

心理资本对大学生创业倾向的影响研究

——基于创业态度的中介变量

田丽君

(南昌师范学院教育学院, 江西南昌, 330032)

[摘要] 使用问卷调查法收集了714份有效问卷,通过描述性统计分析、差异性统计分析、相关分析、回归分析和中介效应分析等数理统计方法,探究了心理资本对大学生创业倾向的影响。研究结果显示:心理资本正向预测创业倾向;心理资本正向预测创业态度;心理资本通过创业态度中介变量对创业倾向起间接影响作用。进而,从心理资本积极心理学的视角为提高大学生的创业倾向提出建议,提升创业就业率。

[关键词] 大学生;心理资本;创业倾向;创业态度

[中图分类号] G647.38 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2021)02-0098-09

高校的扩招,高等教育的普及,使得我国大学生就业问题日渐凸显。倡导大学生自主创业,是缓解当前高校毕业生就业难的重要途径之一。2015年,李克强总理在政府工作报告中提出“大众创业、万众创新”的口号,并且从中央到地方都出台了一系列政策来鼓励大学生自主创业。2018年11月,教育部发布《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》,引导大学生多元化就业,从创新创业教育改革、创新创业优惠政策、扶持力度、创业指导与服务等多方位支持大学生自主创业。在2019年全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上,教育部副部长林蕙青指出,我国创业环境在不断优化,会以更实际的举措开发“双创”新动能,以更过硬的质量打造就业服务新内涵。然而,据《中国大学生创业报告》显示,从2016年到2019年,在校大学生有较强的创业倾向的比例分别为18%、26%、30%、26%,实际创业率仅为3%左右。在政策支持力度如此之大的背景下,我国大学生创业现状仍不容乐观,创业倾向不强、创业能力较差、创业率较低。有研究显

示,大学生的积极心理品质在学习和工作中发挥着巨大的作用,也就是说,心理资本是大学生们的立足之本、生存资本。因此,从积极心理品质的总体方面——心理资本的视角来探讨大学生创业倾向的影响因素,很有现实意义。

一、文献综述

心理资本概念最早是由美国学者Luthans引入到组织管理领域,涉及的是员工对工作的认知、态度和对生活的憧憬,超越了人力资本和社会资本,是一种能够被有效开发和管理,并能够对个体的绩效产生重要影响的核心积极心理要素。Luthans把心理资本定义为:个体发展的积极心理状态,由四个积极心理因素构成——自我效能感、乐观、希望和韧性^[1]。他还开发和验证了心理资本的测量工具《心理资本问卷》(PCQ),被广泛使用,该问卷共24个项目,包括自我效能感、希望、乐观和韧性4个子维度^[2]。张阔、张赛和董颖红在参照国内外测量工具的基础上,开发了适用范围更广的积极心理资本问卷(PPQ), α 系数达到0.90,共26个项目,包括自我效能感、乐观、希望和韧性4个子维度,区分

[收稿日期] 2020-11-11; **[修回日期]** 2021-04-01

[基金项目] 江西省教育科学“十三五”规划2018年度一般课题“心理资本对大学生自主创业倾向的影响研究——基于创业态度的中介变量”(18Y305)

[作者简介] 田丽君,河北衡水人,南昌师范学院教育学院讲师,主要研究方向:学习心理学,联系邮箱:996819063@qq.com

度介于 0.61—0.80 之间^[3]。创业倾向是由 Bird 在 1988 年最先提出的，由于译法不同，大致有创业倾向、创业意向和创业意愿三种表示，但这三个概念的实际意义是相同的。Bird 认为创业倾向是将个体的注意力、精力和行为引向某个特定目标的心理状态，创业想法要经过创业倾向才能实现^[4]。我国学者简丹丹等将创业意向定义为潜在创业者对创办企业或实施创业行为的一种多方面的主观心理准备状态^[5]。柯江林、郭蕾采用“他评”问卷调查方法进行实证研究，发现大学生心理资本对创新行为变量达到近 50%的解释力^[6]。所以，创业倾向是创业行为的最好预测指标。

