

# “互联网+”背景下东莞大学生微创业现状调研

陈文丽

(东莞理工学院城市学院, 广东东莞, 523419)

**[摘要]** 在“互联网+”背景下, 微创业因其低门槛、易操作、客户群庞大等特点, 成为大学生创业的主流模式之一。在东莞, 越来越多的大学生选择微创业, 问题及矛盾也随之涌现: 大学生创业兴趣浓厚, 但总体缺乏实践经验, 对创业认识不足; 创业环境有待改善, 大学生创业资金仍然短缺; 大学生微创业模式多, 微商成为微创业的热门模式; 大学生创业能力有待提升, 创业配套教育有所欠缺。鉴于此, 政府及高校应该做好配套工作, 提供政策的扶持及法律的保障, 推进微创业课程体系的建立, 大学生也应提升自身的微创业素质。

**[关键词]** 互联网+; 东莞大学生; 微创业; 现状; 对策与建议

**[中图分类号]** G647 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2017)01-0092-04

2015年3月李克强总理在全国两会政府工作报告中首次提出“大众创业、万众创新, 互联网+创业模式”, 这标志着互联网创业黄金时期的到来。

“互联网+创业”模式灵活, 与传统的创业模式相比, 不需要太多的资金支持, 且依托网络平台, 比较适合在校大学生或应届毕业生创业。而依托于网络平台、微平台进行新项目开发的创业活动也应运而生, 称之为微创业, 微创业也指用微小的成本进行创业, 或者在细微的领域进行创业。2011年1月“中国互联网微创业计划”最早比较完整地提出“微创业”的运营模式和“微创业”原则。著名经济学家厉以宁认为“微创业”就是微型企业创业, 将微型企业定义为: 包括业主本人在内, 职工人数不到20人, 创业者注册资本10万元以下<sup>[1]</sup>。吴晓义教授在《微创业: 概念、作用于扶持机制》中指出, 微创业有五种定义<sup>[2]</sup>。本文将微创业定义为: 在细微的领域内利用业余时间以较少的成本进行创业, 或在微型平台、网络平台内进行新项目开发与实践的创业活动。

微创业因低成本、低风险、低门槛迅速成为年轻人创业的新主流, 也成为大学生创业团队的主流创业模式之一。比如, 山西忻州师院的5名90后大学生为校园不稳定的恋情支招, 打造了一个集情感咨询、爱情信物、爱情经营为一体的“恋爱银行”网络平台; 在北京网友“蚊二姐”开办了“很多人的咖啡馆”后, 在全国各地很多大学生以众筹的方式开起了“很多人的咖啡馆”等, 这些都是微

创业的典型代表。在东莞, 有着9万以上的在校大学生, 他们同样有着创业的梦想与热情, 微创业成为他们实现创业梦的重要实践平台。为进一步了解东莞在校大学生微创业的基本情况, 以探讨适合大学生创业就业的道路, 本课题组深入东莞各高校开展了调查。

## 一、调查概况

本课题组于2016年6月-7月以电子问卷的形式开展抽样问卷调查, 随机选取了东莞理工学院、广东医科大学(东莞校区)、东莞理工学院城市学院、东莞职业技术学院、广东科技学院、广东创新科技职业学院、中山大学新华学院(东莞校区)、广东亚视演艺职业学院等8所东莞高校的大学生作为调查的样本。本次调查共发放电子问卷520份, 回收问卷520份, 问卷回收率达到100%, 有效问卷520份, 有效率100%。

## 二、调查结果与分析

通过对东莞在校大学生微创业调查结果的分析与研究, 发现东莞大学生微创业存在以下问题:

(一) 创业兴趣浓厚, 但总体缺乏实践经验, 对创业认识不足

数据显示, 在“您对微创业兴趣程度”的调查中, 有17.5%的大学生表示很感兴趣, 有58.46%的大学生表示感兴趣, 共占75.96%。在“您现在的创业状态”的调查中, 有6.92%的大学生表示已经创业, 7.69%的大学生表示曾经创业, 48.08%的大学生表示打算创业, 共占62.69%。可见东莞大学生对于创业

的热衷程度，大家都希望通过创业来实现人生价值。

大学生虽然有着强烈的创业意愿，但是对于创业的认识却明显存在不足。在“您是否了解创业的相关知识”的调查中，有60.19%表示不了解，对创业政策、创业企业等缺乏了解。大家也认同学校开展创业教育课程重要（在“学校开展创新创业教育课程”调查中，有83.08%的学生认为“很重要”或“重要”），却只有53.85%的大学生表示会选修相关创业课程。由此反映，达到85.39%的东莞大学生没有创业实践经验，对创业缺乏认识，也没有学习创业知识的动力，创业对于他们而言仍然是可望不可即。

