

创业大赛对大学生创业影响机制的案例研究

汪建成¹, 汪岳²

(1. 中山大学管理学院, 广东广州, 510275,
2. 三盟科技股份有限公司, 广东广州, 510335)

[摘要] 基于三支大学生创业团队的多案例研究, 从参赛前、参赛中与参赛后三个阶段探讨与分析了创业大赛对大学生创业的影响机制, 研究发现创业大赛在推动在创新创业理念的宣传与普及、健全创业教育培训体系、鼓励创业环境的形成、为社会经济发展输送创新型创业人才等方面发挥着重要而积极的作用。在梳理创业大赛存在问题基础上, 本文提出完善创业大赛的政策建议。

[关键词] 创业大赛; 大学生创业; 影响机制; 创业教育

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2021)03-0104-07

一、引言

2015年, 国务院在《关于大力推进大众创业万众创新若干政策的意见》中明确指出: 目前我国的创新创业理念还未深入人心, 创业教育培训体系仍不健全, 鼓励创新的生态环境尚未形成。推进大众创业、万众创新, 需要倡导全社会以创新为核心的创业教育, 健全创业人才的培养与流动机制。在此背景下, 国内外高校、社会机构主办或者承办众多创业赛事来响应此号召, 这些创业赛事的名目、规模、种类, 赛制、参与人数、社会影响各异, 各有侧重于特色, 呈现百花齐放百家争鸣的状态, 逐渐成了大学生创新创业教育的重要一环。

根据美国最大的创业教育的基金会——考夫曼基金会的统计, 迄今为止, 美国高校共计创办了700余项创业大赛, 其中最具代表性的全球顶级水平的创业大赛主要包括麻省理工学院10万美金创业大赛(MIT\$100K)、哈佛商学院创业大赛、沃顿创业大赛, 以及号称全球创业大赛“世界杯”的投资实验室创业大赛(Moot Corp)等等。

这些创业大赛催生了许多优秀的企业, 比如诞生于斯坦福创业大赛的Yahoo、Netscape、Youtube等公司。法国自1999年起每年举办旨在发掘优秀技术创新项目的创业大赛, 自该项创业大赛举办以来, 获奖的创业项目成功创办了近900家技术创新型企业。这些企业在促进经济发展的同时, 也为社会提供了很多就业机会^[1]。日本面向大学生的创业大赛更是种类繁多, 旨在发掘创业家新秀的“创业家甲子园”创业大赛是最具代表性的全国性赛事。高校举办的大赛中典型的如京都大学的VBL创业大赛, 该大赛设置奖金高于日本国内的其他赛事, 吸引了大批学生参加; 另外由大学生自主运营的KING创业大赛, 迄今已举办了20余届。

中国大学生创业大赛起源于20世纪90年代末。最早的大学生创业计划竞赛由清华大学于1998年举办; 1999年, 由共青团中央、全国学联、中国科协联合主办, 清华大学承办的首届“挑战杯”中国大学生创业大赛成功举行, 该大赛汇集了全国120余所高校的近400件作品, 在全国

[收稿日期] 2020-05-15; **[修回日期]** 2020-09-18

[基金项目] 中山大学本科教学质量工程项目

[作者简介] 汪建成, 湖南邵阳人, 管理学博士, 中山大学管理学院副教授、博士生导师, 全国万名优秀创新创业导师, 主要研究方向: 创新与创业管理, 联系邮箱: wjianch@mail.sysu.edu.cn; 汪岳, 广东广州人, 工商管理硕士, 三盟科技股份有限公司职工, 主要研究方向: 创新与创业管理

高校间掀起了一轮新的创新、创业热潮,产生了积极的社会影响。“挑战杯”赛事的成功举办带动了全国创业大赛的热潮,近年来,随着“大众创新、万众创业”这一创新创业理念的提出及深化,各类创业大赛更是在全国各地如火如荼地开展。全国性的重大赛事如中国“互联网+”大学生创新创业大赛、创青春全国大学生创业大赛、中国创新创业大赛等,代表性的地区性重要赛事如“创业湖北”大学生创业大赛、哈尔滨大学生创业大赛、“赢在广州”大学生创业大赛等。

创业大赛在助力大学生创业上,发挥了非常重要的作用。创业大赛的广泛开展吸引了越来越多的大学生来参与;创业大赛汇集了多方资源,成为大学成功开展创新创业必须参与的一环。当然,在大学生创业大赛繁荣的背后也存在一些不足,因此研究创业大赛影响大学生创业的机制在理论和实践上都有重要的意义。

