

# 社会支持对高职大学生创业意向的影响研究

——基于重庆市1310个高职大学生样本的实证分析

李丹

(重庆机电职业技术大学工商管理学院, 重庆, 402760)

**[摘要]** 对重庆市12所高职院校的1310位大学生进行调研,首先验证了社会支持对高职大学生的创业意向具有显著正向影响;其次发现,相对于家庭和学校支持,同伴支持、政策支持更能提升学生的创业意向;进一步地,社会支持作为环境变量,在对创业意向产生作用的过程中,会受到创业者的性别(男生较强)、家庭经济条件(波浪形关系)、创业经历(正向作用)等个体因素的调节。单纯增加社会支持的力度和层次不一定能增强学生的创业意向,要考虑个体因素的影响,关注学生实际,提高社会支持及创业教育的针对性和有效性。

**[关键词]** 高职大学生; 社会支持; 创业意向; 个体因素

**[中图分类号]** G719.21 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2021)03-0043-08

## 一、引言

创业意向是个体对是否开展创业行为的一种主观态度。高职学生具有一定的职业技能,在创业上具有较好的基础与潜质;与高学历人员相比,他们改变处境的意愿较强烈,这往往会促使其考虑自主创业,同时,他们是青年学生创业队伍中不可忽视的力量。当前,政府、学校等从政策、资金、创业教育等多个层面进行扶持与帮助,但从实践来看,高职学生的创业意向依然不强,由创业带动就业的目标尚未实现。为了更好地帮助高职学生提高创业意向、开展创业行为,很有必要对社会支持与创业意向的作用关系进行深入研究,特别是对两者关系起调节作用的个体因素(性别、家庭经济条件等)进行研究。因此,本研究试将社会支持作为主变量探讨对重庆市高职学生创业意向的影响,重点关注社会支持对创业意向的驱动作用,以及个体因素在两者关系中

的作用。

此外,笔者发现,已有研究对东部经济发达区域的大学生创业研究较丰富,但缺乏对西部地区大学生的创业研究<sup>[1]</sup>。重庆市2017届高校毕业生自主或合伙创业共4652人,占毕业生总数的2.2%。提升高职学生队伍的创业意向,是重庆提升创业人数以及创业后备力量的重要一步。重庆作为深处西南内陆腹地的直辖市,其独特的文化、经济现状等可能会导致其高职学生创业意向发展的独特性,而在国内研究中,以重庆等西南地区城市为样本的创业意向研究较为少见。

## 二、文献综述

通常,研究者们将社会支持分为客观社会支持和领悟社会支持,客观社会支持指外界实实在在所能提供的社会支持,领悟社会支持指个体自身所能感受到的社会支持。本文主要探讨客观社会支持。

**[收稿日期]** 2021-04-11; **[修回日期]** 2021-06-15

**[基金项目]** 2018年重庆市教育科学规划重点课题“双创背景下重庆市高职学生创业意向及其提升策略的研究”(2018-GX-168); 2020年重庆市高等教育教学改革重点研究项目(202175); 2020年重庆市大学生创新创业训练计划项目(S202012607020、S202012607029)

**[作者简介]** 李丹,河北邯郸人,重庆机电职业技术大学工商管理学院讲师,主要研究方向:高职教育管理、教育心理学,联系邮箱:zhuzhudan110@163.com

国内针对学生创业领域的客观社会支持研究主要集中在两个方面,一是社会支持系统的构建,如周宇、吴叶林、邱燕、张太富、胡程、赖晓桦等分别从不同的层面与角度提出建构学生创业的社会支持体系;二是社会支持对创业者的心理调节,如张帆、杨彬、常文豪、袁园、沈鸿银等分别从不同的心理要素角度探讨客观社会支持对创业者的心理作用。