（二）创业环境有待改善，创业资金仍然短缺

调查显示，学生认为当前微创业环境很好的占10.77%，一般的占66.35%，很差的占10.38%，说不清的占12.5%。说明当前的创业环境仍存在很多问题，大学生们认为当前的环境不容乐观，政府、社会和学校应当构建良好的创业环境，促进创业教育的有效开展，推动大学生创业。

只有14.61%的大学生表示已经创业或曾经创业，认为影响大学生创业的既有主观因素，如自身的创业能力、创业知识与技能、创业信心、创业精神等，也有客观因素，如创业风险、创业机会与环境、创业资金、创业的政策支持、亲朋好友的支持、人脉关系，等等。其中高达84.23%的大学生认为创业资金的影响最大，有83.08%的大学生认为“缺乏资金”是大学生不愿意创业的主要原因，有74.62%的大学生认为创业经验不足导致大学生不愿意创业。在访谈中发现，大部分大学生进行微创业的资金都是向父母、亲戚朋友所借，主要原因在于，市场对于微创业并不是非常的认可，难以获得借贷或者政府层面的扶持。

（三）微创业模式多，微商成微创业的热门模式

东莞大学生对于进行微创业有着浓厚的兴趣，对于创业的模式也有着各式各样的选择，据不完全统计，大学生微创业模式可以分为9种以上，其中创新创业是比较多的大学生有意愿选择的模式，达到21.85%；其次是开工作室，有意愿选择的达到17.79%；再次，做餐饮的占13.51%，微商的占11.04%，开网店的占10.14%。其他的模式还有校园代理、加盟连锁店、做培训，等等。而针对具有创业实践经验的学生所做的调查却显示，最多学生选择的是做微商，比例占到25%，他们认为微商需要投入的资金相对较少，而且只需要手机，动动手指

就能完成多项业务，收入也相对比较稳定。其次，比较多同学选择的是创新创业，比例占到17.11%，形式包括：摄影创意、3D打印，等等。最受冷落的模式是培训，没有调查者选择此项，普遍认为做培训，竞争相对激烈，客源是个难题，场地也是个问题，投入相对较高。

（四）创业能力有待提升，创业配套教育有所欠缺

通过此次问卷调查发现，大部分的大学生都能认识到大学生进行微创业具有一定的优势，比如身处“互联网+”时代，网络发达，高达81.92%的大学生认为大学生具有获取各类信息相对容易的优势，高达69.23%的大学生认为具有学习能力和创新能力较高的优势，66.73%的大学生认为具有较强的接受能力及适应能力的优势，45.96%的大学生认为具有对IT技术接受较快的优势，等等。

同时，他们也意识到大学生进行创业必须具备多种创业能力，例如人际交往与谈判技能、沟通协调与团队合作能力、捕捉市场机遇的能力、经营管理能力、战略思维能力、分析决策能力、学习应变能力、营销能力、心理调适能力、知人善任能力、专业能力等，所占比例分别为73.46%、68.08%、65%、59.81%、55.77%、48.46%、48.08%、47.69%、39.81%、34.23%、31.15%。调查数据显示，大学生希望学校能够为他们提供较为全面的创业教育，其中希望提供销售知识与技巧的占62.12%、提供创业环境和创业政策的占64.23%、提供创业能力培养的占57.69%，也期望学校能与时俱进，提供新媒体营销技巧等课程，邀请企业家、创业者走进课堂，分享创业经验，让学生能够更多地与社会接触，获得实用性较强的创业知识。

### 三、对策与建议

2016年普通高校毕业生达到756万人，还有前几年毕业未就业的学生，可见大学生就业形式异常严峻。微创业不仅有助于大学生解决自身就业问题，也能为市场提供一定的工作岗位。据调查显示，一位创业者当年平均可以带动2.77人就业，在未来五年内平均可以带动5.99人就业。而且据统计分析，中小企业对于人员的吸纳能力要比大企业强许多。因此，大学生积极投身微创业，微创业项目数量的增加在一定程度上有助于缓解当前严峻的就业问题。为了更好地推进东莞大学生微创业工作，结合本次调查，现就进一步完善和深化东莞大学生微创业工作提出以下对策和建议。

