

# 企业家精神融入高校创业教育的路径探究

童卫丰, 周昊昊

(浙江师范大学工学院, 浙江金华, 321004)

**[摘要]** 企业家精神是经济社会发展的优势动力。高校作为创新人才培育的阵地, 需要将企业家精神内化为大学生的成长基因, 从而有效提升大学生创业核心素养。基于对浙江省 982 名大学生的调查分析, 发现大学生创业核心素养水平参差不齐, 大学生对于企业家精神的价值认同度不高, 创业核心素养水平差异较大。高校创业教育要担当起传承企业家精神的时代责任, 应在创业文化浸润中强化对企业家精神的价值认同, 在分层分类创业教育课程中提升大学生的创业核心素养, 在“四链”融通创业支持体系下增强大学生群体的创业意识, 为实现“两个一百年”的奋斗目标培育创新创业型时代新人。

**[关键词]** 企业家精神; 高等教育; 创业教育; 创业核心素养; 大学生

**[中图分类号]** G647.38 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2021)03-0145-09

弘扬企业家精神是社会高质量发展的必然要求, 习近平鼓励企业家要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己<sup>[1]</sup>, 这赋予了企业家精神新的时代意蕴, 丰富了创业教育的内容, 对推进一流高校、一流学科建设和一流创业型人才培养提出了新的要求。企业家精神的弘扬需要科学的教育方法作为指导, 高校承担着培养高素质创新创业型时代新人的重任, 高校要充分发挥高等教育理论与实践优势, 创设良好的企业家精神成长和发展的环境, 促进青年大学生创业核心素养的提升与企业家精神的学习、传承。当前大学生群体的创业核心素养如何? 创业教育对于大学生创业核心素养生成的作用力如何? 企业家精神如何转化为创业知识图谱, 更好促进大学生创业核心素养的生成? 为了探究上述问题, 本研究以高校创业教育、创业核心素养和企业家精神为逻辑出发点, 探究大学生创业教

育现状, 分析企业家精神教育的逻辑路径, 厘清创业教育、企业家精神和青年大学生创业核心素养之间的逻辑关系, 为高校创业教育的高质量发展提供理论支持和实践遵循。

## 一、研究概况与概念辨析

### (一) 大学生创业核心素养的内涵意蕴

核心素养的目标指向是人的全面发展。成希等认为, 创新创业教育就是一种核心素养教育, 是当下核心素养教育的重要内容<sup>[2]</sup>。马世洪认为, 创业素养是创业知识、创业能力和创业品质的内在统一体<sup>[3]</sup>。在以胜任力为视角的研究中, 冯华等从机会、关系、概念、组织、战略、承诺、情绪、学习八个维度阐述了创业主体的胜任力<sup>[4]</sup>。徐华平认为, 创业素养是由知识、能力和人格三个层面构成的<sup>[5]</sup>。李一枝认为, 核心素养是学生发展与创业的关键技能<sup>[6]</sup>。本文提出的创业核心素养, 即创业者为实现创业任务所需具备的创业

**[收稿日期]** 2021-02-11; **[修回日期]** 2021-05-13

**[基金项目]** 2021 年度浙江省哲学社科规划“高校思想政治工作研究”专项课题“延安时期中国共产党青年理想信念教育的经验启示研究”(21GXSZ010YB); 浙江省教育科学规划 2020 年度规划课题“需求导向的女大学生创业胜任力模型及应用研究”(2020SCG313); 中国高等教育学会 2020 年“高校辅导员队伍建设与发展研究”专项课题“‘三育人’背景下高校辅导员育人共同体建构研究——以长三角高校 30 个辅导员工作室为例”(2020FDYB13)

**[作者简介]** 童卫丰, 浙江兰溪人, 浙江师范大学工学院副教授、中国社会科学大学博士研究生, 主要研究方向: 思想政治教育, 联系邮箱: 719089689@qq.com; 周昊昊, 浙江湖州人, 浙江师范大学工学院助教, 主要研究方向: 思想政治教育

