

内陆地区国际贸易学研究生培养改革创新研究

——以山西财经大学为例

曹监平, 冯颂妹, 武斐婕

(山西财经大学国际贸易学院, 山西太原, 030006)

[摘要] 在深度融入“一带一路”建设和双循环新发展格局的背景下, 将人才培养与内陆地区对外开放的战略定位和目标相结合是国际贸易学研究生培养改革创新的重要方向。内陆地区国际贸易学研究生培养还存在着培养方案与区域经济发展协同度不高、课程设置尚未体现区域经济特色、教学科研与内陆开放型经济融合度不高等问题。只有通过人才培养方案制定、课程体系设置、教学科研模式创新等方面的改革, 才能实现内陆地区国际贸易学研究生培养与区域开放型经济发展的良性互动。

[关键词] 国际贸易学; 内陆地区; 研究生培养; 课程体系; 教学模式

[中图分类号] G643 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2021)06-0134-05

一、引言

在以国内大循环为主体, 国内国际双循环相互促进的新发展格局下, 我国不断优化开放布局, 深入推进高水平的制度型开放, 将内陆地区推向了对外开放的前沿阵地, 推动内陆地区驶向开放发展的快车道。在深度融入“一带一路”建设和国内国际双循环新发展格局的背景下, 打造内陆地区对外开放新高地是我国内陆地区实现高质量协调发展的重要选择。

研究生教育应以服务国家、服务地方经济社会发展为导向, 适应国家和地方重大发展战略的人才需求, 为经济的高质量发展提供坚实的人才支撑。因此, 研究生的培养应与社会对人才的需求以及高校自身的发展特色相结合^[1]。每个地方都有其社会、经济、文化等方面的特色, 这种特色是地方高校得以培育特色学科的源泉^[2]。内陆地区高校的国际贸易学研究生培养就要结合内陆地区打造对外开放新高地的战略定位和目标,

面向区域经济发展的现实人才需求, 实现研究生人才培养与地方经济发展的协同互动与良性演化, 通过国际贸易学研究生培养模式的改革创新为内陆开放型经济发展提供具有国际视野的高素质人才。

二、内陆地区国际贸易学研究生培养的问题与不足

(一) 人才培养方案与内陆开放型经济发展需求的协同度不高

人才培养方案是研究生教育教学过程的根本遵循, 是确定培养目标、设置课程体系以及设计教学活动的基本依据和纲领。从当前情况来看, 内陆地区高校国际贸易学研究生仍然采用传统的专业培养模式, 借鉴甚至模仿沿海发达地区在人才培养过程中的经验和做法, 人才培养方案的制定未能体现内陆地区开放型经济发展对国际化人才的特色需求, 未能及时动态地根据内陆地区开放型经济发展的新形势、新要求对人才培

[收稿日期] 2021-07-18; **[修回日期]** 2021-12-02

[基金项目] 山西省教育厅研究生教育改革研究课题“山西省打造内陆地区对外开放新高地背景下国际贸易学研究生培养改革创新研究”(2020YJG184); 山西省教育厅高等学校教学改革创新项目“基于‘Mooc+Spoc+翻转课堂’的线上线下混合式‘金课’的构建与应用——以《国际贸易学》课程为例”(J2020484)

[作者简介] 曹监平, 山西介休人, 博士, 山西财经大学国际贸易学院讲师, 主要研究方向: 国际贸易理论与政策, 联系邮箱: rita321@126.com; 冯颂妹, 山西运城人, 山西财经大学国际贸易学院讲师, 主要研究方向: 国际经济合作; 武斐婕, 山西交城人, 博士, 山西财经大学国际贸易学院讲师, 主要研究方向: 国际贸易理论与政策