### （一）政府应提供政策支持和法律保障

国家应该明确微创业的社会地位，肯定其在高校大学生创业教育当中的积极作用，出台相关鼓励和扶持政策，引导大学生开展微创业活动，降低大学生创业的风险及失败率，增强他们创业的信心。政府出台的支持政策及法律保障，应该尽量降低门槛、方便快捷、简化程序、减少限制、搞好服务，切切实实地贴近大学生实际需要，尤其是在校大学生，让社会及高校执行起来能够真正地快捷有效。具体应该做到：

#### 1. 出台提高大学生创新创业能力的政策

政府应该联手高校引导大学生确立合理的创业目标，鼓励大学生创业者创办具有社会价值的中小微企业，发挥大学生的创新创业能力。

（1）对微创业做出明确的社会定位，对中小微企业的发展方向做出明确的规划，出台政策性文件。

（2）从政策上给予“互联网+”创业足够的政策优惠力度，给予创新创业项目以优惠的落地条件，让引领社会发展的新兴事物享受政府层面的资助和专项资金，提高高新技术的孵化能力。

（3）在大学生就业管理信息系统的基础上，建立大学生创业管理信息系统，统计大学生创业信息，方便学校就大学生创业工作进行规范，设置合理的大学生创业教育体系。

#### 2. 出台融资贷款政策

据课题组调查，高达83.08%的大学生不愿意创业的理由是缺乏启动资金。解决大学生缺少创业启动资金问题，必须建立良好的风险投资管理，保障大学生和风投机构的双方的权益，这就需要政府有针对性地建立起一套具有实效性的解决在校大学生及中小微企业融资难的政策体系。体系可以由六部分构成：

（1）在制度上帮助解决大学生商业信用问题，重视信用体系的建设。大学生缺乏商业信用，所以政府应该尽快实现在校大学生信用档案与社会接轨，从制度上建立大学生信用档案、银行、企业担保机构三者相互配套的信用管理体系。

（2）在信用体系的基础上，建立融资担保体系，为大学生融资保驾护航。

（3）在财政上设立大学生创业专项基金，出台相应方案为大学生微创业提供低利息或免息贷款，提供场地租金补贴等。

（4）政府要发挥地方性小金融机构的积极性，高度整合金融市场的力量，主要包括商业银行、信用社、财务公司等，让大学生在进行微创业期间能

够得到较为稳定可靠的资金来源。

（5）整合民间企业力量，设立民间大学生创业基金，出台基金资助办法，帮助大学生解决全部或部分启动资金问题。

#### 3. 出台财税优惠政策

在互联网迅速发展的今天，碎片化的创业优惠政策已经远远满足不了中小微企业及大学生创业的财税支持的需求了，所以政府有必要针对这类创业者出台相应的财税优惠政策。

（1）将中小微企业及大学生微创业的财税优惠政策纳入到法制化轨道。这对于大学生微创业建立实体公司或实体店而言，既有利于他们根据公司或者店铺的实际调整生产活动、经营活动，也有助于他们提高竞争力。

（2）税收政策应该具有针对性，明确指定大学生是享受相关优惠的对象。

#### 4. 增强法律保障

通过立法，将微创业法制化，不仅能有助于保护微创业者的合法权益，也能为微创业者创造良好的公平竞争环境，规范和约束政府机构的行为，减少运作过程中的人为因素干扰。政府应该尽快出台大学生创业促进法，给予微创业以明确的定位，对商业信用、众筹等问题做出明确的规定，激励大学生创业，合理布局产业。

### （二）高校应积极推进微创业课程体系的建立

#### 1. 设置微创业课程

高校应该根据人才培养定位和创新创业教育目标的要求，在现有大学生创新创业培训课程体系的基础上，结合学生微创业的实际，增加有关微创业的课程。微创业培训课程的设置，应该既要考虑大学生的特质，又要考虑与当前互联网+经济接轨，开设微创业教育实践课程，如互联网+思维、微信商业功能应用、微商营销培训、微软文写作、电子商务谈判、商务礼仪训练、心理调适等，对接创业实训课程，纳入学分管理，增强实际教学效果。

#### 2. 创立创业资金，举办微创业实践活动

在加强微创业理论教育的同时，高校还应优化经费支出结构，安排专门的微创业基金资助大学生微创业项目，引导、鼓励大学生开展有意义的微创业实践活动，比如在校内组织各类大学生微创业大赛、营销大赛、创业计划书大赛等；另外，也可以组织工商模拟市场、创意市集，全真模拟创业模式，让学生在小小的摊位内进行创业，从创业计划书、组建创业团队、竞投摊位到摊位设计、进货、销售、财务管理等，体验创业的艰辛与快乐。还可以鼓励