能力、知识、价值观等综合素质特征,可以分为创业特质、创业能力和创业知识三个维度,其中创业特质包括创业动机、果断性和抗挫折力,创业能力包括机会识别、风险承担、人际交往、创新创造和学习能力,创业知识包括基本创业知识,如财务知识、法律知识、金融知识等。

### (二) 企业家精神的内涵嬗变与时代意义

关于企业家精神的内涵特质,德鲁克认为,企业家精神是行为,而不是个性特点,其基础在于理念,而不在于直觉<sup>[7]</sup>。张维迎认为,企业家精神包括冒险精神、创新精神、不满足精神和英雄主义精神<sup>[8]</sup>。叶勤认为,对自己的前途和命运的高度自信,富于创新、追求卓越的雄心和敢于冒险并承担风险和失败的精神是企业家精神的内涵<sup>[9]</sup>。李军认为,企业家精神是笃定的信念与高远的价值追求<sup>[10]</sup>。黄海艳认为,创新是企业家精神的核心内涵,责任、担当是其使命,工匠精神是其精髓<sup>[11]</sup>。习近平对企业家提出“增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、扩展国际视野”五个方面的希望<sup>[12]</sup>,为新时代企业家精神注入了新的内涵。英国沃里克商学院将企业家精神作为核心办学理念,以追求卓越为理想,以敢为天下先的课程设置吸引卓越的学生,产出了卓越的研究成果<sup>[13]</sup>。企业家精神随着时代发展,其内涵在不断升华,为双创战略提供了强大的驱动力,企业家精神教育已然成为高等教育综合改革尤其是创业教育转型升级的题中之义。

### (三) 企业家精神与大学生创业核心素质的逻辑关系

企业家精神所涵盖的创新、冒险、追求卓越、机会识变、应变等内涵与大学生创业核心素质高度吻合。侯锡林认为,创业教育的核心是企业家精神教育<sup>[14]</sup>。美国、英国、德国等国家均已形成基于企业家精神的创业教育理论与实践模式。爱国、创新、诚信、社会责任、国际视野等都是新时代企业家精神的内涵。其中,爱国是立德之源,创新是活的灵魂,诚信是立身之本,社会责任是固本之基,国际视野是时代呼唤。五个维度共同构成相互联系、互为一体的新时代企业家精神的

内核,与大学生创业核心素质的内涵本质是高度关联的。其中,厚植爱国情怀和拓宽国际视野是端正大学生创业动机,提升果断性和机会识别能力的驱动力;勇于创新、敢为天下先的精神是创业核心素质的重要构成;承担社会责任和坚持诚信守法,是大学生提升创业风险承担能力、增强人际交往能力等创业实践的需要。企业家精神是人人具有的个性特征,教育的作用正是挖掘和强化这种潜力和品质<sup>[15]</sup>。创业核心素质的形成正是企业家精神内化为学生成长动力的过程,即一流课程和一流人才的培养需要唤起青年学生的企业家精神。

基于已有研究,本研究以创业教育、大学生创业核心素质、企业家精神为研究重点,提出三个相关研究假设:

假设 1: 创业教育与大学生创业核心素质形成呈显著正相关关系。创业文化浸润、创业课程实施和创业实践参与有利于培育大学生创业特质、能力和知识。

假设 2: 创业教育与大学生传承企业家精神具有显著正相关关系。企业家精神是创业教育的核心内容,大学生群体生成企业家精神的文化基因需要创业教育的深入实践。

假设 3: 企业家精神与大学生创业核心素质存在显著正相关关系。企业家精神内涵与大学生创业核心素质的内容高度关联,企业家精神的培养是提升大学生核心素质的关键举措。

## 二、研究设计

为验证研究假设,深入了解大学生创业核心素质整体现状,探究创业核心素质、企业家精神与创业教育之间的逻辑关系,本研究采用定量研究进行论证和分析,通过问卷调查获得量化数据,具体研究方法和信效度检验结果如下。

### (一) 研究方法

为验证研究假设,同时深入了解高校大学生创业核心素质整体现状,探究创业核心素质、企业家精神与创业教育之间的逻辑关系,本研究采取线上调查方法,对 982 名在校大学生进行问卷调查。问卷主要包含四个方面的内容,分别为人