本文聚焦于大学生创业群体,以三支具有代表性的大学生创业团队的创业经历进行案例分析,通过对三支大学生创业团队参与创业大赛的全程跟进和详尽访谈,整理、归纳和分析创业大赛作为一个展示创业者创新创业能力的平台和载体对大学生创业产生的影响以及该影响发挥的作用机制,探讨如何通过利用这种影响去更好地规范和指导大学生创业者的创业活动,帮助大学生创业者能够利用好创业大赛的平台、获得更多更有效的资源来促使创业项目的真正落地。

二、文献综述

创业大赛,作为大学生创业教育的重要一环,自1983年美国德州大学的奥斯丁分校成功举办首届大学生创业大赛以来风靡全球。Etzkowitz较早提出了关于创业教育的概念,此后与大学生创业教育相关的各种大赛、课程、教育模式逐步受到大学生和社会各界的关注与肯定^[2]。中国的创业教育虽然起步晚,但发展迅速。有学者指出,创业大赛虽然不能对高等教育的就业率产生直接影响,创造直接意义上的高就业率,但其功能和效果却暗含着大学生素质培养的目标和要求^[4]。

Zhou等通过建立模型指出,学校和社会是大学生创业教育的“双引擎”,社会需要为学生提

供更多优质的创业比赛,学生也应通过这一平台来锻炼自己,完善创业计划,获得启动资金^[5]。Huo & Wu通过研究国内大学创业教育指出,通过完善创业大赛的管理和组织机制,选送学生参加合适的创业大赛,是提升大学生创业教育的重要环节^[6]。基于对创业大赛重要性的认知,丁三青呼吁国内要加大改革力度,打破“以赛代学”模式,构建真正意义上的创业教育体系^[7]。芮国星,华瑛等在其研究中提出,为减少大学生创业大赛评价结果的偏差,需在研究创业团队特征、品质、素质和能力等各项指标的基础上,归纳总结出创业能力综合评价的指标体系^[8]。这些都是对改善大赛做出的有益探索。

就创业大赛本身而言,张杨、胡瑞琦在对美国创业大赛研究的基础上,指出中国高校创业大赛在创业实践教育方面的缺失,提出了优化我国高校创业教育方案的意见,强调了大赛创新和改革现实化的需求^[9]。朱亮提出以创业大赛为基础发展高校创业教育的必要性,指出高校科技创新在转化为现实生产力方面的不足以及目前国内的创业大赛仍存在模式化的缺陷,强调一定要完善和健全创业计划大赛,加大对大学生参赛的创新意识和精神的评价和考察。但对如何健全创业大赛,文中并未做进一步的说明^[10]。另外,张志达指出,目前国内创业大赛项目大多存在目标过于理想化、商业运作程度低、产品与市场需求相距较远等问题^[11]。而田里则认为,当代大学生需顺应时代发展,可以通过参加丰富多彩的创业大赛,从思想上、观念上改变思维方式、培养创造能力和创新学习方法^[12]。王英辉的研究表明“创业大赛”已经成为高校大学生创业教育的重要环节,但是很多在大赛中得到褒奖的创业计划书却在实践中很少能成功地投入运用,与此同时,高校科研成果也面临着转化率较低的情况,在这种形势下,除了创业大赛外,高校更应注重建设创业孵化平台,并通过市场化的运作,提高大学生的创业生存发展能力,促进高校创业教育的发展^[13]。

创业大赛对大学生创业的影响机制是什么?这些影响对完善大学生创新创业教育有什么启示?这是本文尝试研究和解决的问题。

三、创业大赛对大学生创业影响的多案例研究

本文选取华南地区规模最大、历史最悠久、影响最广泛、组织机构与参与者最多的“赢在广州”大学生创业大赛，从中筛选具有代表性的大学生团队进行典型案例研究。本文首先基于访谈结果，选取三支代表性参赛大学生团队进行案例研究；然后在此基础上归纳其共性与差异性；最后结合对大学生创业者团队的访谈状况，梳理创业大赛对大学生创业的影响机制及存在的问题。

