

商科团队竞赛的通用实践教学范式研究

李佛关¹, 刘家梦², 董良³, 曹熙¹

1. 重庆三峡学院工商管理学院, 重庆, 404120;
2. 重庆三峡学院财经学院, 重庆, 404120;
3. 重庆良材多网络科技有限公司, 重庆, 400051)

[摘要] 在商科团队竞赛中校企共建的赛事组委会应做好赛前、赛中和赛后的相互衔接, 构建完整的学生训练和培养体系。商科团队竞赛的通用实践教学范式一般包括六个部分: ① 赛前通用基础知识学习。② 竞赛专用知识体系学习。③ 在竞赛中融入项目管理。④ 在竞赛中融入人力资源管理技能评估。⑤ 建立赛后访谈与总结机制并进行职业规划辅导。⑥ 建立竞赛数据库与教学资料库。根据通用实践教学范式开展竞赛教学, 可以提高学生的自学能力、规划能力、实践能力、创新能力; 可以充实高校教学案例库, 建立全新的实习实训体系, 实现产、教、研有机结合; 可以为企业选拔和储备人才, 帮助企业实现跨越式成长。

[关键词] 校企共建; 商科团队竞赛; 实践教学范式

[中图分类号] G423.1 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2021)02-0048-06

一、通用实践教学范式的提出背景

(一) 国家对创新创业人才培养的高度重视

习近平总书记在给参加第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”赛道大学生的回信中指出:“希望你们扎根中国大地了解国情民情, 在创新创业中增长智慧才干, 在艰苦奋斗中锤炼意志品质, 在亿万人民为实现中国梦而进行的伟大奋斗中实现人生价值, 用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章”。教高〔2017〕8号文件《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》指出,“创新创业教育是新时期大学生素质教育的新突破, 是高校人才培养模式的新探索, 是当代青年学生绽放自己、展现风采、服务国家的新平台”;“坚持产学研相结合、国际国内相结合, 推动高校与实务部门、科研院所、行业

企业合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”;

“建立和完善培养目标协同、教师队伍协同、资源共享协同、管理机制协同的全流程协同育人机制”。高校应立足于社会现实需求, 通过让学生在实践中发现、解析、设立、解决难度较大的问题, 进一步训练大学生在团体协作、语言表达、创新思维、创业、实践操作等方面的能力, 有利于让学生接受将来的变化和挑战^[1]。

(二) 工商管理类专业教学质量本科国家标准中的能力要求

工商管理类专业教学质量本科国家标准要求学生具备知识获取能力、知识应用能力、创新创业能力。其中, 知识获取能力是指学生运用科学的方法, 通过课堂学习、文献梳理、社会实践等多渠道获取知识, 并构建出自己知识体系的能力。知识应用能力指能够应用管理理论和方法分

[收稿日期] 2020-12-15; **[修回日期]** 2021-04-02

[基金项目] 重庆市高等教育教学改革研究一般项目“基于校企共建商科团队竞赛平台的学生创新创业能力培养模式研究”(193205); 重庆市研究生教育教学改革研究一般项目“强化研究生科研创新能力培养的实践与探索——基于研赛结合的途径”(yjg203118)

[作者简介] 李佛关, 湖南岳阳人, 博士, 重庆三峡学院工商管理学院教授, 主要研究方向: 创新创业教育, 联系邮箱: lfguan@163.com; 董良, 新疆乌鲁木齐人, 重庆良材多网络科技有限公司总经理, 主要研究方向: 创新创业教育

析并解决理论与实践问题的能力。创新创业能力是指具有较强的组织沟通、探索与批判性思维,能够不断尝试理论与实践创新的能力。

根据工商管理类专业教学质量本科国家标准,工商管理类专业人才培养除了课堂教学以外,还需要开设实践课程,实践课程的学分占比不低于总学分的15%。本学科专业应利用好各类创新创业教育实践平台,开发出相应的实验、实训课程,建设足够多的实验室、实训基地和实践教育基地,积极开展各项创新创业实践活动。相应的实验、实训课程应遵循循序渐进的原则开设,按照从简单到复杂、从基础到进阶、从单项到综合、从感性认识到实际体验创新的形式开展。对不同年级学生应有不同的教学方法和方向,低年级学生,可以通过参观实习,来获得自己专业领域的感性知识,增强对所专业的兴趣;高年级学生,可以尝试实际操作练习,以更深刻地了解各自领域管理活动的主要内容和基本规则,能运用专业知识对现实问题进行综合性研究,并提出解决方案^[2]。在社会实践中,学校应多组织学生进行社会调研、勤工助学、公益活动 and 创新创业活动,鼓励和支持各高校通过积极开展创新创业实践活动,充实学生们的创新创业知识、体验,增强学生的创新精神和创业能力。