口学特征统计、创业核心素养调查、创业教育调查、企业家精神调查。创业核心素养由特质、能力、知识三个维度构成, 创业教育从创业文化、创业支持及创业课程三个维度重点观测。问卷采用李克特五级制量表, 填写人根据自己对题目的认同度进行 1~5 分的勾选。问卷设计主要围绕创业核心素养和创业教育现状, 收集大学生关于企业家精神认知的相关数据。

## (二) 信度效度检验

本研究须对企业家精神和创业核心素养进行信度效度分析, 信度主要关注  $Alpha$  值, 效度主要关注  $KMO$  值和 Bartlett's 球形检验的卡方值(如表 1 所示)。

表 1 企业家精神和创业核心素养的信度、效度检验

维度	$KMO$ 度量	Bartlett 球形度检验			$Alpha$ 值
		近似卡方	df	Sig	
企业家精神	0.703	376.533	21	0.000	0.725
创业核心素养	0.810	618.231	55	0.000	0.789

统计显示, 本次企业家精神和创业核心素养调研的  $KMO$  值分别为 0.703 和 0.810, 说明效度较好。Bartlett's 球形检验值的意义是判断各变量间是否存在相互独立的可能, 近似卡方如若显著, 说明应该拒绝变量与变量之间相互独立的可能性, 也就说明变量间存在相关性, 符合研究所需要的效度标准。企业家精神和创业核心素养两个维度的  $Alpha$  值均大于 0.7, 说明信度较好。

## 三、数据分析

本次调查对象为浙江省高校大学生, 发放问卷 982 份, 无效问卷 15 份, 得到有效问卷 967 份, 其中男生 433 人, 女生 534 人, 分别占比 44.80%和 55.20%; 调研样本以大一至大三学生为主, 大四学生和研究生相对较少, 各年级的占比分别为 35.50%、29.90%、22.30%、10.20%和 2.10%; 所学专业分布较为均匀, 理工类、经管类、人文社科类和其他专业分别占比 33.60%、22.40%、19.10%和 24.80%; 家庭年收入主要集中在 5 万元~20 万元和 20 万元~50 万元, 其中 5

万元以下的占 14.70%, 5 万元~20 万元占 52.30%, 20 万元~50 万元占 25.50%, 50 万元以上的占 7.40%; 在父母亲朋是否有过创业经历调查中, “是”略多于“否”, 说明家庭及亲朋的创业氛围整体水平并不低, 家庭及亲朋有过创业经历的达到 51.2%。其余人口学特征描述统计如表 2 所示。

表 2 人口统计分布表

变量	类型	样本数	百分比 (%)
性别	男	433	44.80
	女	534	55.20
年级	大一	343	35.50
	大二	289	29.90
	大三	216	22.30
	大四	99	10.20
	研究生	20	2.10
	专业	理工类	325
经管类		217	22.40
人文社科类		185	19.10
其他		240	24.80
家庭年收入		5 万元以上	142
	5 万元~20 万元	506	52.30
	20 万元~50 万元	247	25.50
	50 万元以上	72	7.40
来自地区	北上广深	62	6.40
	省会城市	208	21.50
	地级市	211	21.80
	县、市(区)	214	22.10
	乡镇(街道)	119	12.30
	农村	153	15.80
	是否有创业比赛经历	是	443
	否	524	54.20
是否有实际创业经历	是	183	18.90
	否	784	81.10
是否有过创业想法	是	570	58.90
	否	397	41.10
父母亲朋是否有过创业经历	是	495	51.20
	否	472	48.80
总计		967	100.00

在对企业家精神五个维度的认知调查中,五个维度的均值在1~5之间,得分越高水平越高。调研发现,大学生对企业家精神的认识均未达到以2.5为平均值的平均水平,得分最高的是“爱国情怀”,均值2.46,最低的为“拓宽国际视野”,均值1.35,其余依次为“勇于创新”“诚信守法”和“承担社会责任”(见表3),说明高校大学生对新时代企业家精神内涵的整体认识不足,对“勇担社会责任”和“拓宽国际视野”的理解是不充分的。