(一) 参加创业大赛的大学生团队案例研究

本文选取了三个典型案例进行研究。这三支典型大学生团队分别为：创业项目因获得大赛奖项而走上创业道路团队代表；参赛项目未获奖的代表团队，是大多数参赛团队的缩影；创业项目在大赛上表现出强劲的创业潜力，却因后续创业实践道路上的种种困难而被中止的代表团队。

案例一：带着农民去创业——构建可溯源优质粮油电子商务链。该创业项目曾获得“赢在广州”创业大赛一等奖。该项目依托华南农业大学的农学专业及其学科优势，主推农产品电商项目。在谈及该创业团队选择参加创业大赛的初衷以及参赛后的收获时，该团队的回答是：创业大赛为立志创业和有好创意却缺乏展示机会的大学生提供了梦想实现的平台和通道。创业团队最初也曾尝试过网站开发，建立电商平台，但是推广起来比较困难。“在一次创业比赛中，一个专家提醒我们可以专注于农产品电商平台，这给了我们很大启发。”这也是该创业团队转变思路、在“一村一品”导购平台上销售农产品创意构筑的雏形。对于该团队而言，通过参加创业大赛，创业项目既可以获得专业的创业指导，也可以及时修正和完善参赛项目的不足。参加创业大赛，获奖项目团队除了收获实现创意梦想的机会，还获得了奖金和政府的创业补贴，大赛的宣传也为项目打开市场，提升了知名度，为其实际落地奠定了前期基础。

案例二：e-袋果蔬。该创业项目曾获得“赢在广州”创业大赛分赛区一等奖，但在复赛阶段却未成功入围。对于该项目团队参加创业大赛的初衷，该团队的回答是：市场机会是存在的，如

何把创意推出去，吸引风投机构的目光并获得资金支持，是参加这次“赢在广州”创业大赛的主要动因。担任创业项目比赛的评委大多数是来自知名风投机构和大公司的高管、高校的创业培训导师和具有创业经验的成功企业家等，这些评委在为创业项目做评审和指导的同时，也会审核项目的市场前景和运作潜力。创业大赛现场的嘉宾以及观看大赛直播的观众中也有大量的实业界人士。能在创业大赛舞台上脱颖而出、具有市场潜力的创业项目，是有更多机会获得风投机构或企业的合作意向和资金支持的。这也为很多想要创业却缺乏资金支持的大学生们提供了招商引资的机遇。该创业团队虽然在分赛区比赛中获得第一名，但是在复赛审核中，因其生产运营、营销推广等方案不够完善而未通过评审，最终无缘最后的创业大赛的奖项，成为被淘汰的二百多支团队中的一员。该团队曾经主动和组委会沟通，希望了解未入围的原因，“我们不怕失败，我们是想知道我们还有哪些不足。”当了解到评审专家认为商业计划书的设计存在缺陷时，该团队表示了认可和理解，同时也表达了希望创业项目可以落地的想法。大赛组委会也积极帮助其整合各方资源，特别是在争取创业扶持补贴和孵化基地的场地使用权等方面。该创业团队在项目计划书的修改与完善、推进项目落地的进程中也积极行动着。在创业大赛结束之后，在组委会的协助下该创业团队完成了项目公司注册，并被推荐参加全国青年创业论坛。

案例三：留学生创业孵化项目。该创业项目曾成功入围“赢在广州”创业大赛的半决赛。该团队的项目负责人和部分核心成员都有海外留学背景，拥有丰富的海外机构实习经验。该团队之所以参加创业大赛，一方面是为了将其全新的创业思维模式推到大众面前；另一方面是由于项目的运营需要大量的资金支持，该团队渴望通过创业大赛获得奖金以充实项目的运营经费。在经历创业大赛一轮轮的评比过程中，该项目的优势和劣势尽显：项目本身虽有非常好的创意，但是由于该项目提供的产品是咨询服务，产品还存在服务输出的标准和评价缺乏论证、平台和人才库的维护也尚需时日、项目的可操作性有待提升等

问题。大赛结束后, 该团队积极汲取经验和教训, 完善产品服务框架。但由于核心成员们在项目发展具体战略的制定方面, 出现了意见分歧, 导致创业大赛结束后不久, 该创业项目也被终止。