对于创业倾向的影响因素，现有研究大多从创业教育、创业环境、创业氛围、社会资源、家庭背景等外部环境因素来展开，潘炳超、陆根书通过构建结构方程模型，表明理论性创业教育(创业课程和讲座报告)不仅直接影响大学生创业意向，还通过创业自我效能间接影响创业意向；实践性创业教育(创业竞赛、创业培训和创业实训)仅通过创业自我效能间接影响创业意向，其中创业课程对大学生创业意向的影响效应最大^[7]。曹科岩等发现创业教育、社会政策、资源水平均与大学生创业意向显著正相关，并对其具有稳定的预测作用^[8]。叶宝娟、方小婷认为创业环境可以直接影响创业意向，也可以通过创业动机间接影响^[9]。有研究探讨了个体内在人格特质对创业倾向的影响，得出情绪稳定性对大学生的创业意向影响最强，外向性人格与创业意向相关^[10]。也有研究从认知层面探析了创业态度、创业意识、创业动机等对创业倾向的影响机制，创业动机越强的大学生，其创业意向会越强^[11]。大学生的创业态度正向影响创业倾向，即创业态度越好，创业倾向越强，并且对创业环境的认知正向影响创业态度与倾向^[12]。但是从个体可开发的、可培养的积极心理品质—心理资本的视角进行的研究还不多，也有部分研究探讨了心理资本对大学生创业倾向的影响作用，但是只是从浅层说明了心理资本对创业倾向有影响。如柯江林、冯静颖等实证研究得出，大学生事务型心理资本与人际型心理资本都对远期创业意向有较强的正作用，对近期创业意向有微弱的负向作用^[13]，对具体的深层

次影响机制未做出探究，心理资本对创业倾向的影响可能是直接的，也可能是间接的，还存在其余变量对其关系产生作用。本研究引入创业态度作为中介变量，探究心理资本对大学生创业倾向影响的中介效应机制，进而明确心理资本影响创业倾向的内在机理。

美国心理学家格林沃尔德的认知反应理论认为，认知反应决定人们对信息的态度。人们在接收到来自他人的信息后，会产生一系列的主动思考，进而决定个体对信息的整体反应和态度。个体的“心理资本”是“认知”的一部分，积极的心理品质决定着人们对信息和事物的态度。所以，心理资本、创业倾向、创业态度三者之间是有密切关系的。

二、研究方法

(一) 研究对象

笔者选取江西省几所高校的 800 名大学生并发放问卷，回收有效问卷 714 份，有效回收率 89.25%。被试的具体情况见表 1。

表 1 被试的基本情况

人口变量	人数	百分比/%
性别	男	85 11.9
	女	629 88.1
是否独生子女	是	109 15.3
	否	605 84.7
家庭所在地	城镇	267 37.4
	农村	447 62.6
父母是否是创业者	是	92 12.9
	否	622 87.1
年级	大一	154 21.6
	大二	190 26.6
	大三	259 36.3
	大四	111 15.5
专业	人文类	279 39.1
	社科类	11 1.5
	理工类	21 2.9
	经管类	282 39.5
	其他	121 16.9
成绩排名	前 25%	227 31.8
	前 25%~50%	290 40.6
	后 50%~25%	144 20.2
	后 25%	53 7.4

(二) 测量工具

心理资本的测量采用张阔(2010)编制的《积极心理资本问卷》(PPQ),共26道题目,分为自我效能、韧性、希望和乐观4个维度,该问卷Cronbach α 系数为0.90,具有较好的信度,子问卷之间具有合理的区分效度,采用七级评分,其被广泛应用于大学生心理资本的测量。创业倾向的测量采用刘辰(2014)修订的Martin的《创业倾向问卷》,将创业意向分为无条件的和有条件的创业意向两个维度,每个维度各3道题目,Cronbach α 系数为0.873,量表用liket五级评分。创业态度的测量采用Phillip H Phan(2002)编制的《创业态度问卷》,共8道题目,将创业态度分为内生态度和外生态度两个维度,内生态度代表个人内在的想法观点,外生态度强调外部环境因素。

(三) 研究假设

H1: 心理资本正向预测大学生创业倾向;

H2: 心理资本正向预测大学生创业态度;