国外大多数研究结果也证实,社会支持对创业具有积极作用。Reynolds & Mileer<sup>[2]</sup>指出,社会支持为创业者提供了入口支持和专业技术上的帮助。Welsch等<sup>[3]</sup>指出,社会支持中的资本、信息、朋友理解以及家人鼓励都是促进创业的重要因素。Guay等<sup>[4]</sup>通过实证发现,缺少社会支持的创业者在创业过程中会面临更多困难。

然而,仅有社会支持,缺乏个体创业意向是无法实现创业行为转变的。研究发现,创业行为往往起源于个体创业意向,大学生创业意向越强,越有可能开始实际创业行为<sup>[5]</sup>。那么在创业行为转化过程中,社会支持会对创业意向产生怎样的影响?田晓红、张钰<sup>[6]</sup>对248名本科生的研究表明,社会支持与创业意向呈显著正相关,主观支持能显著预测创业意向。翟苑琳、方杰<sup>[7]</sup>对448名大学生的研究发现,社会支持对创业意向具有显著的正向影响,并且,心理资本和创业态度在其中起显著的链式中介作用。朱怀红<sup>[8]</sup>通过调研山东省三所高校的大学生,发现网络社会支持对艺术类大学生的创业意向具有显著作用。王罡、温兴琦<sup>[9]</sup>对湖北省400名本科生的调研表明,社会支持通过创业态度、主观规范、感知行为控制等因素进一步影响创业意愿,社会支持对创业意向具有正向的调节作用。由此可见,社会支持对创业意向产生了积极的影响。但是,纵观社会实践,在社会支持水平不断增强的过程中,人们的创业意向似乎并没有得到必然性的提升,创业人数依然不多。

基于已有研究,笔者发现主要存在两方面的问题:第一,各种社会支持方式的影响水平可能不尽相同。当前研究从各个主体、各个层面上对创业意向的社会支持提升策略进行了研究,但是针对性不足,不够细化,到底哪种支持方式最能

提升高职学生的创业意向尚不明确。第二,关于社会支持影响创业意向的作用机制,目前国内研究主要进行两者的相关分析或寻找恰当的中介变量,较少考虑个体的背景因素影响。

综上,本文提出并试图解决三个问题:第一,以往研究所调查的学生群体比较笼统,较少关注重庆等西南地区的高职学生群体,而已有的研究结论是否适合重庆地区的高职学生,这有待验证。因此,本文尝试用新的实证数据进行检验。第二,本文对社会支持的方式加以细化,主要考虑政策支持、学校支持、家庭支持、同伴支持四个细分维度,具体探究何种社会支持作用最大。这在国内已有研究中鲜有涉及。第三,在社会支持的作用机制上,通过方差分析检验不同组别高职学生创业意向的差异及其显著性,然后运用回归分析考察政策支持、学校支持、家庭支持、同伴支持等变量对创业意向产生的影响,并且加入家庭经济条件、创业经历这两个背景因素。

### 三、数据与描述性统计

#### (一) 样本与调查方法

2019年3~6月,课题组采用随机抽样调查方法,对重庆市主城和区县的12所高职院校发放问卷1800份,其中纸质问卷1300份,网络问卷500份,问卷题目相同,共回收问卷1500份,其中有效问卷1310份,有效率为87.33%。

#### (二) 变量的衡量方法

大学生创业意向的问卷较多,而腾辉<sup>[10]</sup>的《大学生创业意向问卷》,其题目通俗,内容具有普遍性,对高职学生亦很适用,在同课题组专家讨论的基础上,决定采用该问卷。问卷包括创业动机、创业准备、个人控制和自我价值4个维度,28个题项,从“完全不符合”到“完全符合”,采取5级计分。考虑到问卷的适用性,对两种调查方式的问卷信效度进行了重新测量。重测纸质问卷同质性信度为0.880,分半信度为0.823,重测网络问卷同质性信度为0.792,分半信度为0.735,具有较好的重测信效度。

