

# 新时代企业家精神对大学生创业意愿的影响

## ——以心理资本为中介变量

陈尉

(华中农业大学经济管理学院, 湖北武汉, 430070)

**[摘要]** 提高大学生的创业意愿, 不仅需要外部环境的有力支持, 更需要精神层面的引领。新时代企业家精神不仅是驱动企业发展壮大的核心力量, 也是推动“大众创业、万众创新”的精神动力。利用中介效应模型研究发现, 新时代企业家精神与大学生创业意愿成正相关关系, 而创业心理资本在此过程有显著的中介效应。因此, 把新时代企业家精神融入大学生创业教育, 有助于提升大学生创业心理资本, 激发大学生的创业意愿。

**[关键词]** 新时代企业家精神; 大学生; 创业意愿; 心理资本

**[中图分类号]** G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2021)03-0137-08

改革开放以来, 一批优秀的企业家为中国的经济发展作出了重要贡献, 他们在创造物质财富的同时, 也孕育了中国新时代企业家精神。习近平总书记在十九大报告中强调: “激发和保护企业家精神, 鼓励更多社会主体投身创新创业。”<sup>[1]</sup> 新时代企业家精神是中国创业者的价值准则和价值追求。在新的时代背景下, 如何引领更多的大学生敢于创业, 善于创业, 并帮助其树立正确的创业观, 是一个重要命题。本文以心理资本为中介变量, 分析企业家精神对创业意愿的影响机制, 探寻新时代企业家精神融入大学生创业教育的路径, 指导大学生创业实践。

### 一、文献综述

国内外相关研究成果较多, 从CSSCI、SSCI期刊中共检索到593篇相关文献, 研究主要集中在企业家精神内涵、心理资本内涵、心理资本对创业意愿影响实证、大学生企业家精神培养等四个方面。

### (一) 关于新时代企业家精神内涵

企业家精神是企业家的灵魂, 也是支撑企业不断发展壮大的力量。企业家精神最早是由弗兰克·H·奈特(Frank. Knight)正式提出来的, 本意为企业家的才能、才华<sup>[2]</sup>。吕爱权、林战平认为企业家精神的内涵离不开“英雄主义、冒险精神、宽容品格、创新思维、创业勇气”这几个关键词<sup>[3]</sup>。姜忠辉、徐玉蓉把企业家精神归纳为这几个要素, 冒险、进取、奉献、创新等<sup>[4]</sup>。李政认为, 随着时代的发展, 企业家精神更应该是一种担当责任、工匠情怀、诚实守信、艰苦奉献的创新精神和创业精神, 是中国经济社会发展的需要<sup>[5]</sup>。

随着中国特色社会主义进入新时代, 社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。新时代赋予了企业家精神新的内涵。中共中央、国务院颁发《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业

**[收稿日期]** 2020-11-04; **[修回日期]** 2020-12-03

**[基金项目]** 2018年湖北省高校实践育人特色项目“改革开放40周年珠三角地区产业集群对产业创新与发展的影响”(2018SJJPE3012); 华中农业大学2020本科教育教学研究项目“00后大学生社会主义核心价值观认同现状及培育路径研究”(BK2022002)

**[作者简介]** 陈尉, 湖北武汉人, 博士, 华中农业大学经济管理学院讲师, 主要研究方向: 高等教育管理, 联系邮箱: 1963066066@qq.com

家精神更好发挥企业家作用的意见》，首次对新时代企业家精神给予明确描述：一是爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗的精神；二是创新发展、专注品质、追求卓越的精神；三是履行责任、敢于担当、服务社会的精神<sup>[6]</sup>。这既是对新时代企业家精神的准确定义，也是马克思主义中国化的具体体现。

## (二) 关于心理资本的相关研究

心理资本(psychological capital appreciation, PCA),是指个体在成长和发展过程中表现出来的一种积极心理状态,是超越人力资本和社会资本的一种核心心理要素,是促进个人成长和绩效提升的心理资源<sup>[7]</sup>。

心理资本是由弗雷德·鲁桑斯(Fred Luthans)基于积极组织行为学和积极心理学提出的概念。他认为心理资本是个体拥有的一种积极的心理状态,具有可开发、可测量的特点。Luthans等学者将心理资本概括为四个维度:乐观、韧性、希望和自我效能。并借鉴乐观问卷(Scheier & Carver, 1985)、韧性问卷(Wwagnild & Young, 1993)、希望问卷(Snyder, 1996)和自我效能问卷(Parker, 1998),整合出一套系统的心理资本量表体系。而在国内,柯江林等学者从中国实际情况出发,将心理资本分为两类:一类是事务型心理资本,即乐观希望、坚韧顽强、勇敢自信、积极进取等;另一类是人际心理资本,包括宽容礼让、诚实谦虚、包容感恩等<sup>[7]</sup>。