并指导有意愿、有梦想、有资金的学生尝试开展微商、开网店等微创业实践活动。

### 3. 加强微创业师资队伍建设

在有条件的前提下，设置微创业指导中心，建立一支指导微创业的专兼职教师队伍。鼓励有创业教育经验的教师参与微创业教育课程的设置；聘请一定数量的富有微创业经验和电子商务经验的人才担任微创业导师；邀请成功的微创业校友回校分享微创业经验，对微创业的学生配备创业导师，进行有针对性的指导，传授创业的经验与心得，为大学生微创事业保驾护航。

### 4. 构建微创业交流平台

建立和完善微创业交流平台，让它成为增进微创业者、导师、大学生交流与沟通的重要渠道。高校应该结合本校大学生微创业的实际情况，鼓励和支持大学生成立微创业协会、微商俱乐部、微营销协会等相关社团；开办大学生微创业大讲堂，定期组织微创业讲座；建立专门的微创业微信公众号，定期推送微创业的相关信息；鼓励学生在社交平台上建立各类微创业交流群，增进学生们的交流；另外建立信息反馈渠道，了解学生微创业的基本状况，并提供专业的指导。

### （三）大学生应提升自身微创业的素质

机会总是留给有准备的人，所以有意愿进行微创业的大学生应该做好充分的准备，加强自我训练，不断地积累，做好规划后再行动，这样才能事半功倍，有所收获。

#### 1. 增强创业的信心

据课题组调查，就“大学生不愿意创业的原因”，有59.04%学生认为是因为创业信心不足。其实微创业并没有广大同学想象中的那么难，大学生对于对互联网的使用已经轻车熟路，对于各类社交平台也是玩得得心应手，对于微创业，尤其是微商等，只要愿意动脑筋，做好准备，按要求去筹备、经营，完全可以让梦想照进现实。

#### 2. 培养敏锐的洞察力和当机立断的能力

敏锐的洞察力是所有创业者必不可少的素质，它有助于创业者及时地发现商机，识别市场空缺，满足消费者的需求。可是，对于大部分的创业者而言，敏锐的洞察力并不是短时间内就能形成的，而是需要长年累月的学习、积累得来的。所以对于有意愿进行微创业的大学生而言，平时多要留心观

察，多分析，多参加创业学习，不断充实自我，练就敏锐的洞察力。例如东莞理工学院城市学院的学生陈政武发现男生都喜欢在晚上下楼买零食，便灵机一动做起了零食盒子、夜猫店的生意，效果良好。

在“互联网+”背景下，科学技术的发展日新月异，对于当下热点的把握，对于顾客需求的把握，对于时机的把握，都需要有当机立断的勇气，敢于与时间赛跑，果断决策，立即行动，实现微创业梦想。如东莞理工学院城市学院的学生欧迪鹏，跟着摄影的潮流，玩航拍，发现航拍加创意设计能够出现不一样的精彩，马上当机立断，做好宣传营销，把创意点子变成创业。

#### 3. 增强心理调适能力

走向社会，无论是就业，还是创业，都会面临极大的压力，这对于一直处于象牙塔内的大学生是难以想象的，如何抗压，如何进行良好的心理调适是大学生在校期间需要学习和掌握的。这一方面，可以多读心理学的书籍、多听心理讲座，多向学校的心理老师咨询，来掌握一些心理学的知识，了解心理调适的方法。当然在创业中，如果遇到问题，压力很大，可以尝试听音乐、运动、阅读书籍、倾诉，或者寻求心理咨询等方法来进行减压。

#### 4. 做好创业前的准备

在创业的道路上，没有人能随随便便成功。大学生应该提前做好创业前的准备，积极参与校内创业教育课程的学习。学好新媒体的运用及基础软件应用，例如将新媒体运用于商业领域的技能，微信营销的技能，Office、Photoshop、Tower、Asana等软件的应用。积极参加各类创业比赛、创业实践活动，例如“挑战杯”“赢在东莞”大学生科技创新创业大赛等，通过参与比赛，获得专业指导，为进行微创业积累宝贵的经验。另外，要多参加课外实践，通过实践，锻炼自我吃苦耐劳、口头表达、与团队相处、解决问题等的的能力。

### 参考文献：

- [1] 程行欢等.鼓励微创业可解决就业[N].羊城晚报,2011-3-7(A03)
- [2] 吴晓义.微创业:概念、作用与扶持机制[J].广东科技,2014(7):46-48

[编辑：何彩章]