H3: 心理资本通过创业态度中介变量对大学生的创业倾向起间接影响作用。

(四) 数据处理

采用SPSS20.0统计软件对收集的数据进行处理,主要用到的统计方法有:描述性统计分析、差异性统计分析、相关分析、回归分析、中介效应分析。

三、研究结果

(一) 大学生心理资本、创业态度、创业倾向情况的描述性统计

对大学生在心理资本及其子维度上的平均数、标准差进行描述性统计,如表2。从表中可以看出,大学生心理资本的平均得分为4.48,稍微高于一般水平。在4个子维度中,希望维度的平均分最高,自我效能维度的平均分最低。

对大学生在创业态度及其子维度上的平均数、标准差进行描述性统计,如表3。从表中可以看出,大学生创业态度的平均得分为3.93,处于一般水平之上。在子维度中,内生态度得分高于外生态度。

对大学生在创业倾向及其子维度上的平均数、标准差进行描述性统计,如表4。从表中可

以看出,大学生创业倾向的平均得分为3.10,处于一般水平。在子维度中,有条件的创业倾向得分高于无条件的创业倾向得分。

表2 大学生心理资本及其各维度情况描述性统计

	心理资本	自我效能	韧性	希望	乐观
平均数	4.48	4.19	4.20	4.82	4.81
标准差	0.71	0.85	0.79	0.84	0.93

表3 大学生创业态度及其各维度情况描述性统计

	创业态度	内生态度	外生态度
平均数	3.93	4.18	3.51
标准差	0.54	0.61	0.62

表4 大学生创业倾向及其各维度情况描述性统计

	创业倾向	无条件的创业倾向	有条件的创业倾向
平均数	3.10	2.87	3.33
标准差	0.77	0.82	0.87

(二) 大学生心理资本、创业态度、创业倾向情况的差异性统计

本研究对大学生的心理资本、创业态度和创业倾向三个变量在人口统计学变量上的差异情况分别进行了统计分析,得出结果如表5所示。

对于心理资本变量,大学生的心理资本在年级、专业和成绩排名等三个变量上的差异达到了统计学意义上的差异性水平,经检验,大一与大二、大三、大四差异均显著,大三与大四差异显著,大一心理资本水平最高,大四最低,见图1;人文类与理工类、经管类差异显著,经管类学生心理资本水平最高,人文类最低,见图2;成绩排名前25%与前25%~50%、后50%~25%、后25%差异均显著,且排名越靠后,心理资本水平越低,见图3。

对于创业态度变量,大学生的创业态度在年级和成绩排名两个变量上的差异达到了统计学意义上的差异性水平。具体而言,大一与大二、大三、大四差异均显著,且随着年级增长,创业态度水平逐渐降低,见图4;前25%与后50%~25%、后25%差异均显著,前25%~50%与后50%~25%、后25%差异均显著,后50%~25%与后25%差异显著,且排名越靠后,创业态度水平越低,见图5。

表5 大学生心理资本、创业态度、创业倾向情况的差异性统计

人口变量		心理资本	t/F	创业态度	t/F	创业倾向	t/F
性别	男	4.76+0.78	3.93	4.00+0.60	1.31	3.47+0.87	4.28***
	女	4.45+0.69		3.92+0.54		3.05+0.75	
是否独生子女	是	4.55+0.70	1.08	4.00+0.57	1.36	3.09+0.85	-0.05
	否	4.47+0.71		3.92+0.54		3.10+0.76	
家庭所在地	城镇	4.54+0.66	1.64	3.98+0.51	1.92	3.14+0.77	1.19
	农村	4.45+0.73		3.90+0.56		3.07+0.78	
父母是否是创业者	是	4.57+0.61	1.19	3.95+0.52	0.39	3.24+0.72	1.85
	否	4.47+0.72		3.93+0.55		3.08+0.78	
年级	大一	4.81+0.65	16.58***	4.14+0.42	10.85***	3.20+0.72	3.98**
	大二	4.35+0.68		3.91+0.53		3.11+0.77	
	大三	4.47+0.66		3.88+0.52		3.12+0.73	
	大四	4.30+0.79		3.79+0.67		2.88+0.91	
专业	人文类	4.41+0.69	2.50*	3.91+0.56	0.52	3.02+0.77	3.38**
	社科类	4.45+0.39		3.82+0.54		2.91+1.07	
	理工类	4.49+0.88		4.03+0.62		3.02+1.15	
	经管类	4.55+0.69		3.95+0.53		3.23+0.73	
	其他	4.44+0.77		3.93+0.52		3.01+0.74	
成绩排名	前 25%	4.65+0.70	14.80***	4.04+0.48	13.33***	3.15+0.75	1.67
	前 25%~50%	4.51+0.63		3.96+0.47		3.12+0.76	
	后 50%~25%	4.35+0.70		3.84+0.61		3.03+0.75	
	后 25%	4.01+0.89		3.57+0.76		2.93+0.95	