## (三) 关于心理资本对于创业意愿的影响

随着对大学生创业意愿的深入研究,有学者开始将心理资本的概念引入创业资本中去,形成了关于创业心理资本的概念。牛骥等人认为创业心理资本包括三个维度:积极成长、乐观希望、特异敢为<sup>[8]</sup>。尚晓、吴炯发现,乐观、希望、自我效能这些心理资本要素与创业团队行为之间存在显著正相关关系<sup>[9]</sup>。张云川通过实证研究发现,自信心是激发大学生创业行为的主要动力<sup>[10]</sup>。柯江林等学者指出,大学生创业意愿不仅与外在环境有关,更与自身的心理特质相关<sup>[11]</sup>。赵然、靳娟认为,可以通过自我效能、人际交往、积极敏锐三个维度对大学生的心理资本水平进行测试,来判断大学生的创业潜质,作出科学预

测,并指导高校创业教育<sup>[12]</sup>。学者魏国江认为,心理资本不仅直接影响大学生的创业意愿,而且通过作用于传统的经济资本、人力资本与社会资本,间接影响大学生创业<sup>[13]</sup>。

## (四) 关于大学生企业家精神的培育

管理学之父德鲁克在《创新与企业家精神》中提出,面对日新月异的技术变化和激烈的市场竞争,企业生存的核心就是创新,创新是企业家精神的核心。基于此,不少学者也提出了基于企业家精神的高校创新创业人才的培养路径。瞿容、谭敏认为,“大众创业、万众创新”的精神动力源于企业家精神,培育大学生企业家精神是推动大学生开展创新创业实践的重要抓手<sup>[14]</sup>。林海平也认为,创新是企业家精神之魂,培育大学生的企业家精神,重在培育大学生的创新意识,同时也要培育大学生的合作、敬业、奉献、自信等品质<sup>[15]</sup>。学者刘天目指出,创新创业教育过程并不只是狭义地让学生去开公司、走创业之路,而是培养人的过程,重在培养学生的时代精神和企业家精神<sup>[16]</sup>。

## (五) 研究述评

关于企业家精神内涵,国内外学者研究成果丰富,其共通点是将“创新精神”放在了企业家精神的核心地位。笔者认为,新时代企业家精神是新时代经济社会发展对企业家的新要求,是马克思主义中国化的具体体现。已有研究表明,新时代企业家精神对大学生创业观的确立具有重要的指导意义。但关于企业家精神如何具体影响大学生创业意愿的实证分析相对不多,已有的研究大多也都是以线性的直接相关来描述,具体影响机制的分析相对较少。本文以创业心理资本为中介变量,分析企业家精神对创业意愿的影响机制,探讨心理资本在企业家精神与大学生创业意愿间的中介效应。有助于为大学生创业相关研究提供新的视角,有助于为新时代企业家精神融入大学生创业教育实践提供理论依据。

## 二、 研究设计

### (一) 研究思路

基于已有的研究成果,可以发现在大学生创业的过程中,其心理资本对其创业意愿有着正向的影响<sup>[17]</sup>,而新时代企业家精神对高校培养创新

创业人才起到了启示作用和指导意义。通过之前的文献研究，本文不禁思考这样一个问题，即心理资本是否作为新时代企业家精神对大学生创业意愿产生影响的中介变量而存在。本文的研究思路如图 1 所示。