创业者的社会支持包括政府、行业、学校及其他社会机构的正式支持,以及家人、同伴、老师、校友等社会关系的非正式支持<sup>[11]</sup>。据此,本文采用腾辉<sup>[10]</sup>编制的《大学生社会支持问卷》,

从社会支持的来源，结合大学生的创业实际，将社会支持分为 4 个维度，共 22 个题目，包括两种正式支持(政策支持、学校支持)和两种非正式支持(家庭支持、同伴支持)。从“完全不符合”到“完全符合”，采用 5 级计分。纸质问卷的重测同质性信度为 0.820，分半信度为 0.702。网络问卷的重测同质性信度为 0.801，分半信度为 0.700。

除上述采用量表衡量变量外，本文其他重要变量的衡量方法如下：学生性别，男生为 1，女生为 2；生源地，城市为 1，农村为 2；家庭经济条件，很好为 1，较好为 2，一般为 3，差为 4，很差为 5；专业类别，文科为 1，理科为 2，工科为 3，艺术类为 4；曾经创业为 1，正在创业为 2，没有创业为 3，工作后再创业为 4。

(三) 描述性统计与相关系数

统计显示，各变量的 Cronbach 值都在 0.8 以上，说明问卷的信效度较好(见表 1)。各变量间的相关系数在 0.14~0.82 之间，且达到了显著效果，说明各变量间关系紧密，共线性问题不大(见表 2)。

研究发现，重庆市高职学生的创业意向分数为 3.38，社会支持分数为 3.45。采用的问卷不同，分数有一定差异。但对比已有研究，施莹<sup>[12]</sup>指出江苏涉农高职学生创业意向为 3.437，陶泱霖<sup>[5]</sup>发现广东高职学生创业意向为 3.718，黄晓霞<sup>[13]</sup>发现浙江大学生社会支持分数为 3.793，这表明重庆高职学生的创业意向和社会支持水平均低于东南部地区。这可能是由于重庆地处西南内

陆，高新技术产业落后于东南沿海地区，市场环境不够灵活，新兴创新市场活力不足，缺乏创新创业的市场环境；重庆高校和科研水平有待提升，创业教育的有效性和针对性不足。

进一步分析发现：①在高职学生的创业意向水平中，个人控制和创业动机平均值较高，自我价值平均值最低，表明高职学生有掌控命运、主导自己的愿望，有强烈的创业动力，但自我实现不足，“心有余而力不足”，这可能是由于创业环境和创业过程的复杂、各种阻力障碍等使高职学生出现害怕、自我实现困难的心态。②在衡量社会支持作用力的四项变量中，政策支持、同伴支持得分较高，家庭支持得分最低。这在一定程度上反映了重庆市高职学生对创业支持的偏好特点，即看重国家政策支持 and 方向引导，且在意同

表 1 描述性统计结果(N=1310)

变量	平均值	标准差	Cronbach 系数
创业动机	23.00	5.67	0.884
创业准备	20.42	5.78	0.889
个人控制	32.90	5.46	0.850
自我价值	18.51	3.63	0.861
创业意向	94.82	15.80	0.926
政策支持	26.10	5.02	0.900
学校支持	16.51	4.04	0.876
家庭支持	13.69	3.13	0.823
同伴支持	19.59	4.38	0.824
社会支持	75.90	11.80	0.896

续表 1 描述性统计结果(N=1310)

变量	频数	频数	频数	频数	频数
性别	663 (男=1)	647 (女=2)			
生源地	544 (城市=1)	766 (农村=2)			
专业	378 (文科=1)	410 (理科=2)	325 (工科=3)	197 (艺术=4)	
创业经历	355 (曾经创业=1)	182 (正在创业=2)	341 (不想创业=3)	482 (工作后创业=4)	
家庭经济条件	75 (很好=1)	170 (较好=2)	380 (一般=3)	378 (较差=4)	307 (很差=5)

表2 变量间相关系数(N=1 310)