注：*表示在 5%水平上显著，**表示在 10%水平上显著，***表示在 1%水平上显著

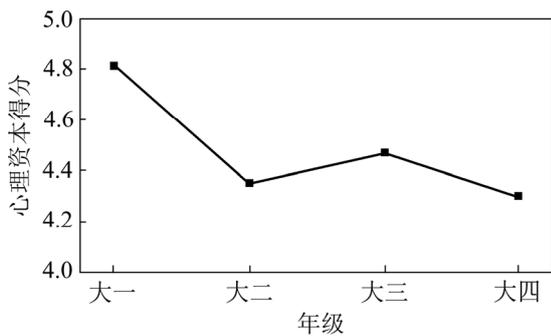


图1 不同年级大学生心理资本水平情况

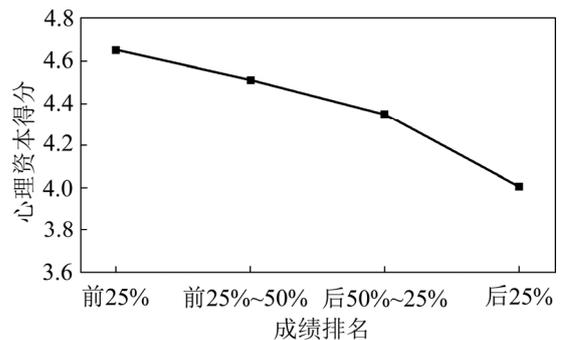


图3 不同成绩排名大学生心理资本水平情况

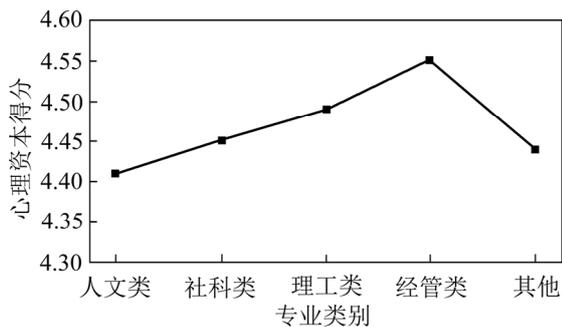


图2 不同专业大学生心理资本水平情况

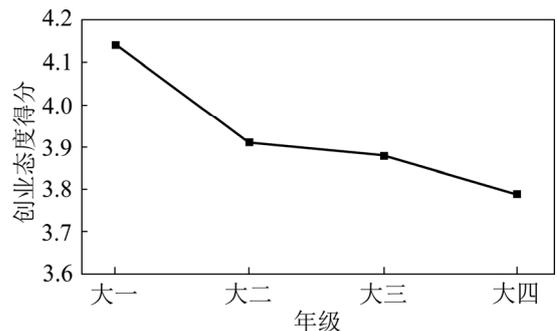


图4 不同年级大学生创业态度水平情况

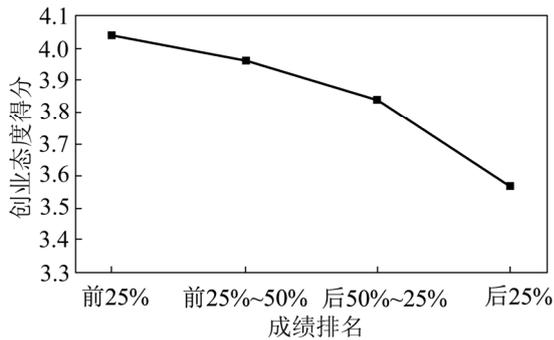


图5 不同成绩排名大学生创业态度水平情况

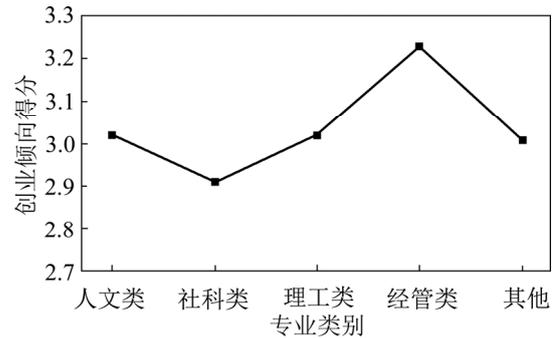


图7 不同专业大学生创业倾向水平情况

对于创业倾向变量,大学生的创业倾向在性别、年级和专业三个人口变量上的差异达到了统计学意义上的差异性水平。具体而言,男生显著高于女生;大四与大一、大二、大三差异均显著,大一学生创业倾向最高,大四学生最低,见图6;人文类与经管类差异显著,经管类学生创业倾向水平最高,见图7。

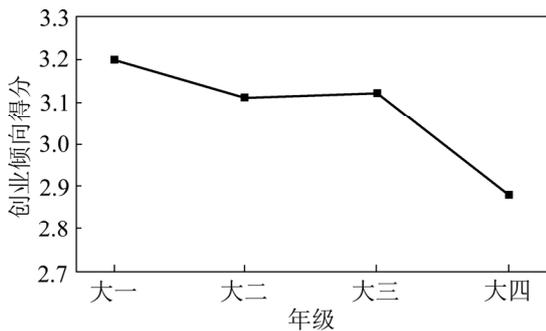


图6 不同年级大学生创业倾向水平情况

(三) 大学生心理资本、创业态度、创业倾向三者之间的相关关系

利用皮尔逊相关系数值来探讨大学生心理资本、创业态度、创业倾向及其各维度之间的相关关系,如表6所示。心理资本与创业态度的相关系数为0.54,相关性较强,其各维度之间的相关性均显著,心理资本与外生态度的相关强度高于内生态度,创业态度与心理资本各维度的相关强度从高到低为乐观、希望、自我效能、韧性。心理资本与创业倾向的相关系数为0.38,相关性显著,强度中等,其各维度之间的相关性均显著,心理资本与有条件的创业倾向的相关强度高于无条件的创业倾向,创业倾向与心理资本各维度的相关强度从高到低为自我效能、乐观、希望、韧性。

表6 大学生心理资本与创业态度、创业倾向及其各维度的相关关系

	创业态度	内生态度	外生态度	创业倾向	无条件的	有条件的