二、通用实践教学范式的指导思想

(一) 通用性

近年来,我国政府非常重视“大众创业、万众创新”工作,并对创新创业环境进行了系统性的持续优化,强化了政府的政策性供给,打破了一些发展限制,充分激发了全社会的创新创业潜能。为更好服务于创新创业人才的培养,各类商科团队竞赛在大学蓬勃地开展起来,特别是校企共建的商科团队竞赛,能够有效实现以赛促教、以赛促学,培养学生的创新创业能力。要实现校企共建的大学生商科团队竞赛在创新创业人才培养中的良好效果,有必要建立通用的实践教学范式来指导各类商科团队竞赛的举办。不同商科团队竞赛的侧重点和方式不尽相同,在制定通用实践教学范式的时候,需要对不同竞赛的异同点

进行分析,在竞赛中做好赛前、赛中、赛后的相互衔接,构建完整的学生训练和培养体系。

(二) 功能性

校企共建的大学生商科团队竞赛有助于提升学生的创新意识和实践能力,但是,目前很多竞赛还没有形成完整的赛前、赛中、赛后相衔接的学生培训、辅导体系,没有形成竞赛成果和人才的相关转化机制,竞赛所要求的理论和实践知识没有完全融通。而商科团队竞赛的通用实践教学范式研究的开展就是为了弥补这些不足,把每一个商科团队竞赛都变成理论联系实际的教学型竞赛,充分发挥商科团队竞赛在教学和人才培养中的功能性作用。这些功能主要体现在学生自学能力培养、学生创新创业能力提升和学校实践教学能力增强三方面。

1. 学生自学能力培养

开展校企共建的大学生商科团队竞赛,可以引导学生“在学中干、在干中学”,逐渐形成高效的自我学习能力。在竞赛开始前,导师会对参赛学生进行赛前讲座培训,传授竞赛有关的专业知识和技能,并将相关选修课程目录和往届竞赛的优秀案例提供给参赛学生,引导参赛学生进行自主学习,让他们在赛事任务的驱动下提高自主学习知识和技能的积极性。在竞赛过程中学生们遇到的各类问题,更多的是通过他们自行查找资料、自学、自己独立去解决^[3]。学生们通过在竞赛中与他人的比对可以认识到自己的缺点和不足,有助于他们在以后的学习工作中将其改正,更好地完善自我。在以往的教学模式下,学生的学习任务主要是依靠学校老师们的督促来完成的,通过竞赛,学习任务在竞赛规则下更多的变成了学生的自我要求和自我约束。

2. 学生创新创业能力提升

校企共建的大学生商科团队竞赛可以提升学生的学习兴趣、社会实践和创新能力,激发其潜能。在传统的教育模式和理念下,学生们往往是被动地接受知识,而商科团队竞赛为学生提供了检验自己想法和观点的机会,学生可以在竞赛过程中提出自己的想法,不断尝试探索未知领

域,寻求多角度破解问题的办法^[4]。学生参与商科团队竞赛,既可以将理论知识应用于实践,又能不断地扩充理论知识,学生能在参加竞赛的过程中提升实践与创新能力^[5]。学生在知识架构、专业与实践操作能力等方面的不足可以在竞赛(实践)过程中充分显现出来,这有助于学生在毕业前进行针对性弥补,提升其就业和后续发展的竞争能力^[6]。通过校企共建的大学生商科团队竞赛,引导学生在竞赛中进行销售创新、传播创新、营销创新、管理创新,让学生把竞赛过程作为创业过程,在竞赛过程中培育和提升学生创新创业能力。

3. 学校实践教学能力增强

在“大众创业、万众创新”的国家战略下,高校承担了为社会培养创新创业人才的主要任务。通过校企共建大学生商科团队竞赛,对学生进行创新实践训练,培养其创新创业能力,是推动学校实践教学改革,完善学校实践教学体系的重要环节。校企共建大学生商科团队竞赛,形成“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促创”的学校创新创业实践教育新方式,能有效促进学校的建设发展,是一种值得推广和借鉴的校企合作模式^[7]。商科团队竞赛产出的调研报告、策划方案、广告视频等作品既能检验学生的实操能力,又可以作为教学案例在教学中使用,实现师生自创、共创教学案例的目的,充实教学案例库,增强学校实践教学能力。