变量	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. 创业动机	1									
2. 创业准备	0.70**	1								
3. 个人控制	0.42**	0.40**	1							
4. 自我价值	0.37**	0.31**	0.71**	1						
5. 创业意向	0.82**	0.80**	0.78**	0.74**	1					
6. 政策支持	0.34**	0.17**	0.43**	0.45**	0.43**	1				
7. 学校支持	0.14**	0.24**	0.24**	0.26**	0.28**	0.36**	1			
8. 家庭支持	0.39**	0.34**	0.32**	0.43**	0.47**	0.37**	0.41**	1		
9. 同伴支持	0.42**	0.51**	0.32**	0.29**	0.51**	0.22**	0.32**	0.50**	1	
10. 社会支持	0.45**	0.43**	0.46**	0.50**	0.59**	0.72**	0.72**	0.74**	0.70**	1

注:  $P$  代表显著性, \* 表示  $P < 0.05$ ; \*\*表示  $P < 0.01$ ; \*\*\*表示  $P < 0.001$ , 下同

伴朋友对创业的支持和看法, 而家庭方面的支持对其创业意向产生的作用较小。③在相关性方面, 创业意向及其四项变量与社会支持及其四项变量均存在一定相关性。在衡量社会支持作用力的四项变量中, 同伴支持与学生创业准备的相关性最高, 高达 0.51, 且较为显著。

#### 四、实证检验

##### (一) 方差分析

家庭经济条件、创业经历同创业有着直接关系, 因此本文以家庭经济条件、创业经历为因变量, 创业意向的各个维度为自变量进行单因素方差分析, 以探讨家庭经济条件、创业经历这两种个体背景因素对创业意向产生的影响。

从表 3 可以看出, 家庭经济条件不同的重庆市高职学生在创业意向的创业准备变量上存在差异, 且差异显著, 在其他变量上虽存在差异, 但并未达到显著。进一步利用 LSD 事后比较发现, 在创业准备上, 家庭经济条件较好的高职学生得分最高, 家庭经济条件一般的高职学生得分最低, 具体为: 家庭经济条件较好的高职学生 > 家庭经济条件很好的高职学生 > 家庭经济条件很差的高职学生 > 家庭经济条件较差的高职学生 > 家庭经济条件一般的高职学生。这可能是由于, 家庭经济条件较好的高职学生拥有较多的创业资源, 能够帮助其积累知识和经验, 因而创业意向强; 家庭经济条件较差的高职学生则希望通过创业来改善生活条件, 愿意为此采取高风险行为, 这符合前景理论的研究。而家庭经济条件很

好者, 生活压力较小, 容易获得好工作, 创业动力不足<sup>[14]</sup>, 家庭条件一般的学生生活安逸稳定, 求新求变意愿弱, 一定程度上影响其创业态度<sup>[15]</sup>, 综合来看, 家庭经济条件与创业意向基本呈波浪形(图 1)。

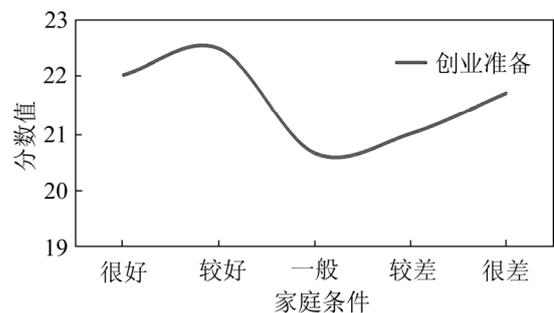


图1 家庭经济条件与创业准备关系

由表 4 可看出, 创业经历不同的重庆市高职学生在创业意向的 4 个变量上差异显著, 在创业意向、创业动机、创业准备和自我价值变量上, 正在创业的高职学生得分最高, 不想创业的高职学生得分最低; 在个人控制变量上, 准备工作后创业与不想创业的高职学生分别处于得分的最高端和最低端。究其原因可能是, 在创业动机、创业准备和自我价值上, 正在创业的高职学生较其他学生而言, 已做好了充分的创业准备, 正处于创业过程中, 具有强烈的成就动机和主动性, 自我效能感高, 相信通过创业可以实现自我需要和价值。在个人控制变量上, 工作后创业的高职学生同其他学生相比, 不仅积累了一定经验, 还可能具备了资金和人脉等创业基础, 创业目的性

