向: 人力资源管理, 创业管理

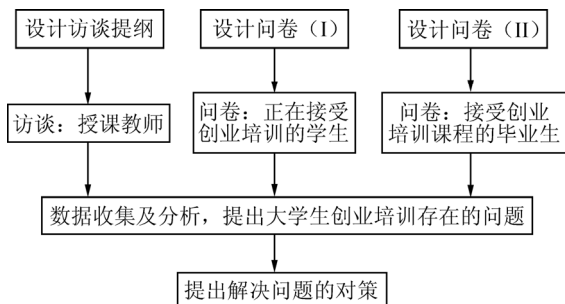


图1 研究路径

生对待学校的创业教育的态度是事不关己，缺乏积极性。而这可能造成了创业培训投入成本很高，实际真正转化为创业课堂实效的很少。

笔者又对笔者所在学院的30名接受过创业培训的毕业生进行跟踪调查，发现目前只有3人在实施创业。90.8%的毕业生并不愿意付出经济收入和时间，来换取实现创业想法的机会。75.86%的毕业生很清楚创业的首要出发点是实现自我，挑战自我。绝大多数的毕业生认为经验不足，社会关系单一是制约其创业动力的主要原因。74.71%的学生认为创业的成功离不开社会化专业化的管理和服务。几乎所有的学生认为创业模拟化训练是创业教育的最好方法。大家普遍认为学校提供的创业教育无法满足创业要求。活动加训练的方式是获取创业知识和技能的最佳途径。

二、大学生创业培训存在的主要问题

基于以上的数据调研，笔者认为当前大学生创业培训形势非常严峻，面临许多新的挑战。特别在实际创业培训运作中，仍受到诸多因素的制约。工作中需要尽快解决的主要问题如下。

（一）师资队伍结构单一

骆守琪认为创业培训过程中，实质上对教师素质要求非常高，教师不仅要具有扎实深厚的理论功底，又要有丰富的实践经验^[4]。在培训过程中不仅要传授创业理论知识，还要传授企业经营与管理的方法。然而，从目前实际情况来看，现有的师资并不能很好满足创业培训的需求。很多高校非常缺乏创业专业化的师资，尤其缺乏具备企业管理、经营实践经验和创业实战经验的师资力量。其结果要么培训内容流于形式，要么培训内容非常侧重理论，缺乏足够的创业实践教学。

（二）教材内容不符合学生实际需求

虽然目前市面上很多创业培训教材标榜以创业实践为导向，突出可读性。可笔者在实际授课中发现，很多教材也是趋于一种形式，过分解读创业机制和机理，理论化过重。很多教材针对性不强，

往往既适用本科生教学，也可用于MBA、EMBA，甚至研究生教学。这些教材的普遍特点就是理论知识过重，实践教学内容过少。创业教学的真正目的是希望学生将创业付出实践。通俗、易懂、简明、实用的教材将对学生掌握创业知识，提升创业技能提供有效的帮助和参考。

（三）学生接受创业培训的积极性不高

大学生创业培训课程重形式轻内容的现象普遍存在。目前高校多数以专业选修课甚至是必修课的形式设置创业培训课程，学生往往通过培训取得学分。但是这种培训往往由于缺乏资金的支持，而流于形式。课程内容多数重理论而轻实践，或者没有足够的条件来创造创业实践教学的机会。这结果恰恰造成课堂内容枯燥而学生学习积极性不高的主要原因。

（四）创业培训考核单一，缺乏应有的培训评估

据笔者了解，由于创业培训课程需要结合实践教学的特殊性，使得创业培训课程考核必须全面。但是目前很多高校存在着创业培训考核单一化，随意化的倾向^[5]。注重结果考试，忽视过程考核。很多教师要么采取期末笔试考核的形式，要么就是简单地让学生交一篇“创业计划书”作为期末考核依据等。考核“形式化”过重，因此很难评估出学生真实的学习成果。此外，根据职业培训要求，在受训者完成其培训计划后，应对整个培训计划进行评价，看计划目标完成的如何。显然，它是检验培训是否有效的重要途径。其典型的评估模型当以美国著名人力资源专家唐纳德·柯克帕狄克提出的柯式评价模型。柯式模型认为培训的有效性评价应从反应（受训者对培训项目的评价）、学习（受训者对技能的获取程度）、行为（受训者在培训中对所学习的技能和知识的转化程度）、结果（学员在接受培训回到工作岗位后，其工作行为有无改善）四个层次来开展。显然，在现实的大学生创业培训过程中，由于时间和财力等方面的约束，教师很难按此标准检验学生的学习成果，因此有时候也就无法真实获取大学生创业培训的有效性。可能出现培训投入很多，实际上获取的成果却很少的局面。

（五）创业培训的后续服务工作仍存在不足

培训结束后，部分学员可能马上或者毕业之后走上社会从事创业行为，而这个过程势必会面临创办企业的具体事务。他们需要将之前培训过程中学到的知识运用到实际的创业过程中来。可是毕竟课堂的学习内容和真实创业环境遇到的情况存在诸多的差异性。而这些困难是显而易见的。因此，在培训结束后还需要对他们进行后续的跟踪服务，帮

