

# 论大学生创业群体组织建设

——以“湘潭大学兴湘学院创业者联盟”为例

陈旭, 朱健, 颜文革

(湘潭大学兴湘学院, 湖南湘潭, 411105)

**[摘要]** 当前大学生创业群体呈现组织化趋势。大学生创业群体组织建设的目标是激发创业活力、促进全面发展、孵化创业项目、降低创业风险、实现创业帮扶。当前大学生创业群体组织存在创业教育深度不够、校企合作平台缺乏、创新成果不足等突出问题, 迫切需要采取相应的对策。

**[关键词]** 大学生创业群体; 组织建设; 对策

**[中图分类号]** G473.8 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2017)02-0113-03

## 一、大学生创业群体呈现组织化的趋势

在国家大力实施“大众创业、万众创新”战略的背景下, 大学生作为特殊的创业群体成为一股不可小觑的力量。当前, 投身创业实践的大学生群体越来越大, 且呈现出越来越明显的组织化趋势。各高校中, 大学生创业者联盟、大学生创业俱乐部等创业群体组织纷纷成立, 成为了大学生创业实践的重要阵地, 这是因为:

其一, 大学生创业者越来越多, 大学生创业群体组织的成立水到渠成。多数在校大学生尝试创业, 都是从寻求合作伙伴开始的。随着大学生创业者越来越多, 相互之间的交流和合作则显得尤为必要。大学生创业者经常会自发组织聚会等活动, 并逐渐形成了大学生创业群体组织的雏形。

其二, 高校社团林立, 大学生创业群体组织的成立符合大学生特点。在大学校园, 青年学生热衷于参加学生会、协会等形式多样、功能各异的学生组织, 这是一种特有的校园现象和文化。因此, 大学生创业群体组织的成立符合大学生特点。

其三, 大学生创业群体组织的成立, 反映了大学生的实际需求。在创业群体组织中, 大学生将更好地实现信息互通和资源共享, 以更好解决创业中的经验、资金、人才、管理方面的不足。

## 二、大学生创业群体组织建设的目标

组织的结构及功能取决于组织战略目标<sup>[1]</sup>, 大学生创业群体组织建设的战略目标主要是:

### (一) 共同交流, 激发创业活力

创业是一个复杂的工程, 很多创业项目不是一个人所能完成的。尤其是大学生创业者, 为了避免被个人的想法和思维所困扰, 需要积极广泛地志同道合者交流合作。一方面, 要在交流中实现思想和观念的碰撞, 不断学习新的知识, 不断激发新的创意; 另一方面, 要在交流中寻求合作伙伴, 来组建自己的创业团队。通过这种信息交换和感情交流, 大学生创业者在扩大视野的同时, 也将获得更多商机。大学生创业群体组织的重要作用, 还体现在担当创业文化的引领者, 通过构建广泛的交流及宣传渠道, 提升大学生创业者的创业意识与创业活力。通过定期地开展培训学习、文化沙龙、经验交流等活动, 吸引更多的大学创业者, 催生更多更好的创业项目, 并提升创业项目的质量和可行性。

### (二) 共享资源, 促进全面发展

大学生在创业过程中, 政策、资金、场地、人才及管理等方面的资源起到非常关键的作用。大学生在创业实践中, 如上资源并没有得到合理配置与充分使用。其一, 大学生创业可利用的资源较为紧

**[收稿日期]** 2016-08-29; **[修回日期]** 2017-01-27

**[基金项目]** 湖南省普通高校教学改革研究项目“独立学院创业人才培养模式改革研究”(湘教通[2015]291号); 2016年度教育部人文社科课题青年项目“‘基于知识三角’生态系统的地方高校协同创新平台运行机制与政策工具研究”(16YJC880115)

**[作者简介]** 陈旭(1970-), 男, 湖南南县人, 经济学博士, 湘潭大学兴湘学院党委书记, 副教授, 主要研究方向: 教育经济与管理; 朱健(1981-), 男, 湖南常宁人, 经济学博士, 湘潭大学人力资源管理研究所副教授, 主要研究方向: 教育经济与管理; 颜文革(1967-), 湖南湘潭人, 法学硕士, 湘潭大学兴湘学院党委副书记, 讲师, 主要研究方向: 高等教育管理