表 3 不同家庭经济条件的重庆市高职学生创业意向的差异( $M \pm SD$ )

变量	家庭经济条件					F	事后 检验
	很好 (n=75)	较好 (n=170)	一般 (n=380)	较差 (n=378)	很差 (n=307)		
创业动机	23.82±5.42	23.32±6.22	22.69±5.64	22.75±5.73	23.52±6.68	1.37	
创业准备	22.06±5.68	22.52±5.48	20.67±5.65	21.02±6.00	21.74±6.01	2.89*	2>1>5>4>3
个人控制	35.87±4.53	34.33±5.47	32.72±6.14	33.67±5.37	32.27±8.19	1.92	
自我价值	19.04±3.83	19.52±4.43	18.63±3.40	18.91±4.47	17.60±5.24	1.47	
创业意向	97.54±16.72	98.76±17.38	94.00±14.31	96.21±14.73	95.53±19.53	1.74	

表 4 不同创业经历的重庆市高职学生创业意向的差异( $M \pm SD$ )

变量	创业经历				F	事后 检验
	曾经创业 (n=355)	正在创业 (n=132)	不想创业 (n=341)	工作后创业 (n=482)		
创业动机	24.51±4.83	26.88±5.07	22.87±5.43	26.32±5.03	33.32***	2>4>1>3
创业准备	22.91±4.42	25.86±4.65	20.33±5.32	23.81±4.57	34.41***	2>4>1>3
个人控制	34.81±5.34	34.79±5.68	32.27±5.47	34.89±5.02	11.35***	4>2>1>3
自我价值	18.52±3.36	19.92±3.47	17.96±3.62	19.59±3.32	9.52***	2>4>1>3
创业意向	96.56±16.03	106.62±16.81	92.72±15.68	102.88±15.47	36.23***	2>4>1>3

强,自我监控程度高,能够实现良好的个人控制。而曾经创业的学生可能因为创业的挫败感强导致了再次创业的意愿较低,彭正霞等<sup>[16]</sup>通过调研发现,人们曾经的创业经历的成功与否会对其创业意向产生重要作用。

## (二) 回归分析

表 5 为回归分析结果,该分析将创业意向作为被解释变量,根据选择的解释变量的不同,共包含三个模型。模型 1:将高职学生的性别、生源地、专业作为解释变量。模型 2:在模型 1 的基础上,加入家庭经济条件、创业经历两个变量。模型 3:考察社会支持的四种方式及所有变量对创业意向的影响效果,以确定社会支持的作用机制。

由表 5 分析可知:①在三项控制变量中,性别的回归系数是显著的,即高职男生的创业意向比女生强。虽然“男性的创业意向比女性强”仍是一个有争议的刻板印象<sup>[17]</sup>,但本文研究结果和国内钱永红、丁铎、吴杰以及国外 Matthews C H 等、Crant 的研究结论一致。这可能与社会传统文化及角色定位有关。②家庭经济条件、创业经