心理资本	0.54***	0.44***	0.53***	0.38***	0.33***	0.36***
自我效能	0.40***	0.30***	0.44***	0.35***	0.33***	0.32***
韧性	0.22***	0.16***	0.27***	0.24***	0.21***	0.23***
希望	0.58***	0.52***	0.51***	0.31***	0.25***	0.32***
乐观	0.60***	0.52***	0.56***	0.35***	0.30***	0.35***

注: *表示在5%水平上显著, **表示在10%水平上显著, ***表示在1%水平上显著

(四) 心理资本对创业倾向的回归分析

为了进一步确定心理资本对创业倾向的影响关系,分别以心理资本为自变量,创业倾向为因变量做回归方程模型,如表7。 R^2 表示自变量所能解释的方差在总方差中所占的百分比,也就是心理资本对创业倾向的解释程度,取值越大,

说明模型拟合效果越好。模型1中 R^2 值为0.38,模型拟合效果较好,即心理资本能够解释创业倾向38%的变化,并且回归模型的方差分析 F 值为119.95,达到了显著性水平,所以该模型是有统计学意义的,心理资本能够正向预测创业倾向,即心理资本对创业倾向具有积极的影响,从而验

证了 H1。具体线性回归模型为：

方程 1： 创业倾向=0.42×心理资本+1.24

以心理资本的子维度为自变量、创业倾向为因变量分别做回归分析，自我效能、韧性、乐观和希

望维度与创业倾向的回归方程模型均达到显著性水平，它们对创业倾向变量的解释度由大到小为自我效能、乐观、希望、韧性，分别为 13%、12%、10%、6%。

表 7 心理资本及其各维度对创业倾向的回归分析

	模型 1	模型 2	模型 3	模型 4	模型 5
常数项	1.24***	1.75***	2.09***	1.72***	
心理资本	0.42***				
自我效能		0.32***			
韧性			0.24***		
希望				0.29***	
乐观					0.29***
R^2	0.38	0.13	0.06	0.10	0.12
Adjust R^2	0.38	0.12	0.06	0.10	0.12
F	119.95***	101.77***	44.95***	75.35***	101.05***