张,如启动资金不足、场地不够,等等。其二,大学生利用及整合资源的能力有限,如扶持政策掌握不到位、人才选用不合理,等等。这些资源的紧缺或配置不合理,对大学生的创业实践造成了极大的负面影响。大学生创业群体组织在资源配置方面可发挥两个方面的作用。一方面,争取在学校的支持下,吸引更多来自政府、企业、社会等外部力量的支持,弥补大学生创业资源紧缺的问题;另一方面,实现内部信息互通、资源互享的格局,让有限的资源得到最大程度的利用。

### (三) 共建平台,孵化创业项目

在校大学生是最有想法、最有活力、最有激情的群体之一,理应成为“大众创业、万众创新”时代的生力军。一个创意从产生到实践,涉及资金、场地、人才、管理等多个方面的因素,每一个环节都举足轻重。虽然当今大学生已处于很好的创业环境,但作为初次创业者,年轻人还需要成熟的创业孵化平台或机制的保障,以弥补其在经验欠缺、资金短缺、人才紧缺等方面的短板。所以,大学生创业者组织的构建,有利于搭建合作平台,让好的创业项目不断成熟,并应用到创业实践中去。

### (四) 共筹项目,降低创业风险

在校大学生是创业失败的高危群体。其一,大学生的知识储备和实践技能不足以应对市场需求。在校大学生尚处于专业知识积累的阶段,所接受的创业教育也相对有限,再加上社会实践经历的欠缺,所以不能很好地应对复杂的创业环境,最终导致创业失败。其二,大学生的创业风险意识较为淡薄。创业本身就是一项高风险的活动,根据中国青年创业国际计划的统计,目前我国青年首次创业的成功率不足百分之十,大学生创业成功的几率则更低。但作为初次创业者,在校大学生往往将创业看得过于简单,缺乏对风险的科学预估。遇到问题之后更是缺乏强有力的措施,创业失败在所难免。大学生创业者组织则可以通过众筹创业项目的方式来募集创业资金、分散创业风险,把可能的损失降到最少。

### (五) 共设基金,实现创业帮扶

创业需要资金,尤其是某些领域的创业项目甚至需要大量的启动经费,然而资金的短缺却是在校大学生自主创业面临的主要问题之一。大学生创业资金的来源主要包括自筹、政策性贷款和风险投资等渠道。大学生的自由资金主要来源于家里给予的生活费,以及通过兼职等活动获得的劳动报酬等,

但由于数量有限,往往难以维持创业过程中的各项开支;政策性贷款针对的群体往往比较特定,而且申请的条件和程序相对来说都比较严格,难以完全满足大学生创业的需求;风险投资对于大学生创业来说是较为理想的融资方式,但是我国风险投资市场尚不成熟,再加上大学生创业初期的项目存在规模小、不成熟、前景不明朗等问题,难以引起风险投资机构的兴趣。大学生进行创业尝试需要的资金相对来说规模不是很大,但又超过自有经费的支持范围。大学生创业群体组织的构建,有助于共同筹措创业资金。如通过组织成员的互助,从一些赢利的项目中抽取一定比例的创业基金,用于其他的创业项目中,从而实现帮扶创业。

为了加强大学生创业群体的组织管理,湘潭大学兴湘学院2013年5月成立了创业者联盟,目前成员超过40人,大多数成员拥有自己的注册公司或者创业项目。创业者联盟主要通过经验交流、资源共享、项目对接等形式,实现成员之间信息和资源的共享,协助成员改善管理、加强经营,并通过众筹创业项目、设立创业基金等方式,帮助大学生克服创业资金紧缺、创业风险高等困难。目前,创业者联盟成立了以创业服务为主题的咖啡馆,采取公司运作的模式,旨在打造低成本、开放式的创业环境,重点服务于文化创意产业、IT产业等轻资产创业者,搭建创业者之间交流互动、投资合作的平台,努力建成立足学校、辐射地区的创业孵化器。创业者联盟还通过众筹的方式成功运作了首个众筹项目——特产联盟项目,打造了一个特产买卖的线上平台。同时,创业者联盟一直在努力建立并完善产生创意、完善创意、论证项目、实现创业的“生产线”,以帮助更多大学生投身创业实践。此外,该组织通过加强合作交流,催生了“斯挺正装”服装品牌等一大批有影响力的创业项目,产生了良好的示范效应和经济效应。