(二) 案例发现

通过对上述三个参赛创业团队案例的对比研究与分析, 本文发现创业大赛对大学生创业的积极影响体现在以下几方面。

首先, 团队综合素质显著提升。通过参加创业比赛, 创业团队不断从竞赛对手身上汲取经验和教训, 从主办方提供的创业指导中获得成长, 不断优化组织, 团队分工愈加明晰, 成员间的默契度日益提升。整个团队在文字处理、语言表达、办公软件操作、商业统筹、风险评估、机会判定、团队运营等方面都得到大幅度提高。团队的凝聚力、创造力、沟通能力、管理能力、整合资源的能力也得到有效地锻炼和提升。由此可见, 创业团队参加大赛的过程, 也是一个学习与成长的过程, 是团队综合素质不断提升的过程。

其次, 大赛为创业团队获奖项目持续高质量营运提供支持。对于大学生这类初创业团体来说, 大赛可为其获奖项目提供少则几万、多则上百万元的奖励, 这些资金支持既是项目持续健康运营的极大助力, 也是对其创业信心的极大鼓舞。另外, 高水平高质量的创业大赛都会通过网络、杂志、报刊、电视台、电台等多媒体全方位地对获奖团队及其产品进行宣传与推广, 这相当于为创业团队提供免费的广告营销, 进而有助于创业项目品牌的树立和产品市场的推广。

再次, 大赛的后续扶持将助力参赛项目付诸实践。萨尔曼创业模型中强调了环境支持的重要性。创业项目的成功孵化, 需要有利的环境支持。大赛的结束并不意味着创业征程的终结。对于参加创业大赛的大学生创业者而言, 后续的扶持和比赛过程同样重要。目前, 对于创业团队比较实用的后续扶持主要有场租补贴或免费办公场地使用、招用工补贴、一次性创业补贴等措施。大赛组委会还会定期举办路演活动, 邀请相关媒体和投资人参加, 创造大学生创业者与投资方面对面交流的机会。另外, 大赛主办单位可以利用已有资源, 把优秀创业团队推荐至更高级别的赛

事, 让创业者的才华得以在更大的平台上展示。

最后, 大赛为创业项目实力做背书, 护航其后续发展。一方面目前正值大学生创业高潮期, 大学生创业团队不断涌现, 仅第四届“赢在广州”创业大赛, 就有 8 000 支左右的团队参加预选赛。众多的参赛队伍致使投资机构和投资人面临选择困难: 如何在林林总总的参赛团队中挑出有创业前景的项目和有潜力的青年创业者。众多的参赛队伍携带的庞大参赛项目数对单个参赛项目来说也压力山大: 这也意味着想要在千军万马中突出重围, 获得投资人青睐, 收获项目启动资金的难度有多大。但从另一方面来看, 创业大赛的赛程和筛选机制在客观上帮助参赛团队和投资人解决了各自的难题: 创业项目能在高规格、高水平的比赛中脱颖而出, 足以证明该项目具备较高的市场潜力与运作前景。根据对创业大赛选手的访谈了解到, 大学生创业者们之所以参赛, 首先是因为大赛是由政府举办, 具有一定的社会公信力; 其次是参赛的优胜者可获得业界、特别是优质投资机构数目可观的注资。另外, 大赛的背书也可为项目带来其他的荣誉和机会。

四、创业大赛对大学生创业的影响机制

通过对“赢在广州”创业大赛数支大学生创业团队的访谈及全程跟踪, 本研究从赛前阶段、参赛中阶段和赛后阶段三个阶段对影响机制进行分析并构建了图 1 所示的综合模型。

(一) 赛前阶段

在本阶段, 创业项目仍停留在“创意”阶段, 大学生创业者对于创业计划的理解是模糊的, 不清楚、不明朗的。创业大学生在校期间, 创业知识储备不足, 且缺乏使创意落地的启动资金, 因此, 在该阶段, 大学生创业者即使拥有好的创业想法, 但总体来看, 该创业意向是初步的。根据访谈可知, 启动资金的缺乏, 是大学生创业者共同提到最难解决的问题。据访谈对象反映, 他们业余兼职而来的积蓄对于创业活动的开展来说是杯水车薪, 又羞于向父母伸手。启动资金的缺乏, 导致大部分大学生创业意向停留在“起跑线”上。在该阶段, 大多数的校园创业者, 由于缺乏系统的创业培训, 在面对种种困境时都会不知所措。