表3 大学生对企业家精神认知测量描述统计

企业家精神	均值(M)	标准差(SD)
爱国情怀	2.46	1.66
勇于创新	2.34	1.45
诚信守法	2.53	1.41
承担社会责任	1.99	1.42
拓宽国际视野	1.35	1.66

调研发现,高校大学生创业核心素养的均值为3.64,标准差为0.65(见表4)。统计显示,创业动机、果断性、学习能力、创新能力、人际交往能力、机会识别和风险承担能力的均值都大于3.60,处于较高水平,而抗挫折力均值为3.26,标准差为1.05,知识均值为3.56,标准差为0.86,说明需要提升大学生的抗挫折力,夯实大学生创业基础知识。高校大学生的创业教育均值较高,为3.78,标准差为0.75,其中创业文化均值为3.80,标准差为0.79;创业课程均值为3.76,标准差为0.82;创业支持均值为3.79,标准差为0.80。

表4 创业核心素养与创业教育维度现状描述表

维度	均值(M)	标准差(SD)
创业动机	3.83	0.83
抗挫折力	3.26	1.05
果断性	3.65	0.82
学习能力	3.71	0.80
创新能力	3.70	0.80
人际交往能力	3.77	0.80
机会识别和风险承担	3.64	0.80
基本创业知识	3.56	0.86
创业核心素养总计	3.64	0.65
创业文化	3.80	0.79
创业课程	3.76	0.82
创业支持	3.79	0.80
创业教育总计	3.78	0.75

创业文化、创业课程和创业支持对创业核心素养的多元线性回归模型分析结果如表5所示。创业文化显著正向影响创业核心素养( $B=0.214$ ,  $p<0.001$ ),创业课程显著正向影响创业核心素养( $B=0.229$ ,  $p<0.001$ ),创业支持显著正向影响创业核心素养( $B=0.197$ ,  $p<0.001$ )。创业教育与创业核心素养回归分析模型的方差膨胀系数(vif)介于3.511~4.382之间,同时DW值(自相关检测)接近2,说明创业教育与创业核心素养回归分析模型的残差项不存在自相关现象,变量间也不存在严重多重共线问题,回归结果可靠。由多元线性回归分析可以得出,创业教育显著正向影响创业核心素养,其子维度创业文化、创业课程和创业支持同样都对创业核心素养呈现显著正向影

表5 创业教育与创业核心素养的回归分析表

模型	非标准化系数		标准系数	t	显著性	vif	
	B	标准错误	$\beta$				
常量	0.962	0.074		12.988	0.000		
自变量	创业文化	0.214	0.031	0.261	6.805	0.000	3.511
	创业课程	0.229	0.030	0.289	7.506	0.000	3.542
	创业支持	0.197	0.035	0.242	5.664	0.000	4.382
	$R^2$				0.375		
	调整后 $R^2$				0.368		
	F				143.442		
	P				0.000		

响, 验证了假设 1, 即创业教育有利于大学生创业核心素养的生成进而促进大学生的创业绩效。

表 6 所示为研究中创业文化、创业课程和创业支持三者对企业家精神的多元线性回归模型。创业文化显著正向影响创业核心素养( $B=0.238$ ,  $p<0.001$ ), 创业课程显著正向影响创业核心素养( $B=0.089$ ,  $p<0.001$ ), 创业支持显著正向影响创业核心素养( $B=0.204$ ,  $p=0.015$ )。该模型的方差膨胀系数( $vif$ )在 3.486 至 4.343 之间,  $vif$  值都小于 5,  $DW$  值为 2.095,  $DW$  值约等于 2, 说明其残差项未有自相关现象, 回归分析结果可靠。由多元线性回归分析可知, 创业教育显著正向影响企业家

精神, 其子维度创业文化、创业课程和创业支持同样都对企业家精神呈现显著正向影响, 验证了假设 2, 即创业教育对高校大学生企业家精神产生显著影响。

企业家精神与创业核心素养的回归分析如表 7 所示, 可以看出创业核心素养各维度与企业家精神的相关性强弱和方向。研究发现, 创业核心素养的 8 个维度与企业家精神均呈显著正相关( $p<0.001$ ), 该模型的方差膨胀系数( $vif$ )在 2.952~4.445 之间,  $vif$  值都小于 5,  $DW$  值 2.021,  $DW$  值约等于 2, 很好地验证了假设 3, 即企业家精神与高校大学生创业核心素养存在显著正相关。