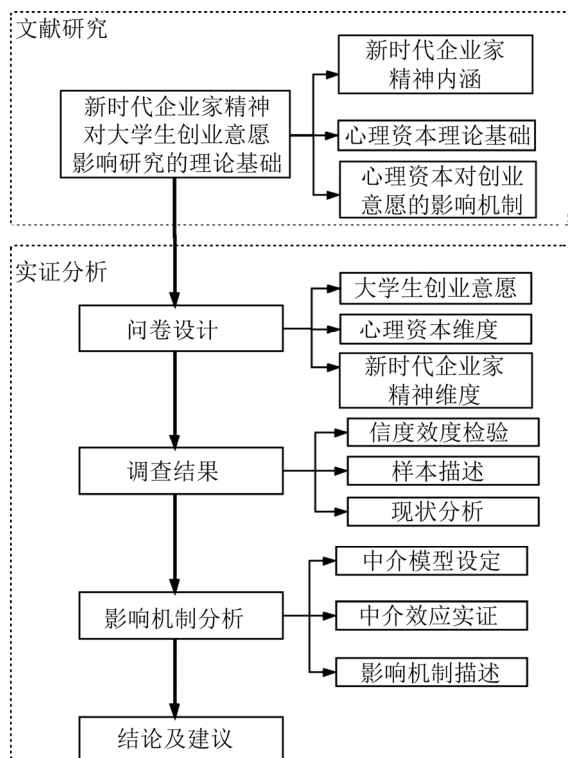


图 1 研究思路

本研究将对来自全国各地的大学生进行有关心理资本、企业家精神、创业意愿的问卷调查。通过中介效应模型研究分析心理资本是否在新时代企业家精神对大学生创业意愿的影响中起中介变量的作用。

### (二) 问卷设计

心理资本概念出现在 20 世纪 90 年代末期，随着多位学者的不断探索与研究，心理资本概念也在不断地丰富。在中国本土化过程中，柯江林提出了心理资本是指个人在为人处事中表现出的可开发和发展的心理状态<sup>[18]</sup>。18 世纪 30 年代，“企业家”这一概念被法国经济学家提出，随后又提出企业家精神就是企业家特殊技能的集合的概念<sup>[19]</sup>。在以后的发展中，企业家精神的内涵不断扩充。虽然不同的学者有不同的观点，但是基本都包含了创新、创业、企业组织能力以及社会责任和战略决策等方面。创业意愿是潜在

创业者从事创业活动的一种主观态度，是创业行为预测指标之一。

本文在设计问卷的过程中，根据 Luthans 等人的测量心理资本理论，把创业心理资本分为乐观、韧性、希望和自我效能四个维度。结合大学生的创业情境，每个维度设计 4 个问题，共 16 个问题：①自我效能：1~4 题；②希望：5~8 题；③韧性：9~12 题；④乐观：13~16 题。

对于大学生创业意愿的调查，本文主要分为三个维度，分别从创业动机、创业态度和主观感知着手，共设置 14 个问题。

关于新时代企业家精神认知，考虑到受众对其概念的了解程度不同，本文选择了将这一名词具象化的表达方式，主要通过选取大众了解程度较高的企业家的经典案例作为这一部分问卷的主要内容。除此以外，还选择了与企业家精神相近概念的名词，从而扩大问卷的受众群体，共设置 8 个题目。

除被调查者的基本情况等 5 个问题外，问卷主体共设置 38 道题目，全部采用 5 点 Likert 记分，从 1 到 5 分别是：非常不同意记 1 分，不同意记 2 分，一般记 3 分，同意 4 分，非常同意 5 分。

## 三、调查结果

### (一) 样本描述

问卷调查采用网络随机发放的形式，共回收问卷总数 466 份，其中有效问卷 350 份，有效率为 75.11%。在有效调查问卷中，男生 94 人，女生 256 人；大一学生 122 人，大二学生 172 人，大三学生 52 人，大四学生 2 人，研究生及以上学生 2 人。问卷覆盖全国大部分省市，其中湖北、河南、山东的问卷数占有效问卷的 46%。

表 1 受访者基本特征

变量		数量/人	占比/%
性别	男	94	26.86
	女	256	73.14
年级	大一	122	34.86
	大二	52	14.86
	大三	172	49.14
	大四	2	0.57
	研究生及以上	2	0.57

## (二) 信度及效度检验

问卷调查结果采用 SPSS 25.0 统计软件进行数据分析。(1)对于创业心理资本量表, SPSS25.0 测量出的问卷信度系数显示, 量表 Cronbach's  $\alpha$  值为 0.894,  $KMO$  值为 0.901。(2)对于企业家精神量表, 量表 Cronbach's  $\alpha$  值为 0.860,  $KMO$  值为 0.839。(3)对于创业意愿量表, 量表 Cronbach's  $\alpha$  值为 0.869,  $KMO$  值为 0.842。本研究的调查结果具有较高的信度与效度, 内部一致性、信度、效度均达到可接受的水平。