养方案进行合理的调整与优化。国际贸易学研究生人才培养方案与内陆地区开放型经济发展需求的协同性较差, 尚未形成研究生人才培养与区域开放型经济发展良性互动的局面。根据山西财经大学 2020 届国际贸易学专业研究生的就业统计数据, 尽管总体实现了就业率 100% 的目标, 但从就业去向和结构看, 银行和金融机构占 55%, 机关事业单位占 18%, 国际贸易专业教师占 1%, 企业占 18%, 真正留在山西省内从事国际经济与贸易相关业务和工作的人数较少, 由此可见, 国际贸易专业的人才培养与山西省内陆开放型经济发展的人才需求尚没有形成良好的匹配, 为区域经济发展输送专业人才的力度不足。

(二) 课程设置没有体现出内陆开放型经济发展的特色要求

课程体系是围绕人才培养目标中设定的国际贸易学研究生需要掌握的基本知识、具备的基本素质和基本学术能力开展教育教学活动的主要载体。从当前来看, 国际贸易学研究生课程体系中的专业课程还是以一般性的国际贸易理论和国际贸易实务两大模块为主。课程的设置和内容不够“接地气”, 课程体系的构建和开发未能充分体现内陆地区开放型经济发展对国际贸易人才的特色需求, 课程的设置未能反映出人才培养为地方服务、为学生就业服务的理念, 尚未形成具有鲜明区域经济发展特色的课程体系。以国际贸易实务操作类课程为例, 该类课程实践性强, 随着经贸规则的变化更新速度快。近年来山西省对外贸易发展的新业态、新模式不断涌现, 企业的外贸业务实践操作内容复杂、方式灵活, 国际贸易实务类课程对内陆地区外贸企业发展的新特点和新变化了解不足, 教学内容没有及时更新, 出现了学生校内所学知识相对滞后, 与企业实际需求不一致的情况。

(三) 教学和科研活动与内陆开放型经济发展融合度较低

教学和科研活动是研究生培养中最为重要的活动, 课堂和实践教学是培养研究生基本专业素养和能力的主要方式。从课堂教学来看, 教学目标的确定、教学内容的设计、教学方法的改革

创新都未能充分凸显出内陆地区“外贸、外资、外经”发展的特色, 在讲授一般性专业知识的基础上未能结合内陆地区开放型经济发展的特点有针对性地提高学生解决内陆开放实际问题的能力。从实践教学来看, 仍然存在着实践教学平台较少和利用不充分的现象, 尤其是缺乏与开放型经济发展前沿相关的新贸易、新模式以及新业态的实践平台, 实践教学存在相对滞后的现象, 与内陆地区现实经济发展的匹配度和融合度不足。从科研活动来看, 学生在学习经济理论和解决经济学问题时相对缺乏创造性思维, 利用所学专业知识和解决实际问题的能力欠缺, 结合内陆地区发展的现实需要开展科学研究的动力不足, 产学研合作的机制不够健全。在日常的教学与实践中, 国际贸易学专业围绕山西省融入“大战略”、开辟“大通道”、打造“大平台”、建设“大都市”、开展“大招商”、外贸“大提升”等加快构建内陆地区对外开放新高地的战略部署开展的案例教学或者研讨活动较少, 引导和帮助学生利用所学理论针对性地研究和解决山西省对外开放问题的教学设计和实践机会相对缺乏, 学生围绕山西省开放发展的现实需要申报的研究生创新项目和学术成果较少。

(四) 师资队伍服务于内陆开放型经济发展的能力不足

优秀的师资队伍是提高研究生培养质量的重要保障, 教师承担着教学、科研、实践等多项职责, 其中研究生导师负责研究生培养的整个过程, 是研究生培养的第一责任人。从现有的师资队伍看, 国际贸易学研究生培养仍然存在着师资队伍结构单一的问题, 研究生导师和任课教师以学术型教师为主, 师资队伍中来自企业以及政府管理部门一线的人员不足, 大部分老师都是“从校门走进校门”, 尽管学术能力强、理论功底扎实, 但缺乏实践经验, 尤其是新引进的学术人才对当地经济发展不了解、不熟悉, 尚不具备为内陆地区开放型经济服务的能力。此外, 师资队伍与内陆地区对外开放的实践活动接触较少, 与政府和企业间的合作机制不够健全, 对内陆地区开放型经济发展的人才需求了解不够, 尚未结合内陆开放型经济发展的现实需要凝练出具有地方