三、通用实践教学范式的构成

(一) 赛前通用基础知识学习

赛前对学生进行竞赛通用基础知识的训练,让学生在各类商科团队竞赛中都能用得上这些基础知识。竞赛通用基础知识主要包括项目管理和思维导图知识。

1. 项目管理

项目管理是项目管理者在资源有限的情况下,运用系统的方法,对项目涉及的所有任务进行有效管理的过程。简而言之,就是对一个项目从开始到结束进行合理规划、组织、指导、调控和评估,以完成项目要求的整体管理过程。项目

管理能力已成为职业人士必备的一项职业技能,同时,这项技能也是商科团队竞赛中参赛团队必须掌握的技能。我们应该将项目管理的理念和方法运用到教学活动中去,作为重点教学内容,使其在商科团队竞赛中得到广泛运用^[8]。

在实际工作中,企业设计的项目往往会涉及财务部门、人事部门、生产部门、市场部门等多个部门,这些不同部门在项目运行过程中会产生一些矛盾,这些矛盾会增加企业的成本,阻滞项目进程。如果企业能够有效运用项目管理知识,将不同职能部门的人组建成项目团队,任命项目负责人,督促其领导项目团队,使项目团队按照项目要求,在不超出项目预算的情况下,准时、高质量地完成项目任务,实现项目目标,就能为企业提高效率效益。项目管理贯穿于整个项目的执行和管理过程,包括项目从设计、选择、执行到结束的全过程,并要求对项目实施过程中的质量、成本、风险、效率各方面进行管理,这可以帮助企业提高运营效率和解决跨领域的协调问题^[9]。

2. 思维导图

思维导图是将观点和方法以及它们存在的关系通过图景的形式呈现。它可以将核心与非核心的概念、事物生动形象地结合在一起,输送到我们大脑,形成记忆树图,辅助我们思考问题。我们可以通过思维导图将一些复杂的概念、信息和数据进行加工处理后,以更加形象生动、通俗易懂的形式展现出来。思维导图往往都是从一些比较核心的概念、问题入手,是将词语、关键词等核心概念用线条连接起来形成具有逻辑关系的图形。生活中大多数人都是视觉导向的,通过运用架构、关键词、色彩、图像、声音等,将外部概念通过视觉图形的方式注入大脑中。思维导图可以训练我们的大脑,达到开发想象力和创造力的目的。

项目管理中的思维导图法,是绘画出自己理解的项目方法体系的一个有用方法,如先在纸上或者大脑里勾勒出思维图形,再将组织涉及的领域进行综合考虑,利用思维导图设计出完整的项

目体系。通过长期的实践和研究,发现思维导图的作用范围十分广泛,思维导图可用于个人工作安排、家庭工作安排、教学安排、商务安排、自我分析、解决问题、记忆、写短文、管理以及会议等各方面^[10]。思维导图能够充分运用人们的左右脑,开发自身潜能,成为重要的商业办公工具,是我们在商科团队竞赛教学中必不可少的部分。

(二) 竞赛专用知识体系学习

参赛选手要学习竞赛专用知识体系,不同竞赛项目应该制定不同的竞赛专用知识体系。不同的商科团队竞赛会有不一样的竞赛专用知识体系,比如商战大赛组委会在竞赛前会安排导师举办培训讲座,指导参赛学生学习有关专业知识、技能,并给参赛学生提供相关电子书籍、展示往届竞赛优秀作品,全面引导学生就营销管理、视频制作、职业生涯规划、广告创意、思维导图等知识进行自主学习。通过导师引导和学生自学相结合,集中培养、提升参赛学生在新媒体运用、营销策划、广告创意、资源整合、营销管理、营销沟通等方面的能力。

(三) 在竞赛中融入项目管理

竞赛组委会要求每个参赛团队根据竞赛进程提供《比赛解析》《比赛周总结》和《完赛总结》等三份材料给组委会进行备案。《比赛解析》对应项目管理中的项目计划,涵盖了项目目标、项目方案制定、分工、项目成本和预算、项目人员、项目资源配置等内容。《比赛周总结》对应项目管理中的项目控制与过程评估。《完赛总结》对应项目完成评估。将项目管理运用到商科团队竞赛中能够提高参赛学生的工作热情,使参赛学生有明确的任务方向。竞赛项目中多样化的任务设置和过程管理能够加速参赛学生成长。

(四) 在竞赛中融入人力资源管理技能评估

在竞赛中融入人力资源管理,全面评估每位参赛学生的技能指标并建立档案,让参赛学生对自己有更多的了解和认识,指引他们将来的奋斗方向。竞赛组委会根据数据分析,可以获取优秀参赛学生的成功经验、技能组合、团队精神、专业能力等多方面的情况,并建立起商科专业的标