表 2 信度与效度

变量	子维度	Cronbach's $\alpha$ 信度系数检验	$KMO$ 效度 系数检验
心理资本		0.894	0.901
	自我效能	0.754	0.743
	希望	0.713	0.689
	韧性	0.727	0.742
	乐观	0.704	0.685
企业家精神		0.860	0.839
创业意愿		0.869	0.842
	创业动机	0.697	0.736
	创业态度	0.808	0.808
	主观感知	0.847	0.747

## (三) 现状描述

1. 大学生对新时代企业家精神整体上有一定了解, 但了解程度参差不齐

调查发现, 大多数受访者或多或少听说过新时代企业家精神, 对企业家精神感知程度为 4.216, 处于较高水平。一部分大学生对企业家代表的奋斗史和典型事迹都有一定程度的了解。89.14%的受访者从电视、报纸、微博、微信、书籍、讲座等不同渠道了解到企业家精神, 其中 60.25%的受访者是通过互联网新媒体了解企业家精神的。

由此可见, 大部分大学生对企业家精神有所了解, 但了解不全面。大学生了解企业家精神的渠道多样, 其中互联网新媒体影响最为显著。

2. 大学生心理资本整体状况较好, 但希望和乐观维度相对较低

大学生创业方面的心理资本总体水平系数

达到 3.588。从不同维度看, 自我效能、希望、韧性、乐观分别为 3.711、3.491、3.663、3.486。其中自我效能和韧性较高, 希望和乐观较低。性别方面, 男生心理资本为 3.576, 女生心理资本为 3.622, 男性低于女性。年级方面, 大一、大二、大三、大四、研究生及以上分别为 3.493、3.608、3.699、3.625、3.745, 表明随年级增长, 心理资本呈上升趋势。大学生心理资本受其个人主要特征影响: 性别方面存在差异, 女生具有更高的心理资本水平; 年龄存在差异, 高年级学生具有更高的心理资本水平, 随着年级的升高, 大学生的心理资本逐渐提高。

3. 大学生整体创业意愿不高, 但企业家精神对大学生创业意愿有显著影响

研究结果表明, 大学生创业意愿整体水平不高, 整体创业意愿程度得分为 2.876。从性别角度看, 男生创业意愿为 2.860, 女生创业意愿为 2.916。男生创业意愿相比女生较弱, 创业意愿的强弱受性别影响存在差异。从年级角度看, 大一学生创业意愿为 2.840, 大二学生创业意愿为 2.942, 大三学生创业意愿为 2.668, 大四学生创业意愿为 3.643。不同年级学生的创业意愿并未与年级出现方向一致的变化, 大四学生相比其他年级的学生具有更强的创业意愿, 且显著超过其他年级的学生, 面临就业压力的大四学生对就业的形式有更多的考虑。

虽然大学生整体创业意愿不高, 但对有创业意愿的学生调查发现, 企业家精神对这些有创业意愿的学生有一定的影响。这些有创业意愿的学生, 都了解和学习过一些知名企业家的奋斗史, 尤其是新时代的企业家。这些学生喜欢以某个企业家为自己的榜样, 以他们的奋斗史来激励自己。通过分析数据发现, 企业家精神对创业意愿的影响系数为 0.208, 由于  $p < 0.05$ , 通过了显著性检验( $t=4.23, P > |t|=0.000$ ), 企业家精神对创业意愿有显著影响(详见表 3)。同时判定系数为 0.048 9, 呈现出了较好的拟合优度, 说明此模型对数据回归得较好, 吻合度较高, 具有一定的可靠性。但还需进一步分析企业家精神对创业意愿的影响机制。

表3 回归结果

变量/常数项	系数
企业家精神	0.208***
常数项	2.000***
样本数	350
R <sup>2</sup> 拟合优度	0.049
Adj R <sup>2</sup>	0.046

注：\*、\*\*、\*\*\*分别表示在 10%、5%、1%的水平上显著。

#### 四、新时代企业家精神对大学生创业意愿影响机制分析

为了进一步了解企业家精神对大学生创业意愿的影响机制。课题组进行了大胆假设，认为企业家精神通过心理层面影响大学生的创业意愿。企业家精神中的艰苦奋斗、不屈不挠、勇于担当、敢于创新等精神，对个体心理资本的乐观、韧性、希望等层面有着显著正向影响，进而影响学生的创业信心和意愿。因而，本文假设心理资本在新时代企业家精神中对当代大学生创业意愿发挥中介变量的作用，且心理资本发挥正向的中介作用，对此构建模型并检验。