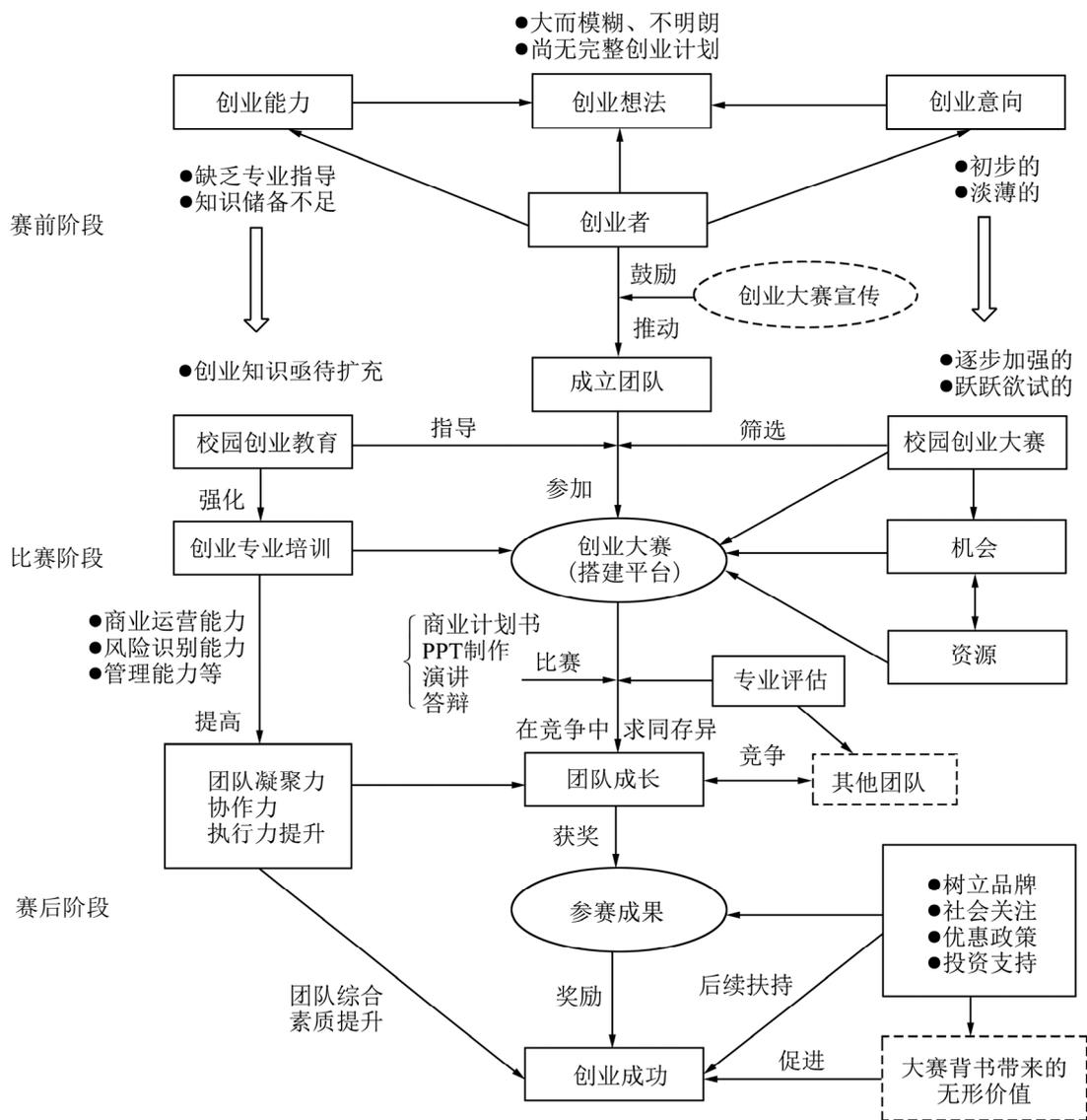


图1 创业大赛对大学生创业的影响机制

(二) 比赛阶段

创业大赛的宣传鼓励着跃跃欲试的大学生创业者们尝试组建团队，带着创意与想法去参加比赛。在此阶段，大学生创业者的创业意愿逐步增强。经过校园选拔赛的层层筛选，由学校选送优秀创业项目团队参加地方或全国创业大赛初赛，胜出后即获得大赛主办方提供的专业创业培训和巡回路演的机会，之后经过复赛、决赛，胜出后获得相关奖励。在整个参赛过程中，大学生创业团队需根据大赛赛制的要求，完成创业计划书的撰写、创意文案 PPT 的制作、比赛现场的演讲与辩论、专家评估等重重测试与考验。在此过程中，创业团队的成员间会经历思想火花的碰