特色的研究方向。

三、内陆地区国际贸易学研究生培养改革创新的主要举措

研究生教育肩负着为国家培养高层次人才的艰巨使命,提高研究生教育质量、主动对接国家和地方重大战略需求是研究生培养改革创新的重要方向。我国地方高校数量大、分布广、差异明显,是区域经济文化建设需要的高层次创新人才的主要来源^[3]。研究生的培养要密切联系区域经济社会发展的实际,而具有区域特点的现实发展环境也会为研究生培养提供真实和便利的产业、经济和人文信息^[4]。

本文将以太原财经大学为例探讨内陆地区国际贸易学专业研究生培养改革创新的主要举措和做法。利用优势和特色为地方经济建设和社会发展服务,既是太原财经大学国际贸易学科发展的趋势和必然,也是地方经济建设和社会发展的迫切需要。国际贸易学研究生是要通过构建政产学研用联合培养模式来培养创新性的国际贸易人才^[5]。太原财经大学国际贸易学研究生的培养要紧密围绕山西省打造内陆地区对外开放新高地的理论和实践需要,结合山西省“外资、外贸、外经”三外联动的发展方向和资源型经济转型升级的区域特色,将国际贸易学研究生培养的过程和区域经济发展的实践紧密有效地结合。

(一) 制定服务于内陆开放型经济发展的人才培养方案

构建内陆地区对外开放新高地是山西省转型发展的三大目标之一。作为地方高校,太原财经大学国际贸易学专业在制定人才培养方案的过程中充分了解和调研了山西省打造内陆地区对外开放新高地对国际贸易人才具体知识、技能、素养等方面的新需求,将国际贸易学专业的人才培养目标与山西省开放型经济发展的现实需求与发展前沿相对接。国际贸易学研究生的人才培养定位于坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,致力于培养具有强烈爱国心和良好思想道德品质,掌握科学世界观与方法论,德智体美劳全面发展,着眼于山西省“示范区”“排头兵”“新高地”的战略部署需要,服务

于山西省开放型经济发展的高层次国际贸易专业人才。

在明确人才培养目标的基础上,国际贸易学专业以内陆地区对外开放的重点领域和关键任务为导向设置了国际贸易理论和政策、国际直接投资和跨国经营、内陆开放型经济三个研究方向。其中,国际贸易理论和政策方向着力于研究内陆地区增强国际贸易竞争力、优化国际贸易结构、积极参与国际经济合作、提升价值链地位等课题;国际直接投资和跨国公司方向则侧重于研究内陆地区在利用外资和对外直接投资过程中遇到的优化营商环境、跨国经营与管理、招商引资等问题;内陆开放型经济方向主要结合内陆地区的区位和资源禀赋特点,研究内陆地区发挥比较优势承接国内外产业转移、发展加工贸易、深度融入“一带一路”以及国内国际双循环的问题。

(二) 构建适应内陆开放型经济发展特点的课程体系

依据内陆地区开放型经济发展的需求构建富有区域特色和优势的课程体系是提升国际贸易学研究生培养质量,推动学科建设与区域经济发展良性互动融合的重要环节。课程是人才培养目标实现的基础和载体,课程体系既要遵循专业知识结构的内在逻辑,也要体现学科发展的前沿动态和区域发展特色。内陆地区高校国际贸易学研究生培养的课程体系既要包含研究生所必须具备的国际贸易、国际投资以及国际经济合作等通识性的专业基础理论和分析方法的课程,也要形成具有区域经济特色的课程模块,还要结合内陆开放型经济发展在贸易、投资、产业以及实际运行中的特点和需求开发具有地方特色的课程。课程体系的设置遵循前瞻性、动态性和规范性的要求,以学生能力提升为课程建设的中心,对照人才培养方案中的能力要求动态调整课程内容。