历对高职学生创业意向有显著作用,其中,家庭经济条件的回归系数为负数,说明家庭经济条件好,创业意向不一定高,家庭经济条件差,创业意向不一定低;创业经历的回归系数为正数,说明创业经历对高职学生的创业意向提升有显著的影响。③四种社会支持方式的回归系数均为正数,说明其影响是正向的。具体来看,在系数大小和统计显著性上,学校支持的作用不显著,同伴支持的作用最为明显(回归系数为 10.698,  $p < 0.001$ ),其次为政策支持(回归系数为 9.304,  $p < 0.001$ )。同伴支持最为有效的原因可能与高职学生的心理、生活环境有关。Kracke B<sup>[18]</sup>、张华峰<sup>[19]</sup>研究表明,进入大学阶段的青年(18~22 岁)更容易受同伴的影响,寻求支撑的对象由父母转向同伴,同伴关系促进经验共享,提供行为榜样。国外研究还发现,年轻人确实从同伴身上得到了职业发展相关的信息和资源<sup>[20]</sup>,有着优质同伴支持的人往往在其职业领域更容易获得成功<sup>[21]</sup>。在政策支持上,政策环境越好对高职学生创业意向产生的作用就越大,一套完善的创业政策支持系统有利于创业行为的开展<sup>[22]</sup>。

表5 回归分析结果

变量	创业意向		
	模型 1	模型 2	模型 3
性别	5.259***	5.447***	4.080***
生源地	0.167	0.770	1.723
专业	2.004*	1.754	1.011
家庭经济条件		-2.310*	-0.103*
创业经历		2.996**	2.496*
政策支持			9.304***
学校支持			1.010
家庭支持			5.710***
同伴支持			10.698***
<i>F</i> 统计量	12.292***	9.997***	62.193***
$R^2$	0.045	0.060	0.419
调整 $R^2$	0.041	0.054	0.413

## 五、结论与建议

本文通过对重庆市高职学生的调研来考察社会支持与创业意向的关系,一方面细致分析了家庭经济条件、创业经历两项独特个人背景因素对创业意向的影响,另一方面深入探究了社会支持对创业意向的作用机制。首先,本文结果验证了社会支持对学生创业意向的显著正向影响,这和国内外大部分研究结论相吻合。其次,本文明确回答了何种社会支持作用最佳,即同伴支持、政策支持更能有效促进高职学生的创业意向。最后,关于社会支持发挥作用的机制,本文发现,社会支持通过个体因素的调节从而对创业意向产生影响,如创业者的性别(男生较强)、家庭经济条件(波浪形关系)、创业经历(正向作用)等,因此,单纯增加社会支持的力度和层次不一定能增强学生的创业意向,要考虑个体因素的影响。关于个体因素,本文受调查范围和数据所限不可能面面俱到,有待进一步研究。

根据以上研究结论,可以在社会支持中采取针对性的举措来提升重庆市高职学生的创业意向。第一,在同伴支持上,学校或家庭可鼓励高职学生优化朋友圈的数量和质量,优化同伴相处模式,重视创业成功同伴的榜样作用,通过激励和共享加深创业意向。第二,在政策支持上,当前学生创业政策扶持力度还不够,惠及面及知晓

率不足,一方面要进一步加大政策支持力度,完善政策扶持体系,另一方面要采用灵活宣传方式,增强政策的推广力度,力图使高职学生熟悉政策支持的方向和内容,有效提升创业意向。第三,关注学生实际,针对性地开展创业教育。要明确,社会支持不一定能带来创业意向,在同样的社会支持水平下,学校或教师要注意学生个体背景因素的差异,具体问题具体分析,因地制宜地为潜在创业者提供创业指导及培训,充分利用学生个体有利的背景因素,避开不利的背景因素,科学提高高职学生的创业意向。