准人才模型,供学生和校方参考,以优化商科人才培养方案和人才培养标准。同时,竞赛组委会能够利用多年的竞赛数据,判断出竞赛对提高学生哪些技能是有真实效果的。对技能的评估工作组委会进行了精心的安排,在大赛总结报告中加入了技能评估这一项,组委会在赛后将数据存入人才数据库中,同时,将相关数据提供给相关指导老师和参赛学生^[11]。组委会可以根据数据情况,综合判断学生技能的发展趋势,帮助学生成长和后续教学工作的开展。

(五) 建立赛后访谈与总结机制并进行职业规划辅导

赛后访谈是根据参赛学生个人在参赛团队中的贡献度、扮演的团队角色、团队参赛情况等,进行访谈,对参赛学生个人能力没有办法在团队中表现出来的方面进行评估总结,再根据评估结果和竞赛成绩对参赛学生的职业规划进行个性化的辅导。在赛后,参赛团队也可以总结思考自己的不足,并加以改正。参赛学生的个人能力可以通过竞赛材料来展示体现,组委会引导参赛团队整理好自己的竞赛材料,归纳自己的竞赛心得和经验,并提供给企业参考,使企业能够更好地选拔人才。大学生就业过程中实践经历的匮乏是其实现成功就业的障碍,而商科团队竞赛有助于让学生把在校所学的理论知识和实践相互融通,使学生对未来的职业规划有新认识。

(六) 建立竞赛数据库与教学资料库

每次的大学生商科团队竞赛都会产出大量数据,每一场竞赛都是一次非常难得的数据收集机会。通过竞赛可逐步建立起竞赛数据库和教学资料库,服务于参赛学生、企业和学校。参赛学生通过竞赛数据库和教学资料库调阅自己和赛友的相关数据、作品,可以帮助自己快速成长。企业通过竞赛数据库和教学资料库调阅相关数据、作品,可以为其经营决策做参考,并为其招聘选拔到适合企业发展的高素质人才。学校通过竞赛数据库和教学资料库调阅相关数据、作品,可以进行纵向的数据对比,就不同类别的商科团队竞赛开展针对性的研究工作,为学校改进教

学方法、教学内容、优化人才培养方案提供思路和素材,提升学校教学效能。同时,师生们利用这些数据也能够更好地掌握不同类别商科团队竞赛的特点,取得更优异的竞赛成绩。

四、结语

校企共建大学生商科团队竞赛的通用实践教学范式是根据党和国家对人才培养的要求和工商管理类专业教学质量国家标准中的能力要求提出的。对学生而言,商科团队竞赛活动可以增强他们对创新、创业活动的认识、理解,使他们将所学的理论知识和实际结合起来,并根据实际问题提出解决方案,切实提高他们的自学能力、策划能力、实践能力、创新能力,达到一次参赛终身受益的效果。对高校来说,商科团队竞赛可以充实相关的教学案例库,是难得的实践教学平台,高校应加强与企业的合作,建立全新的实习实训体系,实现产、教、研有机结合,帮助学生更好就业、适应未来工作。对招聘企业而言,通过商科团队竞赛可以为企业选拔和储备高水平的人才队伍,有利于依托高校的研究优势帮助企业实现跨越式发展,实现地方大学助力地方企业发展的责任和使命。

总之,校企共建大学生商科团队竞赛的通用实践教学范式,可为商科团队竞赛提供系统性的指导思想和教学模式参考,是一种商科教学的新范式。根据商科团队竞赛的通用实践教学范式开展竞赛教学,不仅可以丰富教学资源库,提升学生的创新创业、自学能力,还能使与学校合作的企业受益,通过竞赛物色与培养与自己企业发展相匹配的人才,为企业未来的发展提供人才保障。同时,通过商科团队竞赛的通用实践教学范式开展竞赛教学也能给社会培养出更多的创新创业人才,提升大众的创新创业能力和社会的创新创业水平。

参考文献:

[1] 赵天鹏,尚长春,杨宏亮,等.机电类实训与竞赛相结合的教学体系建设与实践[J].技术与创新管理,2014,35(3):276-278.