太原财经大学国际贸易学专业研究生的课程体系由公共基础课、专业基础课、专业必修课和专业选修课四大模块组成。其中,公共基础课和专业基础课的目的是加强学生的思想道德教育,夯实学生的专业基础,帮助学生扎实掌握

应用经济学的基础理论和专门知识, 熟练掌握基本的经济研究方法和工具。专业必修课是指国际贸易学专业的核心课程, 主要包括经济学方法论、高级国际贸易学、中国对外贸易专题、国际直接投资专题、国际贸易实务专题等五门学术性和专业性较强的课程, 通过专业必修课使学生了解和掌握国际经济与贸易的基本原理、技能和方法。专业方向选修课程是依据人才培养目标中设定的研究方向开设的课程。专业方向选修课的设置主要对接内陆地区开放型经济发展的前沿和关键问题, 围绕山西省打造内陆开放型经济新高地的重点任务设置区域经济一体化问题前沿、国际经济与产业开放、国际服务贸易前沿、内陆开放型经济问题前沿等四门课程。

(三) 创新满足内陆开放型经济发展的教学与科研模式

教学与科研是提升研究生学术素养和创新能力的途径。在教学中, 教师要以学生发展为中心的教学理念, 以学生的能力导向和社会需求导向为指引, 通过持续不断的教学改革与创新, 着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的课程。围绕内陆地区开放型经济对人才的能力和素质要求, 课程团队要从课程目标、课程内容、教学方法和评价手段等多方面深化教学改革、开展教学研究。在教学内容的改革上突出立德树人的根本任务, 体现创新性、前沿性和时代性的特点, 紧跟时代和行业发展步伐, 打破和重构课程知识结构, 实现从传授知识向注重学生能力提升的转变, 突出课程教学效果。教师在讲授经典理论和方法的同时要将专业发展的新动态、新理念、新技术融入教学内容, 提高学生的专业能力和素养。在课程评价考核方式方面实施多元评价制度改革, 实施“知识评价+能力评价+综合素质评价”三评并举的考评机制, 发挥学生的创新性和自主性, 依据教学方法的改变和教学环节的特点建立综合性的学习评价机制和指标体系。

山西财经大学国际贸易学科围绕山西省内陆地区开放型经济发展的需要, 逐步形成了“地域性、应用性、时代性、开放性”的鲜明学科特色, 高度重视研究生科研创新能力的培养, 将科

学研究与实践相结合。在教学中, 加强对专业思维的启发, 任课教师将学术研究前沿动态和个人科研成果融入教学中, 将内陆地区经济社会发展实践问题和现实案例引入教学中。通过定期举办“科学研究方法和科学思维方法”等主题的科研指导讲座, 加强学术诚信教育, 提高学生的科研水平。此外, 鼓励研究生积极参与导师主持的研究课题和社会实践项目, 参与山西省开放型经济发展的实地调查与研究, 在实践中培养学生发现问题、解决问题的能力, 让学生切实参与到内陆开放型经济建设的实践中。

(四) 打造服务于内陆开放型经济的高素质师资队伍

高素质的师资队伍是参与研究生培养全过程的重要主体, 是研究生启迪思维、提高素养的引路人, 研究生导师更是研究生培养的第一责任人。培养满足内陆地区开放型经济发展的国际贸易人才就必须先要打造一支能够服务于内陆开放型经济的高素质师资队伍。首先, 积极打造校企、校政合作平台, 一方面通过“引进来”, 将从事外贸、外资业务的一线专家引进师资队伍, 实施双导师制, 为学生提供更多的实践机会, 让学生深入实际地了解山西省对外开放发展的现实需要; 另一方面, 深化校企合作与产教融合, 校内教师通过承接政府、企业的开放型经济研究课题或者参与企业实际业务操作, 增强校内教师对开放型经济发展前沿的熟悉与了解, 提高教师服务于山西省开放型经济的水平, 凝练出具有山西省内陆开放型经济特色的研究领域和方向, 将教学与科研相结合, 动态调整教学内容, 有针对性地培养学生分析和解决内陆地区对外开放问题的能力, 从“知识、能力、素质”入手全方位提高国际贸易学研究生的培养质量。