撞、矛盾的产生、妥协与解决，最后求同存异、齐心协力。经过该阶段的磨炼，整个创业团队的凝聚力、执行力与协作能力在得到提升的同时，其管理能力、商业运作能力等也得到迅猛发展。

(三) 赛后阶段

在该阶段，在创业大赛中脱颖而出、获得佳绩的创业者团队，除自身的综合素质得到有效提升外，还获得了其他实惠和相关的帮扶。首先，可获得大赛提供的奖励、奖金；其次也获得了荣誉。获奖的创业团队借助大赛传媒的宣传，其创业项目也获得了社会的广泛关注。再次，可获得来自金融、风投等机构的投资支持与政府提供的优惠政策等的后续扶持，最后，大赛背书带来的

无形价值也为创业项目的落地和后续发展添砖加瓦、注入活力。

通过对大学生参赛创业团队案例的研究发现: 创业大赛在促进大学生创业的过程中发挥积极作用的同时, 仍存在一系列问题: 第一, 参赛的创业团队组建结构不合理、成员的专业背景单一; 商业计划书在内容质量、可操作性方面均存在较大缺陷; 第二, 由于创业大赛的宣传力度欠缺, 导致大学生的参与度相对较低, 某些拥有较好创意的创业项目, 或因发起人未及时了解大赛的举办动态, 或因没有引起校方的重视等原因无法参加创业大赛, 即创业大赛并未完全吸引有创业意向的大学生。第三, 服务类参赛创业项目中较多。此类创业项目的市场感知度较差, 需要有效提升创业项目的专业性和技术性, 以扩大创业项目的市场。

另外, 许多创业大赛还存在认知度低, 提供的优惠补助和奖励覆盖率低, 在各分赛区选拔的标准不统一等问题。

因此, 建立、健全创业大赛机制以创业大赛为引导构建大学生创业的生态链可以从以下几方面入手: 推进赛制合理化, 促进创业者的公平参与; 加强大赛的宣传力度, 提高大学生的参与率。强化赛前创业培训, 提高创业团队的项目展示能力; 推进大赛评估标准规范化、统一化。推动创业大赛配套服务体系建设, 构筑并不断完善大学生创业生态系统。

成功的创业活动, 需要创业者团队, 环境、资源和机会四要素实现最佳的搭配和协调发展。而创业大赛则为创业者团队提供在竞争中磨炼与成长的机会, 并且提供创业资源支撑创业项目发展, 营造鼓励与支持大学生创业的环境。创业大赛有效连接了大学生创业四要素并推动其在实践中实现动态平衡与发展, 在大学生们的创业生态链中发挥着极其重要的作用。因此, 需要我们充分重视创业大赛在推进大学生成功创业方面的巨大影响力, 引导创业大赛更好、更健全地发展。

五、结论与讨论

本研究表明, 创业大赛对大学生创业者的影响不在于促进大学生创业者的参赛成功, 而在于

推动其创业素质培养成功。通过创业大赛, 实现全面提升参赛创业团队的创新创业素质, 才是创业大赛的真正出发点和落脚点。

通过研究发现, 创业大赛在推动在创业创新理念的宣传与普及、健全创业教育培训体系、鼓励创新环境的形成、解决大学生“就业难”、发掘和培养“创业新一代”、为社会输送创新型创业人才等方面, 发挥着重要而积极的作用。创业大赛平台构建的目的是引导并服务于大学生的创业活动。因此, 社会各方需要重视并充分利用创业大赛项目, 并且以这一平台为起点, 理顺并协调好大学生创业环节的关系, 疏通相关渠道, 整合各方资源, 充分发挥创业大赛机制的效能和作用。大学生作为新生代的创业群体, 以及未来社会发展的中坚力量, 需要社会各界继续努力, 完善包括创业大赛在内的平台、服务配套设施的建设, 更好地推动大学生创业、解决社会就业难题, 以及更好地推动社会经济的发展。

参考文献:

- [1] 夏奇峰. 法国国家技术创新型企业创业大赛及其启示[J]. 中国科技奖励, 2007, 9: 62-65.
XIA Qifeng. French national technological innovation enterprise entrepreneurship competition and its enlightenment[J]. China Science and Technology Awards, 2007(9): 62-65.
- [2] ETZKOWITZ H. MIT and the rise of entrepreneurial science[M]. Psychology Press, 2002.
- [3] ZHENG Xiaona, LIU Yansong. Research on cultivating college students' entrepreneurial qualities[J]. Scientific Research, 2012(2): 833-836.
- [4] 薛辉. 创业大赛在高校创业教育中的效用研究[J]. 长春理工大学学报(社会科学版), 2013(12): 184-185.
XUE Hui. Research on the effectiveness of entrepreneurship competition in college entrepreneurship education[J]. Journal of Changchun University of Science and Technology (Social Sciences Edition), 2013(12): 184-185.
- [5] ZHOU Yongquan, MIAO Miao, SU Manhong. Two platforms framework of entrepreneurship education: A case review[J]. IEEE International Conference on Industrial Engineering & Engineering Management, 2011(3): 1919-1921.

- [6] HUO Zhenggang, WU Zhaodan. Cation of students innovative and entrepreneurship of china higher engineering colleges[J]. IEEE International Conference on Industrial Engineering & Engineering Management, 2011(3): 1919–1921.
- [7] 丁三青. 中国需要真正的创业教育——基于“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛的分析[J]. 高等教育研究, 2007(3): 87–94.
DING Sanqing. China needs genuine enterprise education —Based on the study of “Challenge Cup” Business Plan Competition(B.P.C.) for college students nationwide[J]. Journal of Higher Education, 2007(3): 87–94.
- [8] 芮国星, 华瑛. 大学生创业大赛中创业团队创业能力综合评价模型研究[J]. 东北师大学报(哲学社会科学版), 2009(6): 224–227.
RUI Guo-xing, HUA Ying. The study of comprehensive evaluation model of entrepreneurial team entrepreneurial capacity in student business plan competition[J]. Journal of Northeast Normal University (Philosophy and Social Sciences), 2009(6): 224–227.
- [9] 张杨, 胡瑞琦. 中美高校创业大赛模式的比较及其启示[J]. 世界教育信息, 2012(8): 61–66.
ZHANG Yang, HU Ruiqi. Comparison and Enlightenment of the modes of entrepreneurship competition between Chinese and American Universities[J]. Journal of World Education, 2012(8): 61–66.
- [10] 朱亮. 以创业计划大赛为基础发展高校创业教育之我见[J]. 长春教育学院学报, 2013(9): 76–77.
ZHU Liang. On the development of entrepreneurship education in colleges and universities based on entrepreneurship plan competition[J]. Journal of Changchun Education Institute, 2013(9): 76–77.
- [11] 张志达. 高校创业大赛低效, 原因何在?[J]. 教育与职业, 2014(31): 89.
ZHANG Zhida. Why is the competition inefficient?[J]. Education and Vocation, 2014(31): 89.
- [12] 田里. 创业大赛对大学生提升创新能力的启示[J]. 产业与科技论坛, 2014(24): 150–151.
TIAN Li. Enlightenment of entrepreneurship competition on improving innovation ability of college students[J]. Industrial & Science Tribune, 2014(24): 150–151.
- [13] 王英辉. 高校“创业大赛”优胜成果孵化平台创建探索[J]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版), 2015(2): 111–114.
WANG Yinghui. Exploring on the construction of entrepreneurship hatching platform of “business plan competition” in university[J]. Journal of Shijiazhuang Tiedao University(Social Science Edition). 2015(2): 111–114.

Case study on the influencing mechanism of entrepreneurship competition on college students' entrepreneurship

WANG Jiancheng, WANG Yue

(1.School of Business, Sun Yat-sen University, Guangzhou 510275, China;
2. Summent Technology Co., Ltd., Guangzhou 510335, China)

Abstract: Based on the multiple case study of three college students' entrepreneurship teams, this paper explores and analyzes the influencing system of entrepreneurship competition to college students from the three periods as before, during and after the competition. The research finds out that entrepreneurship competition plays an important and positive role in such aspects as to promote the propaganda and popularization of innovation and entrepreneurship notion, to improve entrepreneurship education and training system, to encourage the shaping of entrepreneurship environment, and to transport innovation and entrepreneurship talents to social economic development. Based on combing the problems existing in entrepreneurship competition, it puts forward suggestion to perfect policies of entrepreneurship competition.

Key Words: entrepreneurship competition; college students' entrepreneurship; influencing mechanism; entrepreneurship education

[编辑: 游玉佩]