##### (一) 中介模型设定

###### 1. 假设

H1：心理资本在新时代企业家精神中对当代大学生创业意愿发挥中介变量的作用。

H2：心理资本发挥正向的中介作用。

#### 2. 模型设定

设 A 为自变量新时代企业家精神，B 为因变量大学生创业意愿，C 为中介变量心理资本。

设模型为：

$$\text{模型(1) } B = \alpha_1 A + \alpha_0 + \mu_1$$

$$\text{模型(2) } B = \beta_1 C + \beta_0 + \mu_2$$

$$\text{模型(3) } C = \gamma_1 A + \gamma_0 + \mu_3$$

如图 2 所示，其中  $\alpha_1$  为新时代企业家精神对大学生创业意愿的影响， $\beta_1$  为创业心理资本对大学生创业意愿的影响， $\gamma_1$  为新时代企业家精神对创业心理资本的影响。

模型假设对 B，A 进行回归，对 A，C 进行回归，对 C，A 进行回归，分别得出三个贝塔 1 系数  $\alpha_1$ ， $\beta_1$ ， $\gamma_1$ ，对 B，A，C 进行回归，得出贝塔 1 系数  $c'$  (或者通过  $c' = \alpha_1 - \beta_1 * \gamma_1$ ，得出  $c'$ )  $y = \text{贝塔 } 1 * x + \text{贝塔 } 0 + \mu_i$  (通式)，若  $\gamma_1$  和  $c'$  都显著，则心理资本起部分中介作用；若  $\gamma_1$  显著而  $c'$  不显著，则心理资本起完全中介作用，若  $\gamma_1$  不显著，则心理资本无中介作用，也无直接效应。若贝塔 1 系数  $\alpha_1$ ， $\beta_1$ ， $\gamma_1$  中有偶数个正数，则心理资本起正向中介作用，若贝塔 1 系数  $\alpha_1$ ， $\beta_1$ ， $\gamma_1$  中有奇数个正数，则心理资本起负向中介作用。

##### (二) 中介效应实证

根据已有问卷数据，运用 stata 软件，对 B，A 进行回归，对 B，C 进行回归，对 C，A 进行回归，分别得出三个贝塔 1 系数，分别是  $\alpha_1$  为

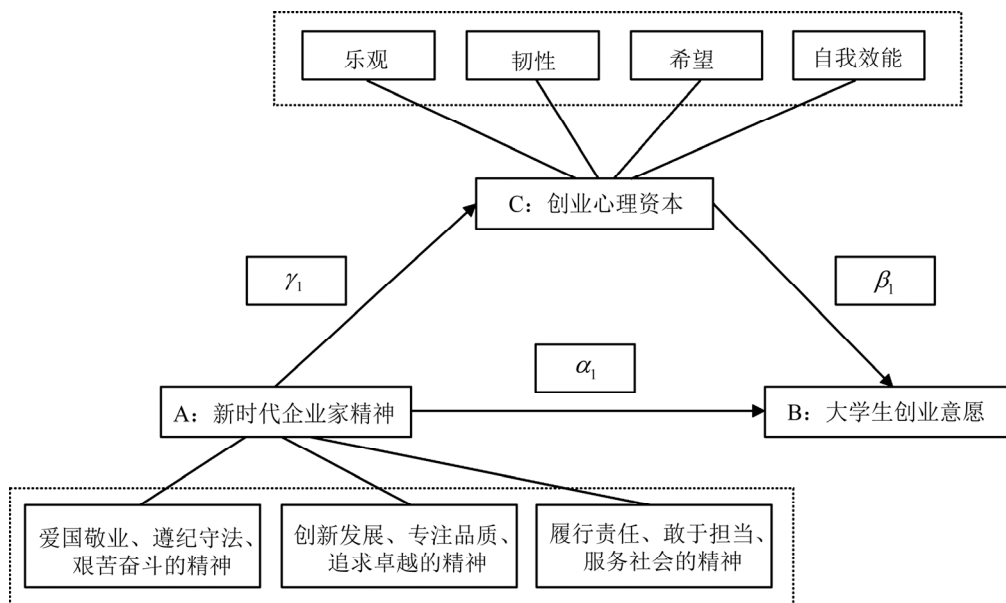


图2 模型设定

0.208,  $\beta_1$ 为0.250,  $\gamma_1$ 为0.059, 如表4所示。经过stata的 $p$ 值检验, 系数均具有显著性, 拟合优度情况也较好, 整体上可较好地描述企业家精神、心理资本和创业意愿的关系, 模型实证如下。