注：*表示在 5%水平上显著，**表示在 10%水平上显著，***表示在 1%水平上显著

以心理资本为自变量，以创业态度为因变量做回归分析，如表 8。该模型中 R^2 值为 0.29，模型拟合效果较好，即心理资本能够解释创业态度 29%的变化，并且回归模型的方差分析 F 值为 292.99，达到了显著性水平。所以，大学生的心理资本能够正向预测创业态度，即心理资本对创业态度具有积极的影响，从而验证了 H2。具体线性回归模型为：

方程 2： 创业态度=0.42×心理资本+2.07

表 8 心理资本对创业态度的回归分析

模型 6	B	$Beta$	t 值	Sig
常数项	2.07		18.81	0.000
心理资本	0.42	0.54	17.12	0.000
R^2	0.29			
Adjust R^2	0.29			
F	292.99			0.000

(五) 创业态度在心理资本与创业倾向之间的中介效应检验

由以上回归分析得出，首先，方程 1 中心理资本的系数为 0.42，达到统计学意义上的显著性水平。其次，方程 2 中心理资本的系数为 0.42，同样达到统计学意义上的显著性水平。在以上 2 个系数显著的前提下，进一步以心理资本和创业

态度两个变量为自变量，以创业倾向为因变量做回归分析，如表 9，得到回归方程为：

方程 3： 创业倾向=0.26×心理资本+0.36×创业态度+0.48

经过显著性检验，创业态度变量的系数为 0.36，达到显著性水平，说明创业态度的中介效应显著。另外，方程 3 中心理资本的系数为 0.26，达到显著性水平，说明创业态度在心理资本与创业倾向之间的中介效应为不完全中介效应。所以，H3 得到验证。中介效应与总效应之比为 0.55。

表 9 心理资本、创业态度对创业倾向的影响

模型 7	B	$Beta$	t 值	Sig
常数项	0.48		2.36	0.018
心理资本	0.26	0.24	6.03	0.000
创业态度	0.36	0.26	6.37	0.000
R^2	0.14			
Adjust R^2	0.14			
F	83.61			0.000

四、结果讨论

(一) 心理资本能够正向预测创业倾向

以心理资本为自变量，创业倾向为因变量做回归方程模型，心理资本对创业倾向的解释率达到 38%，所以，大学生的心理资本对创业倾向具

有预测作用。根据相关分析,心理资本各维度对创业倾向的影响程度从高到低为自我效能、乐观、希望、韧性。这说明:首先,大学生对自己能够完成挑战性工作的信心对其创业倾向起着最大的作用。其次是大学生对自己获得成功有积极的归因,根据韦纳成就归因理论,乐观水平较高的个体倾向于将成功的获得归因于内部、稳定和可控的因素。再次是希望,即大学生为了达到目标而坚持不懈地解决困难问题。最后是韧性,即大学生在逆境中表现出的强大的意志力。心理资本与有条件的创业倾向的相关性较高,说明在有资金支持、好的合作伙伴和市场前景好的条件下,大学生的心理资本水平对创业倾向影响更大。

(二) 心理资本能够正向预测创业态度

以心理资本为自变量,以创业态度为因变量做回归方程模型,心理资本对创业态度的解释率为29%,所以,大学生的心理资本对创业态度具有较大的预测作用。根据相关分析,创业倾向与心理资本各维度的相关强度从高到低为乐观、希望、自我效能、韧性。这说明大学生成功的归因方式和解决问题的能力对创业态度的影响较大。

(三) 心理资本通过创业态度中介变量对创业倾向产生间接影响

通过回归分析验证了心理资本通过创业态度中介变量对创业倾向产生间接影响。经过检验,中介效应占总效应的比例为55%。

五、建议

(一) 自我效能的培养

班杜拉等人研究指出,自我效能感形成的影响因素主要有四个方面:个人自身行为的成败经验、榜样学习、社会说服和情绪唤醒。所以,首先,可以为大学生创造体验成功的机会。鼓励大学生积极参与学校的创新创业项目训练,体验创业成功的经验;其次,创新创业课程教师可以分享一些创业成功的案例,为学生提供学习的榜样;再次,社会说服包括赏识、积极反馈、认可和关注等,教师和家长对于学生的创新创业想法和行为要给予肯定、支持、认可等积极反馈;最后,学生可以去学校体育活动场地,多参加一些体育活动来改变心情,唤醒体内沉睡的力量,