四、结语

作为内陆地区的地方类高校, 国际贸易学研究生的培养要以地方开放型经济发展战略为导向, 以服务于区域开放型经济发展为目标。在人才培养过程中, 只有从师资队伍、课程建设、实践能力培养、科研素养提升等方面进行国际贸易学研究生培养模式的改革创新, 才能为山西省

内陆开放型经济发展培养具有国际化视野和能力的高素质国际贸易人才。

参考文献:

- [1] 刘自团, 汪雅霜. “双一流”建设背景下研究生教育高质量发展路径研究——基于江苏高校的多案例分析[J]. 高教探索, 2020(10): 35-41.
LIU Zituan, WANG Yashuang. Research on the high quality development path of graduate education under the background of “double first-class” university construction—A case study based on universities in Jiangsu Province[J]. Higher Education Exploration, 2020(10): 35-41.
- [2] 叶善文, 姜文达. 突出地方特色, 培养高质量的研究生——以宁波大学为例[J]. 学位与研究生教育, 2012(7): 43-47.
YE Shanwen, JIANG Wenda. Highlight local characteristics, cultivate high-quality graduate students: A case study of Ningbo University[J]. Academic Degrees & Graduate Education, 2012(7): 43-47.
- [3] 程莉, 文传浩. “六个五工程”的地方高校应用经济学研究生培养模式探索与实践创新研究——以重庆工商大学为例[J]. 当代教育理论与实践, 2019, 11(3): 116-124.
CHENG Li, WEN Chuanhao. Exploration and practical innovation on cultivation model of graduate students majoring applied economics under “Six Five Projects” mode: A case study of Chongqing Technology and Business University[J]. Theory and Practice of Contemporary Education, 2019, 11(3): 116-124.
- [4] 邢玉升, 陈东旭. 论地方高校服务区域经济的经管类研究生培养[J]. 北方经贸, 2016(11): 70-71.
XING Yusheng, CHEN Dongxu. Research on the training of graduate students of economics and management in local universities serving regional economy[J]. Northern Economy and Trade, 2016(11): 70-71.
- [5] 项义军, 燕楠, 杨慧瀛. 基于政产学研用的国际贸易学硕士研究生培养模式的研究[J]. 商业经济, 2017(7): 164-166.
XIANG Yijun, YAN Nan, YANG Huiying. A “government-industry-university-research-application” mode in cultivating postgraduate students of the international trade specialty[J]. Commercial Economy, 2017(7): 164-166.

Research on the reform and innovation of graduate students majoring international trade in inland areas —A case study of Shanxi University of Finance and Economics

CAO Jianping, FENG Songmei, WU Feijie

(Faculty of International Trade, Shanxi University of Finance and Economics, Taiyuan 030006, China)

Abstract: Under the background of deeply integrating into the “One Belt & One Road” and “dual circulation” development pattern, it’s important for international trade graduate training to combine with the strategic positioning and objectives of the opening up of inland areas. There are still some problems in the graduate training of international trade, such as the low degree of coordination between the training program and the regional economic development, the lack of regional economic characteristics in the curriculum setting, and the low degree of integration between teaching and practice. Only through the reform of personnel training program, curriculum system and teaching mode, can the positive interaction between the training of international trade graduate students and the development of regional open economy in inland areas be realized.

Key Words: international trade; inland areas; graduate students training; curriculum system; teaching mode

[编辑: 何彩章]