表4 中介效应检验结果

变量	模型(1)	模型(2)	模型(3)
企业家精神	0.208***		0.059***
心理资本		0.250***	
常数项 $\mu$	2.000***	1.978***	3.339***

注: \*、\*\*、\*\*\*分别表示在10%、5%、1%的水平上显著。

模型(1)  $B=0.208A+2.000$

模型(2)  $B=0.250C+1.978$

模型(3)  $C=0.059A+3.339$

分析可得,  $\gamma_1$ 和 $c'$ 都显著, 因此心理资本在新时代企业家精神与大学生创业意愿之间起中介作用, 且为部分中介作用, 假设1成立。

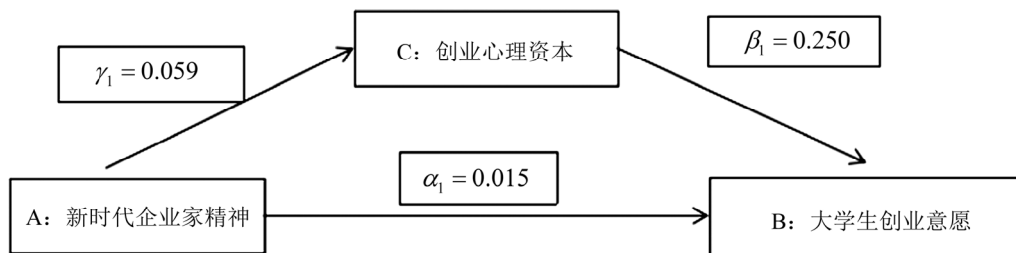


图3 中介模型

## 五、 结论及建议

本研究仍有许多不足之处, 例如总体样本量不足, 样本分布不均, 模型设计单一不够严谨科学, 具体维度影响机制分析不够深入, 对一些额外变量控制不足等, 研究设计有待进一步优化。但整体研究过程能够遵循科学研究范式, 数据结论具有一定的信度效度。

本研究表明, 新时代企业家精神与大学生创业意愿成正相关关系, 而创业心理资本在此过程中有显著的中介效应。把新时代企业家精神融入大学生创业教育, 有助于提升大学生创业心理资本, 激发大学生的创业意愿。

(一) 将新时代企业家精神融入高校创新人才培养的全过程

新时代企业家精神具有丰富的内涵和时代特色, 高校应当积极把握和运用企业家精神元

由于 $\alpha_1$ ,  $\beta_1$ ,  $\gamma_1$ 均为正数, 因此心理资本在新时代企业家精神与大学生创业意愿之间的中介作用为正向中介作用, 假设2成立。

## (三) 影响机制描述

新时代企业家精神对创业意愿的直接效应系数为 $\beta_1=0.208$ , 心理资本对创业意愿的直接效应系数为 $\beta_1=0.250$ , 企业家精神对心理资本的直接效应系数为 $\gamma_1=0.059$ , 企业家精神通过心理资本对创业意愿的间接效应系数为 $\alpha_1=0.015$ , 各系数均显著, 心理资本的中介效应成立, 且为部分中介效应, 部分中介效应占总效应的6.622%, 为正向中介效应, 如图3所示。

新时代企业家精神(A)会影响到心理资本(C), 再影响到大学生创业意愿(B), 心理资本(C)是这一因果链中的中介变量。值得说明的是, 心理资本中的“自我效能”和“韧性”两个维度对大学生的创业意愿的影响相对更为显著。

素, 将企业家精神融入人才培养的全过程, 实现知识技能和精神引领的统一。将企业家精神纳入人才培养方案中, 将企业家精神元素融入专业课程中, 关注大学生创业的精神动力。弘扬新时代企业家精神, 为当代大学生的创新创业提供更多的机会, 掌握好大学生创业思想方向的船舵, 坚定正确的创业思想原则和信念。

## (二) 重视学生心理资本水平的提升

大学生心理资本在提升自信、乐观、坚韧不拔的品质方面有积极的作用, 有助于提升大学生的创业积极性。高校应重视大学生心理资本的开发, 尤其要重视当前大学生自信心和自我认识等心理资本水平的提升。依托实践环节提升学生自我效能感。通过各类主题讲座, 加强挫折教育, 提升应对和克服困难的勇气和能力, 持续挖掘学生潜能, 培养学生冷静思考和客观面对问题的能

力。重视大学生积极情绪的拓建, 关注他们的情绪体验, 改善他们的情绪管理能力, 帮助大学生强化乐观、自信、坚韧等品质, 提升他们的抗压能力, 从而提升他们的心理资本水平, 更好地适应国家和社会发展需要。