能够有效地管理生理和心理上的问题。

(二) 乐观的培养

美国心理学家埃利斯提出了情绪调节ABC理论,认为引起人们情绪困扰的并不是外在发生的事情,而是人们如何对待它,即对该事件的看法、态度和评价等认知内容。因此,要改变情绪困扰不是致力于改变外界事件,而是应该改变自己的认知方式,进而改变情绪。往往使人们痛苦和难过的,不是事件本身,而是对事情不正确的解释和评价,如果个体有正确的信念,就可能愉快地生活,否则,错误的思想和与现实不符的看法就容易使人产生情绪困扰。所以,重要的是,大学生要树立正确的生活观和学习观,摒弃那些极端化的、不合理的思想观念,做一个积极的思维者,对任何事情找到积极的解释,寻求积极的解决方法。

(三) 韧性的培养

研究发现,一些因素会对韧性产生积极促进作用或消极阻碍作用,具体包括:一个人所拥有的生理、认知、情感与社会资源,风险抵抗能力,潜在的价值体系等。开发大学生的心理韧性,既要充分重视韧性的资源,又要积极地对影响韧性的危害因素进行管理。首先,培养学生应对危机的认知模式,向学生输入各种积极的信念来开发韧性,比如告知学生把挫折当机会。其次,采用免疫保护机制。当在创业中遇到困难挫折时,学生可以积极寻求家庭、学校、社会等各方面的资源,学校可以设置专门的咨询机构提供专业的指导。另外,使用极限压力磨炼法来锻炼学生的韧性。人都是有惰性的,特定的时候就需要来自外部压力的“逼迫”,因此,教师可以偶尔给学生布置超于常规的任务,并明确奖惩措施,从而激发学生的意志力和创造力。

(四) 希望的培养

斯奈德认为,希望是由个体后天学习而成的一种个人思维和行为倾向,它是一种认知特征,同时还是一种动力状态,包括个人对自己有能力找到达到目标的有效途径的认知与信念(路径思维)和激发自己达到目标的动机的认知及信念(动力思维)。首先,要设置有效的目标。鼓励学生自

己设置学习目标, 目标应该是弹性的、具体的、可测量的、具有挑战性但可实现的, 这样才能充分挖掘学生的潜能。其次, 探索目标实现的最佳路径。学生要认清自己的优势和不足, 在实现目标的过程中充分发挥自己的优势。还可以定期开展经验交流会, 让学生少走弯路, 快速找到实现目标的途径。学生还要善于总结和反思, 有意识地训练自己总结以前成功事件的路径, 加强对未来成功可能性的思考。最后, 提高学生的动机。激励是动机提升的主要方式。根据斯金纳的强化理论, 如果一种行为值得肯定, 给予强化后, 这种行为在以后重复发生的概率就会变大。学校要建立激励机制, 当学生主动有效地设置目标、为了实现目标坚持不懈地寻求多种途径、完成学习任务或有出色的表现时, 要及时地奖励, 可以是物质的或精神的, 最好符合学生需要。

参考文献:

- [1] LUTHANS F, YOUSSEF C M, AVOLIO B J. Psychological capital[M]. New York: Oxford University Press, 2007.
- [2] LUTHANS F, VOLIO B J, AVEY J B, et al. Positive psychological capital: Measurement and relationship with performance and satisfaction[J]. Personnel Psychology, 2007(60): 541-572.
- [3] 张阔, 张赛, 董颖红. 积极心理资本: 测量及其与心理健康的关系[J]. 心理与行为研究, 2010, 8(1): 58-64.
ZHANG Kuo, ZHANG Sai, DONG Yinghong. Positive psychological capital: Measurement and relationship with mental health[J]. Studies of Psychology and Behavior, 2010, 8(1): 58-64.
- [4] BIRD B. Implementing entrepreneurial ideas: The case of intention[J]. Academy of Management Review, 1988(3): 442-453.
- [5] 简丹丹, 段锦云, 朱月龙. 创业意向的构思测量、影响因素及理论模型[J]. 心理科学进展, 2010(1): 162-169.
JIAN Dandan, DUAN Jinyun, ZHU Yuelong. Measurement, antecedents and models of entrepreneurial intentions[J]. Advances in Psychological Science, 2010(1): 162-169.
- [6] 柯江林, 郭蕾. 大学生心理资本对创新行为影响的实证研究[J]. 福建江夏学院学报, 2013, 3(1): 22-28.
KE Jianglin, GUO Lei. Empirical study on the impact of university student's psychological capital on creative behavior[J]. Journal of Fujian Jiangxia University, 2013, 3(1): 22-28.
- [7] 潘炳超, 陆根书. 高校创业教育与大学生创业意向和创业自我效能的关系研究[J]. 复旦教育论坛, 2020, 18(5): 47-54.
PAN Bingchao, LU Genshu. A study on the relationship between entrepreneurship education and college students' entrepreneurial intention and self-efficacy[J]. Fudan Education Forum, 2020, 18(5): 47-54.
- [8] 曹科岩, 尤玉钿, 马可心, 等. 大学生创业意向及其影响因素调查研究[J]. 高教探索, 2020, 1: 117-122.
CAO Keyan, YOU Yudian, MA Kexin, et al. A survey of college students' entrepreneurial intention and its influencing factors[J]. Higher Education Exploration, 2020, 1: 117-122.
- [9] 叶宝娟, 方小婷. 创业环境与大学生创业意向的关系: 有调节的中介模型[J]. 心理科学, 2017, 40(6): 1442-1448.
YE Baojuan, FANG Xiaoting. Entrepreneurial environment on college students' entrepreneurial intention: moderated mediating effect[J]. Journal of Psychological Science, 2017, 40(6): 1442-1448.
- [10] 金丹, 黄莎莎. 大学生大五人格、创业自我效能感与创业意向关系研究[J]. 扬州大学学报, 2019, 23(6): 68-74.
JIN Dan, HUANG Shasha. Relationship between college students' five-factor personality, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention[J]. Journal of Yangzhou University, 2019, 23(6): 68-74.
- [11] KIM-SOON N, AHMAD A R, IBRAHIM N N. Theory of planned behavior: Undergraduates' entrepreneurial motivation and entrepreneurship career intention at a public university[J]. Journal of Entrepreneurship: Research and Practice, 2016.
- [12] 杜跃平, 马元凯, 王林雪, 等. 创业环境认知对创业态度和创业倾向影响的实证研究[J]. 软科学, 2016, 30(8): 38-41.
DU Yueping, MA Yuankai, WANG Linxue, et al. An empirical study on the influence of the cognition of entrepreneurial environment on entrepreneurial attitude and intention[J]. Soft Science, 2016, 30(8): 38-41.

- [13] 柯江林, 冯静颖, 邓建光. 大学生心理资本对创业意向影响的实证研究[J]. 青年研究, 2013(3): 40-49.
KE Jianglin, FENG Jingying, DENG Jianguang. Empirical study on the affection of college students' psychological capital on their entrepreneurial intentions[J]. Youth Studies, 2013(3): 40-49.

Research on the influence of psychological capital on entrepreneurial intention of college students: Entrepreneurial attitude as an intermediary variable

TIAN Lijun

(School of Education, Nanchang Normal University, Nanchang 330032, China)

Abstract: By applying questionnaire survey to collect 715 valid questionnaire and through the descriptive statistical analysis, statistical analysis of difference, correlation analysis, regression analysis and mediating effect analysis, this paper explores the influence of psychological capital on entrepreneurial tendency of college students. The research result shows that psychological capital has a positive impact on entrepreneurial tendency and entrepreneurial attitude of college students; and psychological capital has indirect impact on entrepreneurial tendency through entrepreneurial attitude as mediating variable. Furthermore, it puts forward suggestions from the perspective of psychological capital with an aim to improve the entrepreneurial tendency of college students and their entrepreneurial employment rate.

Key Words: college students; psychological capital; entrepreneurial tendency; entrepreneurial attitude

[编辑: 何彩章]