## 参考文献:

- [1] 王沁,杜朝东,陈婷婷.大学生自主创业意识调研[J].中国高校科技与产业化,2011(5):66-67.  
WANG Qin, DU Chaodong, CHEN Tingting. Research on college students' self-employment awareness[J]. Science, Technology and Industrialization of Chinese Universities, 2011(5): 66-67.
- [2] REYNOLDS. New firm gestation: Conception, birth, and implications for research[J]. Journal of Business Venturing, 1992(7): 405-417.
- [3] WELSCH. Social capital and entrepreneurial growth aspiration: A comparison of technology-and non-technology-based nascent entrepreneurs[J]. The Journal of High Technology Management Research, 2003, 14(1): 58-62.
- [4] 万星辰.大学生人格特质、社会支持与创业机会识别的关系研究[D].扬州:扬州大学,2016.  
WAN Xingchen. A study on the relationship among personality traits, social support and entrepreneurial opportunity identification of college students[D]. Yangzhou: Yangzhou University, 2016.
- [5] 陶洪霖.高职大学生的创业意向与创业行为的关系研究——基于广东省12所高职院校的调研[J].中国职业技术教育,2018(32):15-21.  
TAO Yanglin. Research on the relationship between entrepreneurial intention and entrepreneurial behavior of higher vocational college students: Based on the survey of 12 higher vocational colleges in Guangdong province[J]. China Vocational and Technical Education,

- 2018(32): 15-21.
- [6] 田晓红, 张钰. 大学生创业意向及与社会支持的关系研究[J]. 教育研究与实验, 2016(2): 71-73.  
TIAN Tiaohong, ZHANG Yu. A study on the relationship between entrepreneurial intention and social support of college students[J]. Educational Research and Experimentation, 2016(2): 71-73.
- [7] 翟苑琳, 方杰. 大学生社会支持与创业意向的关系: 心理资本和创业态度的链式中介作用[C]// 第十八届全国心理学学术会议摘要集——心理学与社会发展中国心理学会会议论文集, 2015: 139-140.  
ZHAI Yuanlin, FANG Jie. The relationship between social support and entrepreneurial intention of college students: Chain mediating effect of psychological capital and entrepreneurial attitude[C]// Summaries of the 18th National Academic Conference on Psychology — Psychology and Social Development, 2015: 139-140.
- [8] 朱怀红. 互联网+时代网络社会支持对艺术类大学生创业意向之研究——以山东省二所高等院校为例[J]. 中国培训, 2017(2): 296.  
ZHU Huaihong. Research on the Entrepreneurial intention of art college students supported by network society in the internet era: A case study of two universities in Shandong Province[J]. China Training, 2017(2): 296.
- [9] 王罡, 温兴琦. 社会支持对大学生创业意愿的中介和调节效应[J]. 科技创业月刊, 2018(8): 12-16.  
WANG Gang, WEN Xingqi. The mediating and moderating effect of social support on college students' entrepreneurship intention[J]. Journal of Science and Technology Entrepreneurship, 2018(8): 12-16.
- [10] 滕徽. 重庆市大学生创业意向、创造性人格和社会支持的关系研究[D]. 重庆: 西南大学, 2014.  
TNEG Hui. Research on the relationship between entrepreneurial intention, creative personality and social support of college students in Chongqing[D]. Chongqing: Southwest University, 2014.
- [11] 周琪, 刘冀楠. 大学生创业的社会支持文献综述[J]. 改革与放, 2014(16): 46.  
ZHOU Qi, LIU Jinan. A literature review of social support for college students' entrepreneurship[J]. Reform and Release, 2014(16): 46.
- [12] 施莹. 农业高职院校学生涉农创业意向影响因素研究——以江苏农林职业技术学院为例[D]. 南京: 南京农业大学, 2017.  
SHI Ying. A study on the influencing factors of agricultural entrepreneurship intention of agricultural vocational college students—A case study of Jiangsu Agricultural and Forestry Vocational and Technical College[D]. Nanjing: Nanjing Agricultural University, 2017.
- [13] 黄晓霞. “双创”背景下领悟社会支持对大学生创业意向的影响机制[J]. 襄阳职业技术学院学报, 2019, 18(3): 20-24.  
HUANG Xiaoxia. The influence mechanism of understanding social support on college students' entrepreneurial intention in the context of dual-innovation[J]. Journal of Xiangyang Institute of Vocational Technology, 2019, 18(3): 20-24.
- [14] 孙俊华, 周小虎, 金丹. 大学生创业意向及其影响因素研究——基于高校在校生的实证分析[J]. 扬州大学学报(高教研究版), 2017(2): 67-73.  
SUN Junhua, ZHOU Xiaohu, JIN Dan. Research on entrepreneurial intention of college students and its influential factors[J]. Journal of Yangzhou University (Higher Education Research Edition), 2017(2): 67-73.
- [15] 于涛, 陈晓明. 大学毕业生创业意向影响因素实证研究[J]. 扬州大学学报(高教研究版), 2017(6): 58-62.  
YU Tao, CHEN Xiaoming. An empirical study on the influencing factors of entrepreneurial intention of college graduates[J]. Journal of Yangzhou University (Higher Education Research Edition), 2017(6): 58-62.
- [16] 彭正霞, 陆根书, 康卉. 个体和社会环境因素对大学生创业意向的影响[J]. 高等工程教育研究, 2012(4): 75-82.  
PENG Zhengxia, LU Genshu, KANG Hui. The influence of individual and social environment factors on entrepreneurial intention of college students[J]. Research in Higher Engineering Education, 2012(4): 75-82.
- [17] 李小玲. 大学生创业意向分析与引导[J]. 武汉商学院学报, 2015(6): 74-77.  
LI Xiaoling. Analysis and guidance of college students' entrepreneurial intention[J]. Journal of Wuhan Business School, 2015(6): 74-77.
- [18] KRACKE B. Parental behaviors and adolescents' career exploration[J]. The Career Development Quarterly,