(三) 弘扬新时代企业家精神与营造高校创业文化相融合

营造蕴含企业家精神的创业文化, 有助于提升学生的创业意愿。高校要将企业文化中育人的隐性资源和显性资源进行有效结合, 开展形式多样的文化育人活动, 如组织优秀企业家举办创业论坛、走进企业、参加求职挑战赛等, 营造良好的教育氛围。倡导大学生积极参与创业项目申报, 在项目中动手动脑, 磨炼团队合作, 增强社会责任感和使命感。同时, 积极创建各种学习型、创新型创业团队或社团, 以创业团队文化加深大学生对企业家精神的领悟。

(四) 将企业家精神融入实习与实训环节

企业家精神是高校创业实习与实训要体悟和培养的核心精神。实习与实训环节高度融入企业化管理, 让学生锻炼职场技能的同时切身感受到企业文化。引导学生在实习实训中懂得如何提高工作效率, 从而真正实现校企对接, 在实践中使学生领悟到企业家精神。注重通过实习与实训细节, 观察学生的团队精神和创新意识等, 重视个性化评价, 把企业家精神内化为个人品质的养成, 让学生领悟企业家精神在社会生产中的真谛。

#### 参考文献:

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[EB/OL]. (2017-10-27) [2020-05-14]. 新华网 <http://www.xinhuanet.com/>.  
XI Jinping. Report at 19th CPC National Congress[EB/OL]. (2017-10-27) [2020-05-14]. [xinhuanet http://www.xinhuanet.com/](http://www.xinhuanet.com/).
- [2] 齐善鸿, 孟令标. 企业家精神内涵研究: 回顾、述评及未来展望[J]. 现代管理科学, 2020(1): 93-95.  
QI Shanhong, MENG Dabiao. Research on the connotation of entrepreneurship: Review, review and prospect[J]. Modern Management Science, 2020(1): 92-95.
- [3] 吕爱权, 林战平. 论企业家精神的内涵及其培育[J]. 商业研究, 2006(7): 92-95.  
LÜ Aiquan, LI Zhanping. On the connotation and cultivation of entrepreneurship[J]. Commercial Research, 2006(7): 92-95.
- [4] 姜忠辉, 徐玉蓉. 企业家精神的内涵与外延探析[J]. 中国海洋大学学报: 社会科学版, 2015(1): 71-77.  
JIANG Zhonghui, XU Yurong. An analysis of the intension and extension of entrepreneurial spirit[J]. Journal of Ocean University of China: Social Sciences, 2015(1): 71-77.
- [5] 李政. 新时代企业家精神: 内涵、作用与激发保护策略[J]. 社会科学辑刊, 2019(1): 79-85.  
LI Zheng. Entrepreneurship in the new era: Connotation, function, stimulation and protection strategy[J]. Social Science Journal, 2019(1): 79-85.
- [6] 中共中央国务院. 关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见[EB/OL]. (2017-09-25) [2019-08-30]. 中华人民共和国中央人民政府网. <http://www.gov.cn/>.  
CCPCC State Council. Opinions on creating a healthy growth environment for entrepreneurs, carrying forward excellent entrepreneurship and giving better play to the role of entrepreneurs[EB/OL]. (2017-09-25) [2019-08-30]. State Council. <http://www.gov.cn/>.
- [7] 柯江林, 孙健敏, 李永瑞. 心理资本: 本土量表的开发及中西比较[J]. 心理学报, 2009, 41(9): 875-888.  
KE Jianglin, SUN Jianmin, LI Yongrui. Psychological capital: Chinese indigenous scale's development and its validity comparison with the western scale[J]. Acta Psychologica Sinica, 2009, 41(9): 875-888.
- [8] 牛骥. 大学生创业心理资本、创业机会能力和创业绩效的关系研究[D]. 重庆: 重庆师范大学, 2015.  
NIU Ye. A research of the relationship between college students' entrepreneurial psychological capital, entrepreneurial opportunity ability and entrepreneurial performance[D]. Chongqing: Chongqing Normal University, 2015.
- [9] 吴炯, 尚晓. 心理资本与创业团队行为的关系研究[J]. 湖南财政经济学院学报, 2012, 28(1): 130-136.  
WU Jiong, SHANG Xiao. Study on the relationship between psychological capital and entrepreneurial team behavior[J]. Journal of Hunan University of Finance and Economics, 2012, 28(1): 130-136.
- [10] 周雪敏, 方登科, 黄志敏, 等. 大学生创业意向影响因素研究[J]. 现代商贸工业, 2010, 22(18): 117-118.  
ZHOU Xuemin, FANG Dengke, HUANG Zhimin, et al. Research on the influencing factors of college students' entrepreneurial intention[J]. Modern Business Trade