- ZHAO Tianpeng, SHANG Changchun, YANG Hongliang, et al. Construction and practice of teaching system combining mechanical and electrical training with competition[J]. Technology and Innovation Management, 2014, 35(3): 276-278.
- [2] 张榕芬. 基于员工职业生涯管理的战略人力资源培训与开发探讨[J]. 时代金融, 2009(12): 144-145.
ZHANG Rongfen. Discussion on strategic human resource training and development based on employee career management[J]. Times finance, 2009(12): 144-145.
- [3] 李晓艳,王鹏,吕志刚,等. 竞赛牵引下的自主学习引导及创新能力培养[J]. 教育现代化, 2019, 6(87): 42-44.
LI Xiaoyan, WANG Peng, LÜ Zhigang, et al. Autonomous learning guidance and innovation ability training under the guidance of competition[J]. Education Modernization, 2019, 6(87): 42-44.
- [4] 王亚男. 以学科竞赛助力创新型人才培养[J]. 世界教育信息, 2020, 33(5): 62-65, 71.
WANG Yanan. Fostering innovative talents through discipline competition[J]. World Education Information, 2020, 33(5): 62-65, 71.
- [5] 樊利,丁珠玉,唐曦,等. 构建多学科竞赛平台培养实践创新人才[J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2016, 41(8): 178-182.
FAN Li, DING Zhuyu, TANG Xi, et al. Building a multidisciplinary competition platform to cultivate practical and innovative talents[J]. Journal of Southwest Normal University (Natural Science Edition), 2016, 41(8): 178-182.
- [6] 段远源,杨蕾. 以提高人才培养质量为核心 深入推进精品课程建设[J]. 中国高等教育, 2008(Z3): 6-8, 14.
DUAN Yuanyuan, YANG Lei. Promoting the construction of excellent courses with the core of improving the quality of personnel training[J]. China Higher Education, 2008(Z3): 6-8, 14.
- [7] 张鹏,穆仁龙,黄运. 校企合作培养应用型人才新模式探究[J]. 实验室研究与探索, 2011, 30(7): 398-400, 407.
ZHANG Peng, MU Renlong, HUANG Yun. Exploration on the new mode of school enterprise cooperation in training applied talents[J]. Laboratory Research and Exploration, 2011, 30(7): 398-400, 407.
- [8] 张文泉. 现代项目管理理论及应用[J]. 设备监理, 2017(1): 22-26.
ZHANG Wenquan. Theory and application of modern

- project management[J]. *Equipment Supervision*, 2017(1): 22-26.
- [9] 闫长斌, 杨建中, 朱佳音. 基于项目管理的大学生创新创业训练模式探索与实践——以郑州大学土木工程学院为例[J]. *华南理工大学学报(社会科学版)*, 2017, 19(2): 110-118.
- YAN Changbin, YANG Jianzhong, ZHU Jiayin. Exploration and practice of College Students' innovation and entrepreneurship training mode based on project management—Taking the school of civil engineering of Zhengzhou University as an example[J]. *Journal of South China University of Technology (Social Science Edition)*, 2017, 19(2): 110-118.
- [10] 张正亚, 王修贵. 思维导图法应用研究综述[J]. *黑龙江科学*, 2018, 9(23): 28-29, 32.
- ZHANG Zhengya, WANG Xiugui. A review on the application of mind mapping[J]. *Heilongjiang Science*, 2018, 9(23): 28-29, 32.
- [11] 侯加林, 黄在范, 闫银发, 等. 以电子竞技为载体推动课程改革提高学生创新能力[J]. *教育教学论坛*, 2011(35): 139-141.
- HOU Jialin, HUANG Zaifan, YAN Yinfa, et al. Promoting curriculum reform with electronic contest as the carrier and improving students' innovation ability[J]. *Education and Teaching Forum*, 2011(35): 139-141.

Research on the general and practical teaching paradigm of business team competition

LI Foguan¹, LIU Jiameng², DONG Liang³, CAO Xi¹

- (1. School of Business Management, Chongqing Three Gorges University, Chongqing 404120, China;
2. School of Finance and Economics, Chongqing Three Gorges University, Chongqing 404120, China;
3. Chongqing Liangcaiduo Network Technology Co.,Ltd., Chongqing 400051, China)

Abstract: In different business team competitions, the organizing committee of the competition jointly built by the school and the enterprise should do a good job of linking up before, during and after the competition, so as to construct a complete student training and training system. The general practical teaching paradigm consists of six parts: ① learning general basic knowledge before competition, ② learning special knowledge system for competition, ③ integrating project management into competition, ④ integrating human resource management skill evaluation into competition, ⑤ establishing a post competition interview and summary mechanism and providing career planning guidance, ⑥ setting up competition database and teaching database. According to the general practice teaching paradigm, competition teaching can improve students' self-study ability, planning ability, practice ability and innovation ability; it can enrich the teaching case database of colleges and universities, establish a new practice training system, realize the organic combination of production, teaching and research; it can select and reserve talents for enterprises, and help enterprises realize great-leap-forward growth.

Key Words: school enterprise co-construction; business team competition; practical teaching paradigm

[编辑: 何彩章]