- 1997(45): 341–350.
- [19] 张华峰. 同伴支持对职业探索的影响——以职业自我效能为中介变量[D]. 上海: 上海师范大学, 2015.
- ZHANG Huafeng. The influence of peer support on career exploration: A mediating variable of career self-efficacy[D]. Shanghai: Shanghai Normal University, 2015.
- [20] MONTGOMERY D, MIVILLE M L, WINTER C, et al. American Indian college students: An explanation into resiliency factors revealed through personal stories[J]. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 2000(6): 387–398.
- [21] KENNY M E, BLUSTEIN D L, CHAVES A, et al. The role of perceived barriers and relational support in the educational and vocational of urban high school students[J]. *Journal of Counseling Psychology*, 2003(2): 142–155.
- [22] 杨邦勇. 构建我国大学生创业政策支持系统的理论思考[J]. *福建工程学院学报*, 2010(2): 103–108.
- YANG Bangyong. Theoretical consideration on constructing policy support system for undergraduate entrepreneurship in China[J]. *Journal of Fujian Institute of Technology*, 2010(2): 103–108.

## Research on the influence of social support on entrepreneurial intention of higher vocational college students: An empirical analysis based on the sample of 1310 higher vocational college students in Chongqing

LI Dan

(School of Business Administration, Chongqing Vocational and Technical University of Mechatronics, Chongqing 402760, China)

**Abstract:** Based on the investigation of 1310 vocational college students from 12 vocational colleges in Chongqing, this paper firstly verifies that social support has a significant positive impact on the entrepreneurial intention of vocational college students; Secondly, compared with family and school support, Peer Support and policy support are more effective in promoting students' entrepreneurial intention; furthermore, social support, as an environmental variable, will be moderated by individual factors such as entrepreneurs' gender (male is stronger), family economic conditions (U-shaped relationship), and entrepreneurial experience (positive effect) in the process of effecting on entrepreneurial intention. Simply increasing the intensity and level of social support can not necessarily enhance students' entrepreneurial intention. It is necessary to consider the influence of individual factors, pay attention to students' reality, and improve the pertinence and effectiveness of social support and entrepreneurship education.

**Key Words:** higher vocational college students; social support; entrepreneurial intention; individual factors

[编辑: 何彩章]