助学员成功创业。尽管国家出台了很多关于创业培训利好的政策措施,但是高校到目前为止还是没有形成相对统一以及完善的后续跟进服务机制。而这将导致后续服务工作开展非常困难,对创业学员后续服务不到位,不利于大学生创业的成功。

三、主要对策

针对以上这些问题,笔者建议从以下几个方面进行完善,提出相应的对策:

(一) 加强创业培训师资多元化建设

我们需要建设一支既精通理论知识,又能熟悉业务流程操作的师资队伍。而这个过程,则需要广大教师加强学习。高校除了引进人才之外,还应该给在岗的教师提供“走出去”的机会。可通过“挂职锻炼”或者“学习调研”等手段增强教师创业实践经验,弥补实践教学经验不足的缺陷。此外,高校还可引进企业家、成功人士等校外资源,通过讲座或者兼职授课等形式,分享“一线”的创业经验,这些“鲜活真实”的案例,无疑将有力地提升校内创业教学的真实能力。

(二) 增强教材的实用性,提供适用性创业培训内容

随着城乡一体化建设推进,中国经济高速运转,创业培训也应跟实际情况相联系,与时俱进。在这种背景下,增强教材的实用性,提供适用性的创业培训内容就显得尤为重要。其实创业培训教育涉及的内容很多,培训的知识面相当广。这其中会涉及到战略规划,团队建设,财务管理,人力资源管理,管理沟通,税收,媒体公关等内容。这些内容既是一个独立的内容,又相互有牵制联系。高校要加强创业培训,不是简单的对教材选择并进行灌输式的传授。我们需要针对不同的学员客体,采纳不同的难度层次来进行分类授课,做到培训教育的针对性。广大教师甚至需要具备一定的课程开发能力,来切实提升培训教育的效果。

(三) 转变培训观念,激发学员的学习热情和积极性

当前高校创业培训实效不佳,急需切实转变学员的培训观念。高校受训者往往年龄层次在18周岁到24周岁之间,这群成人个体非常容易接受新鲜事物,他们渴求创新,渴望突破。这些特点无疑跟创业创新理念是非常契合的。而事实上,目前实践教学的缺失,使得高校创业培训课堂氛围包括学习效果都不是特别理想。因此,高校创业教育工作者急需在创业培训过程中,转变学员的学习观念,激发他们的学习热情。抓住这一年龄层次学员的年龄特点,活用教材,加强实践教学内容,丰富教学手段形式,无疑对提升学员的学习积极性有所助益。只

有充分调动学生的学习热情,才能从根本上提升创业培训学习效果。

(四) 丰富创业培训考核方式,加强创业培训评估工作

在进一步完善课程体系建设的同时,高校尤其需要加强对教学方法、教学内容、教学手段等方面的培训评估工作。学校的培训评估工作,不仅可以有效检验学生学习成效,同时为后续的跟踪服务提供依据。这些评估工作可以让学生认识到自身的不足的同时,改进学习方法,提升学习效果。同时也给广大创业培训工作者对教学方法、教学内容、教学手段等方面存在的不足有相对比较清晰的认识。在日常教学工作中,应该让培训评估工作程序化,制度化,加强评估体系建设,完善培训评估监督机制,从根本上落实这一个关键性的培训环节。

(五) 提供并完善培训后续的跟踪服务工作

大学生创业培训是一门实践性极强的教学项目。教师不仅需要有很强的知识储备,而且能够现身说法,提供丰富的实践教学,才能使得受训者从根本上掌握这门技术,否则也只是“纸上谈兵”。尽管课堂教学对大学生创业产生一定的影响,但当学生真正走出校园,在现实环境下开展创业活动的时候,他们所遭遇的情况可能与在高校学到的知识存在着一定的差异化。因此,有必要给这些学员提供一定的后续支持服务工作,从而提升创业的成功率。而从目前的情况来看,许多高校并没有形成一定的跟踪服务机制。对后续的创业服务工作支持力度不够,甚至没有。因此,笔者认为,提供并完善创业培训后续的跟踪服务工作需要政府、劳动保障部门、高校三者配合努力。不仅如此,我们还需要进一步拓宽服务的内容,比如:小额贷款、服务咨询、拓展创业孵化基地、政府还应进一步出台更具吸引力的优惠政策措施,从根本上提高跟踪服务质量,拓宽就业渠道,促进就业与再就业的目的。

参考文献:

- [1] 邹欣欣,赵玉璋.大学生创业培训的思路与方法浅探[J].厦门广播电视大学学报,2014(3):5-8
- [2] 郑孝国.我国创业培训发展浅议[J].中国科技论坛,2005(5):114-118
- [3] 黄海滨,周金星,赵君.试论新形势下大学生创业培训的基本内容[J].湖南科技学院学报,2014(11):97-101
- [4] 骆守琪.提升SYB创业培训质量的有效途径探讨[J].江苏科技信息,2014(14):59-60
- [5] 宋晶,魏国力.发达国家多元创业教育体系对我国的启示[J].学术论坛,2013(5):198-202

[编辑:汪晓]