- Industry, 2010, 22(18): 117-118.
- [11] 柯江林, 冯静颖, 邓建光. 大学生心理资本对创业意向影响的实证研究[J]. 青年研究, 2013(3): 40-49, 95.  
KE Jianglin, FENG Jingying, DENG Jianguang. Empirical study on the affection of college students' psychological capital on their entrepreneurial intentions[J]. Youth Studies, 2013(3): 40-49, 95.
- [12] 赵然, 靳娟. 大学生创业心理资本对创业意愿的影响研究——以北京邮电大学为例[J]. 北京邮电大学学报: 社会科学版, 2018, 20(6): 108-114.  
ZHAO Ran, JIN Juan. Influence of Psychological capital on entrepreneurial intention of college students[J]. Journal of Beijing University of Posts and Telecommunications (Social Sciences Edition), 2018, 20(6): 108-114.
- [13] 魏国江. 大学生创业资本及其对创业意愿的影响——基于心理资本的中介效应模型分析[J]. 教育研究, 2020, 41(1): 111-124.  
WEI Guojiang. Chinese college students' entrepreneurial capital and its impact on their entrepreneurial intentions—An analysis with the mediation effect model based on psychological capital[J]. Educational Research, 2020, 41(1): 111-124.
- [14] 瞿容, 谭敏. 新时代高校培养大学生企业家精神的对策研究[J]. 重庆行政(公共论坛), 2018, 19(6): 90-92.  
QU Rong, TAN Min. Research on the countermeasures of cultivating college students' entrepreneurship in the new era[J]. Chongqing Administration, 2018, 19(6): 90-92.
- [15] 林海平. 试论企业家精神与企业国际化[J]. 科技管理研究, 2008(4): 144-145.  
LIN Haiping. On entrepreneurship and enterprise internationalization[J]. Science and Technology Management Research, 2008(4): 144-145.
- [16] 刘天目. 基于企业家精神的高校创新创业人才培养研究[J]. 高教研究与实践, 2018, 37(3): 53-56.  
LIU Tianmu. Research on the cultivation of innovative and entrepreneurial talents in colleges and universities based on entrepreneurship[J]. Research and practice of Higher Education, 2018, 37(3): 53-56.
- [17] 宋玉禄, 陈欣. 新时代企业家精神与企业价值——基于战略决策和创新效率提升视角[J]. 华东经济管理, 2020, 34(4): 108-119.  
SONG Yulu, CHEN Xin. Entrepreneurship and enterprise value in the new era: Based on strategic decision-making and efficiency improvement[J]. East China Economic Management, 2020, 34(4): 108-119.
- [18] HUAG Jingjing, YUAN Yijun. The value of entrepreneurship in the industry-university cooperation[J]. Studies in Science of Science, 2014, 32(6): 902-908.
- [19] ZHENG Xin, ZHOU Xianbo. Influence of social norms on entrepreneurial activities[J]. China Economic Quarterly, 2018, 17(1): 189-220.

## The influence of new era entrepreneurship on the entrepreneurial intention of college students: Taking psychological capital as the intermediate variable

CHEN Wei

(College of Economics and Management, Huazhong Agricultural University, Wuhan 430070, China)

**Abstract:** College students are the new force of implementing innovation-driven development strategy and promoting “mass entrepreneurship and innovation”. To improve the entrepreneurial willingness of young college students, we need not only strong support from external conditions, but also spiritual guidance. New era entrepreneurship is not only the core force to promote the development and growth of enterprises, but also the spiritual force to promote the implementation of the strategy of “mass entrepreneurship and innovation”. Based on the model of intermediate effect, this paper finds that the new era entrepreneurship is positively correlated with the entrepreneurial intention of college students, and the entrepreneurial psychological capital has a significant intermediate effect in this process. Therefore, the incorporation of the new era entrepreneurship into college students' entrepreneurship education is conducive to the promotion of their entrepreneurial psychological capital and the stimulation of their entrepreneurial willingness.

**Key Words:** new era entrepreneurship; college students; entrepreneurial willingness; psychological capital

[编辑: 胡兴华]