表 6 创业教育与企业家精神的回归分析表

模型	非标准化系数		标准系数	$t$	显著性	$vif$	
	$B$	标准错误	$\beta$				
常量	1.560	0.088		17.813	0.000		
自变量	创业文化	0.238	0.038	0.294	6.294	0.000	3.486
	创业课程	0.089	0.037	0.115	2.444	0.000	3.516
	创业支持	0.204	0.042	0.255	4.890	0.015	4.343
	$R^2$			0.401			
	调整后 $R^2$			0.397			
	$F$			107.036			
	$P$			0.000			

表 7 企业家精神与创业核心素养的回归分析表

模型	非标准化系数		标准系数	$t$	显著性	$vif$	
	$B$	标准错误	$\beta$				
常量	1.725	0.0588		11.856	0.000		
自变量	创业动机	0.328	0.032	0.336	6.321	0.000	3.852
	抗挫折力	0.185	0.033	0.215	2.235	0.000	3.632
	果断性	0.214	0.041	0.255	4.951	0.000	4.445
	学习能力	0.318	0.035	0.328	3.254	0.000	3.589
	创新能力	0.435	0.036	0.431	3.326	0.000	4.358
	人际交往能力	0.135	0.042	0.201	3.458	0.000	4.268
	机会识别和风险承担	0.098	0.012	0.125	2.326	0.000	3.849
	基本创业知识	0.125	0.058	0.215	3.335	0.000	2.952
	$R^2$			0.357			
	调整后 $R^2$			0.348			
	$F$			121.121			
	$P$			0.000			

对比各维度标准化系数,创新能力、创业动机以及学习能力与企业家精神的系数最高,说明相比其他维度他们的影响更大;而机会识别和风险承担、基本创业知识以及人际交往能力与企业家精神的关系尽管保持显著,但其标准化系数相比其他维度略低,影响相对较小。综上所述,创业核心素养各维度与企业家精神的相关性方向均为正向,均为非常显著。

#### 四、结论与建议

##### (一) 研究结论

研究发现,高校大学生对于企业家精神的认知不足,相比创业核心素养认知的整体分值存在较大差距,主要体现在以下三个方面。

其一,大学生创业核心素养水平参差不齐。研究发现,在创业核心素养的描述统计中,样本的创业教育和创业核心素养均值均处于较高水平,但是抗挫折力和创业知识的均值明显低于其他维度均值。创业教育具有鲜明的实践性,创业核心素养只有在创业实践中才能巩固提升。大学生由于创业实践经验不足,容易在创业过程中遭遇各种挫折,易陷入“看山不是山、看水不是水”的实践困境,需要较强的抗挫折能力以应对创业实践中的困难、挫折、风险甚至失败。大学生创业实践同样需要管理、金融、文学、哲学、法学等综合性、跨学科的知识体系作为支撑,适切的创业课程是创业教育的基础,也是夯实大学生创业知识、提高创业成功率的重要保障。

其二,大学生对企业家精神的认知不足。爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野是新时代企业家精神的核心内涵,同时也是担当民族复兴重任的时代新人的核心素养。根据对企业家精神内涵的重要程度排序调查发现,高校大学生对企业家精神的整体认知度不高,尤其对勇担社会责任和拓宽国际视野的认识明显不足。企业的发展、企业家精神的传承与国家富强、民族复兴、人民幸福紧密相连,将企业家精神教育嵌入创新创业教育体系,培养信念坚定、能力突出、担当自觉的创新创业型青年人才,已然成为高校创业

教育的时代之需。

其三,大学生对创业核心素养与企业家精神认同差异较大。研究发现,大学生对企业家精神的整体认同明显弱于创业核心素养。产生这一现状的原因主要有两方面:一是思想方面,高校对于企业家精神的弘扬和培育存在认知偏差,高校创业教育仍局限于活动式、竞赛式的教育范式,而创业精神文化的引领传承仍显不够,进而影响学生创业内驱力;二是实践方面,创业教育普遍存在重理论轻实践倾向,以企业家精神为核心的教育理论与实践体系还有待完善。