## 三、大学生创业群体组织建设的难点及对策

作为一个以学生为主体的组织,大学生创业群体组织在引导及帮助大学生自主创业方面意义重大,且发展潜力巨大。但就目前来看,大学生创业群体组织的建设还面临着不少的困难与挑战。

(一) 创业教育深度不够,大学生创业群体组织迫切需要知识武装和理论指导

如今各高校对创业教育的重视程度越来越高,其创业教育体系也越来越完善。但当前高校的创业教育大部分以普及性教育为主,一般以专题讲座和

培训等形式实现。但对于准备创业或正在创业的学生而言, 具有针对性和个性化的创业教育则显得尤为重要。针对创业群体创业意向坚定、创业能力缺乏的现实情况, 有条件的高校可以探索创建团队化、专业化的创业教育模式。这种模式, 简单地来说就是通过创业群体组织, 将有创业意向的学生集中起来, 结成创业团队, 聘请专业教师、就业创业指导教师、业界精英等人员组成专业化的创业指导教师队伍, 在创业项目设计、项目执行和项目推广等方面给予专业化的指导。同时, 针对创新创业学生团队的特殊需求, 举办专业化的培训, 设计专业化的培训内容, 并参照业界的标准进行评价。

(二) 校企合作平台缺乏, 大学生创业群体组织需要业界支持和实践指导

大学生创业, 虽然是从校园起步, 但最终还是要面向市场。而部分大学生创业团队市场信息不足和创业资源匮乏, 导致创业活动仅局限于高校内部, 创业项目不能很好地和社会衔接、与市场接轨。因此, 高校创业群体组织要更加积极地引入企业等社会力量的支持, 努力搭建校企合作平台, 为大学生创业者创造良好的条件。具体来说, 一是推动他们与外界的交流与合作, 引导大学生创业团队与企业合作开展创业项目, 同时引入市场信息, 建立企业化运作机制。二是推动大学生创业团队将创业项目(或专利)产品化、商业化, 即实现大学生的创业智慧与企业的生产条件的紧密合作, 依靠企业的生产条件和资本条件推动创业项目得以顺利的开展。

(三) 创新成果不足, 大学生创业群体组织需要学校提供创新活动保障

创新包括技术创新、产品创新、思维创新等多个方面<sup>[2]</sup>。创新是创业的灵魂, 并能在很大程度上决定创业是否能够成功。作为高校创业者团队来说, 其创业的优势在于拥有创新的精神和掌握创新的成果。所以高校一方面要为创业群体组织的活动提供大力支持, 另一方面推动大学生创业群体组织不断地将创新成果应用于创业实践中, 取得基于创新成果的创业产品。为此, 高校必须在经费、师资、场地、对外合作与交流等方面为创业者群体组织的创新活动提供支持。如针对一些创业团队的需要, 为其成立个人工作室或团队工作室, 并提供适当的经费支持。这样既能突出学校对创新创业的重视, 又能解决一些创业典型的场地、人员、经费不足的困境, 还能发挥创新创业典型人物的榜样示范效应。此外, 学校应该帮助大学生创业群体组织向社会宣传创新成果(如创业项目、发明专利), 并积极通过各种渠道向企业进行推介, 推动基于创新的创业项目顺利的开展, 并得到市场的检验。

#### 参考文献:

- [1] 周三多. 管理学原理(第五版)[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2013: 292.
- [2] 王伟光. 成功的创新企业和创新产品的成功[J]. 经济管理, 2001(11): 32-33.

[编辑: 何彩章]