##### (二) 对策建议

企业家精神教育也是对创业精神的传承与发展,高校要让青年大学生在创业文化浸润中强化对创业精神的价值认同,在分层分类创业教育课程学习中提升创业核心素养,在多元融通创业支持体系内增强大学生群体的创业意识。

第一,营造创业文化氛围,增强大学生对创业精神的价值认同。企业家精神源于中华优秀传统文化基因的传承,发端于中华民族敢为人先、追求卓越、勇于创新、乐于奉献等精神,是高校创业教育理应弘扬和传承的优秀文化基因。创业文化对大学生有着引领、凝聚作用,高校创业教育在构建其文化根基时首先应将理念定位于对创业文化基因的传承与创新。高校要以创新创业学院为中心优化人才培养模式。企业家精神需要依托教育实现弘扬和创新,高校要打破传统保守的人才培养体系,建立创新创业学院,搭建以创业课程、创业实践为核心的创业支持中心,将爱国、创新、竞争、担当、共同体意识作为青年学生的成长基因,在理论学习与实践体验中强化对新时代企业家精神的价值认同。高校要把创业文化纳入校园文化一体化建构中。创业文化是大学生提升创业意向、产生创业行为的校园文化和社会文化的总和<sup>[16]</sup>。新时代需要高校营造创业文化,将创业计划竞赛、金点子大赛、创业社团活动等校园文化活动群与区域产业集群对接,把优质的企业文化通过活动载体植入校园文化,在活动渲染

中形成尊重企业家、学习企业家的创业文化氛围。高校通过创业激励机制引导师生参与创业实践,从创业学分置换、休学创业、创业实践奖励、创业项目资金扶持等维度创设注重创新、宽容失败的创业文化氛围。高校要用新时代创业精神引领青年学生成长。创业文化建设的核心是培育青年学生的创业精神,要将家国情怀、担当负责、敢为人先、民族责任感和历史使命感等创业精神内核作为青年学生全面发展的核心素养,通过与优秀企业家面对面、企业家精神融入课程思政等,增强青年学生的创新精神、责任意识和国际视野,为培养创新创业型人才强化价值引领。

第二,优化创业教育课程内容供给,提升大学生创业核心素养。创业课程内容的供给决定着创业知识“输入”的效果,当前高校创业教育的内容无法适应不同层次学生的需要<sup>[13]</sup>,需将新时代企业家精神丰富的内涵意蕴转化为创业知识图谱提供给学生,将企业家精神系统融入创业教育全过程。高校要开发高质量的创业教育理论课程,要组建集教育专家、优秀企业家等的专家团队,开展企业家精神教育的专题研究,梳理和撰写企业家精神的优秀案例、教材,讲好优秀企业家故事,丰富高校创业教育的课程内容,增强教育引领的针对性。创业教育的课程内容要与创业核心素养相融合,从知识、能力、价值观维度三个方面助推企业家精神传承。高校要建构富有区域特色的创业实践体系。实践性是创业教育的特点,企业家精神的培育需要理论知识的传授,学生更需在实践中体悟创业精神内核。创业教育需要对接区域的产业、企业群,借助产教融合建构创业实践校企融合发展平台,如设立大学生创业孵化训练基地、创客空间等,广泛开展创业教育实践活动,提升学生机会识别、抗挫能力等核心素养。高校要依托全国大学生创新创业计划竞赛等平台,在项目培育、文本撰写、项目路演、创业实践体验中增强青年学生对企业家精神的认知,学生在院、校、省、国四级创业赛事参与过程中提升其核心素养。

第三,构建“四链”融通创业支持体系,增强大学生创业意识。高校要构建教育链、产业链、企业链、政策链等“四链”融通的创业教育支持体系,以保证大学生创业核心素养与企业家精神双向提升。政府要从政策供给层面优化企业家精神生成机制。创业制度的落脚点必须是营造更加有利于青年创新创业的环境<sup>[16]</sup>。高校创业教育、人才培养、企业家精神培育要与国家、省、市的创业政策衔接,将“政策链”全面融入高校创业教育,从理念、师资、课程、实训、评价等维度强化创业支持力度。通过简政放权,为企业家营造高品质的创业环境,理顺产教融合项目运行的体制机制,倡导更多企业参与产教融合、高校创业孵化项目,在税收、融资、项目申请等方面给予参与企业专项支持。高校要在强化教育链与产业链、企业链协同中增强青年学生创业意识。高校要聘请企业家、企业技术骨干担任青年学生的创业导师、成长导师、校外辅导员,建设校企深入融合的创业实训基地,促进各类创业教育资源的整合与共享,全方位赋能高校创业教育,提升企业家精神的影响力和感召力,增强青年学生的创业意向和行动自觉。高校要注重建设“双师型”创业师资队伍。企业家精神的教育关键在于优质师资,“双师型”教师能更好促进“四链”融通。高校要优化教师发展通道,改革传统职称晋升体系,要联合产业、行业共同推动教师能力提升,使教师能更好适应产业转型现状。高校要聘请优秀企业家、行业企业的技术骨干、创投专家作为兼职导师,增强创业教育的针对性,提升大学生创业实践的“实战指数”。

综上所述,面对“双循环”的国内经济社会发展新格局,激发和传承企业家精神成为促进社会高质量发展的现实所需,以企业家精神引领青年学生创业核心素养提升成为社会发展和青年学生全面发展的双向需要。高校创业教育要顺应时代需求,勇担弘扬企业家精神的社会责任,将增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野作为创业教育理论与实践的

内核,为实现“两个一百年”奋斗目标培育更多富有企业家精神的时代新人。

### 参考文献:

- [1] 习近平. 在企业家座谈会上的讲话[M]. 北京: 人民出版社, 2020: 5-6.  
XI Jinping. Speech at the entrepreneur forum[M]. Beijing: People's Publishing House, 2020: 5-6.
- [2] 成希, 张放平. 基于核心素养理念的高校创新创业教育课程建设[J]. 大学教育科学, 2017(3): 37-50.  
CHENG Xi, ZHANG Fangping. Curriculum construction of innovation and entrepreneurship education in colleges and universities based on the concept of core literacy[J]. University Education Science, 2017(3): 37-50.
- [3] 马世洪. 创业素养: 大学生成功创业的必备素养[J]. 创新与创业教育, 2020(2): 32-37.  
MA Shihong. Entrepreneurial literacy: The necessary literacy for college students to succeed in Entrepreneurship[J]. Innovation And Entrepreneurship Education, 2020(2): 32-37
- [4] 冯华, 杜红. 创业胜任力特征与创业绩效的关系分析[J]. 技术经济与管理研究, 2005(6): 18-19.  
FENG Hua, DU Hong. Analysis of the relationship between entrepreneurial competence and entrepreneurial performance[J]. Research On Technology Economy and Management, 2005(6): 18-19
- [5] 徐华平. 创业素养: 高校创业教育的重要内容[J]. 思想理论教育, 2004(4): 23-25.  
XU Huaping. Entrepreneurial literacy: An important part of entrepreneurship education in colleges and universities[J]. Ideological And Theoretical Education, 2004(4): 23-25
- [6] 李一枝. 基于学生核心素养的创业教育课程体系设计[J]. 教育与职业, 2019(6): 58-61.  
LI Yizhi. Curriculum system design of university entrepreneurship education based on students' core literacy[J]. Education And Career, 2019(6): 58-61.
- [7] 彼得·德鲁克. 创新与企业家精神[M]. 《世界经济科技》周刊编辑室, 译. 北京: 企业管理出版社, 1989: 20.  
PETER D. Innovation and entrepreneurship[M]. Trans. The Editorial Room of World Economic Science and Technology Weekly. Beijing: Business Management Press, 1989: 20.
- [8] 张维迎, 盛斌. 论企业家: 经济增长的国王[M]. 北京: 生活·读书·新知, 新知三联书店, 2004: 90.  
ZHANG Weiyong, SHENG Bin. On entrepreneurs: The king of economic growth[M]. Beijing: Life, Reading, Xinzhi, Xinzhi Sanlian Bookstore, 2004: 90.
- [9] 叶勤. 企业家精神的兴起对美国经济增长的促进作用及其启示[J]. 外国经济与管理, 2000(10): 16-20.  
YE Qin. The role of entrepreneurship in promoting American economic growth and its enlightenment[J]. Foreign Economy and Management, 2000(10): 16-20.
- [10] 李军, 杨兴时. 对企业家精神的辨析[J]. 东岳论丛, 2010(12): 34-37.  
LI Jun, YANG Xingshi. Analysis of entrepreneurship[J]. Dongyue Essays, 2010(12): 34-37.
- [11] 黄海艳, 张红彬. 新时代企业家精神内涵及培育机制研究[J]. 国家行政学院学报, 2018(6): 42-46.  
HUANG Haiyan, ZHANG Hongbin. Research on the connotation and cultivation mechanism of entrepreneurship in the new era[J]. Journal of National Administration College, 2018(6): 42-46.
- [12] 习近平: 在企业家座谈会上的讲话 [EB/OL]. (2020-07-21) [2021-04-02]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1672829959131075599&wfr=spider&for=pc>.  
XI Jinping: Speech at the entrepreneur forum [EB/OL]. (2020-07-21) [2021-04-02]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1672829959131075599&wfr=spider&for=pc>.
- [13] 洪成文. 企业家精神与沃里克大学的崛起[J]. 比较教育研究, 2001(2): 44-49.  
HONG Chengwen. Entrepreneurship and the rise of Warwick University[J]. Comparative Education Research, 2001(2): 44-49
- [14] 侯锡林. 企业家精神: 高校创业教育的核心[J]. 高等工程教育研究, 2007(2): 31-34.  
HOU Xilin. Entrepreneurship: The core of entrepreneurship education in Colleges and universities[J]. Research on Higher Engineering Education, 2007(2): 31-34.
- [15] 丁栋虹. 企业家精神[M]. 北京: 清华大学出版社, 2010: 31.  
DING Donghong. Entrepreneurship[M]. Beijing: Tsinghua University Press, 2010: 31.
- [16] 胡瑞, 冯燕, 孙山. 认知灵活性对大学生创业意向的影



响机制: 基于链式中介效应的实证研究[J]. 教育发展研究, 2020(9): 78-84.

HU Rui, FENG Yan, SUN Shan. The influence mechanism of cognitive flexibility on college students'

entrepreneurial intention: An empirical study based on chain mediation effect[J]. Education Development Research, 2020(9): 78-84

## Research on the path of integrating entrepreneurial spirit into entrepreneurship education in colleges and universities

TONG Weifeng, ZHOU Haohao

(Zhejiang Normal University, Jinhua 321004, China)

**Abstract:** Entrepreneurial spirit is the dominant driving force of economic and social development. As the melting pot of entrepreneurial talents cultivation, colleges and universities should internalize Entrepreneurial spirit into the growth gene of college students, and improve the core entrepreneurial quality of college students as a whole. Based on the investigation and analysis of 982 college students' entrepreneurial core literacy in Zhejiang Province, this study finds that the level of entrepreneurial core literacy of college students is not uniform, the cognitive level of college students for entrepreneurial spirit is not high, and the identification of entrepreneurial core literacy and entrepreneurship is quite different. Entrepreneurship Education in Colleges and universities should take on the responsibility of inheriting innovative entrepreneurship spirit, strengthen the value recognition of entrepreneurial spirit in the infiltration of entrepreneurial culture, enhance the core quality of entrepreneurial spirit in the study of hierarchical and classified entrepreneurial spirit education courses, enhance the entrepreneurial consciousness of college students under the “four chains” integration entrepreneurship support system, and cultivate innovation for the realization of the “two centenary” goals modern youth in the entrepreneurial era.

**Key Words:** entrepreneurial spirit; entrepreneurship education; entrepreneurship core quality; college students

[编辑: 何彩章]