

心理资本对大学生创业意向的影响研究

——创业动机的中介作用及户籍因素的调节作用

吕林樾¹, 曹兰芳¹, 孙刚²

(1. 中南林业科技大学商学院, 湖南长沙, 410018;

2. 城步苗族自治县教育局, 湖南邵阳, 422500)

[摘要] 心理资本是一种能够影响个体行为意向的积极心理状态, 创业意向是创业行为产生的前提条件。基于1 073份大学生样本, 利用结构方程模型分析了创业动机在大学生心理资本与创业意向之间的中介作用, 以及户籍因素的调节作用。研究表明, 大学生心理资本、创业动机与创业意向两两之间均呈现正相关关系; 创业动机在大学生心理资本与创业意向之间起到部分中介作用; 户籍因素能够调节心理资本与创业意向之间的关系, 只有在农村籍大学生群体中心理资本才能显著预测创业意向。

[关键词] 大学生; 心理资本; 创业动机; 创业意向; 户籍因素

[中图分类号] G647.38 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2022)01-0043-08

一、问题的提出

随着我国高校招生规模的扩大以及高等教育进入普及化阶段, 大学生数量不断增加, 同时大学生面临的就业压力也逐渐增大。国内外学者普遍认为创业是增加就业机会、缩小贫富差距以及缓解社会矛盾的有效途径^[1], 基于此, 鼓励大学生创业成为缓解就业压力的一种途径。根据计划行为理论, 行为意向是影响行为的最直接因素, 因此, 如何提升大学生创业意向是我们亟待解决的问题。

创业意向是潜在创业者对创办新企业或实施创业行为的一种多方面的主观心理准备状态及其程度^[1]。现有关于大学生创业意向影响因素的研究多是从外部环境以及个人特质等方面来展开, 从心理资本角度开展的研究较少。心理资本作为个体内在的核心心理因素, 给个体所带来

的影响已超过人力资本和社会资本^[2], 因此, 心理资本是研究大学生创业意向影响因素的关键变量。此外, 创业意向的形成离不开创业动机的驱使, 故创业动机也是影响创业意向产生的重要因素。在现有研究中, 学者主要关注心理资本与大学生创业意向之间的直接影响关系, 关于心理资本、创业动机以及创业意向三者之间关系的研究甚少。再者, 需要注意的是, 大学生群体内部具有较高的异质性^[3], 这会导致不同类型的大学生对待创业的态度也会有所差异。目前, 国内外学者多关注大学生群体在性别、学历等方面的差异, 而关于大学生群体户籍差异的实证研究较少。由于当今城乡二元户籍制度仍然存在, 城镇籍大学生相比农村籍学生享有更多的就业机会, 因此会进一步加大农村籍大学生的就业压力。创业作为一种重要的就业形式, 在现实背景影响

[收稿日期] 2021-08-06; **[修回日期]** 2022-02-08

[基金项目] 教育部全国高等学校农经教指委教改课题“农林经济管理专业大学生心理资本评估与干预研究”(NJX20120); 中南林业科技大学校级教改课题“省属高校大学生心理资本评估与提升研究”; 2021年中南林业科技大学研究生科技创新基金项目“心理资本对户籍异质性大学生创业意向的影响研究”(CX202102087); 中南林业科技大学2020年大学生科技创新项目“心理资本对大学生创业意向的影响研究”

[作者简介] 吕林樾, 女, 山东淄博人, 中南林业科技大学商学院硕士研究生, 主要研究方向: 人力资源管理, 联系邮箱: 949161648@qq.com; 曹兰芳, 女, 湖南益阳人, 博士, 中南林业科技大学商学院教授, 主要研究方向: 大学生创业教育、人力资源管理

下,不同户籍类型大学生的创业动机以及创业意向也会有所不同。

基于此,如图1所示,本文将以在校大学生为研究对象,采用结构方程模型对调查数据进行实证分析,以探究大学生心理资本与创业意向之间的影响关系以及创业动机的中介作用,并比较该影响机制在不同户籍大学生群体之间的差异,以期为提高大学生创业意向提供理论与实证支持,从而从各层面为促进大学生创业、缓解就业压力提供参考途径。

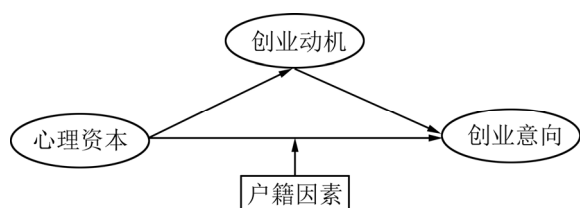


图1 理论模型

二、理论分析与研究假设

心理资本是促进个体成长以及绩效提升的心理资源^[4],它在创业意向形成和强化发展的过程中是必不可少的。近年来,关于心理资本与大学生创业意向的关系引起了众多学者的关注,如彭伟等人^[5]在其调查研究中指出,心理资本中的自我效能感、韧性、乐观会对大学生创业意向产生积极影响^[5];同样,诸晓、沈永健通过研究表明,大学生心理资本与创业意向之间存在显著正相关关系,大学生的心理资本水平越高,其创业意向就越强^[6]。基于前人的研究成果,本文提出以下研究假设:

H1:心理资本能够显著正向预测大学生创业意向。

然而,在心理资本对大学生创业意向的影响路径中,也会有其他重要因素在发挥作用,其中,创业动机是易被忽视的一个重要变量。创业动机是创业活动进行的起点,能够促使具有创业能力和创业条件的个体进行创业,是区分潜在企业家与实际企业家的关键^[7]。有学者指出,大学生创业动机是内在心理与外在环境共同作用的结果^[8],而内因是决定事物发展的本质原因^[9]。心理资本作为个体的核心心理因素,已有研究证明心理资本能够对创业动机产生影响,如鞠蕾等

人通过对某财经院校大学生开展实证研究发现,心理资本各维度对大学生创业动机的各维度均具有显著影响^[10]。此外,创业动机是创业意向产生的动力,是形成创业意向最为重要的因素^[11],大学生创业动机越强,其表现出来的创业意向就越强^[12]。同时,能够支持创业行为必然发生的因素就是创业动机^[13],潜在创业者越具有明确的创业动机,就越具有强烈的创业意向^[14]。一般情况下,具有强烈创业动机的大学生会主动地做出寻找创业信息以及整合创业资源等行为,因此,他们选择自主创业的可能性更大。综上所述,心理资本能够直接影响创业动机以及创业意向,创业动机能够影响创业意向。由此,本文认为心理资本很可能会通过影响创业动机来间接影响创业意向。基于此,本文提出以下研究假设:

H2:创业动机在心理资本与创业意向之间起到中介作用。

虽然心理资本可能会通过创业动机影响创业意向,但这种影响机制可能会因为个体的不同而产生差异。本文认为户籍可能是造成差异的一个重要因素。受人文与经济环境影响,与城镇籍大学生相比,农村籍大学生可能会难以快速地融入全新的教育环境中,更多地表现出自卑、封闭等不良心理问题,农村籍大学生的心理资本整体水平会稍低于城镇籍大学生^[15]。但有研究表明,农村籍大学生对于心理资本中“希望”的认同却比城镇籍大学生更为强烈,他们更希望通过就业来改善生活状态^[16]。根据社会生态系统理论,在整个社会生态环境中,人类行为与社会环境是密不可分的^[17],由于我国城乡二元户籍制度依然存在,城乡户籍深刻影响着大学生群体社会资源及关系网络的获得与利用情况^[3],不同户籍类型大学生在受教育机会以及家庭背景等方面存在的差异性会在一定程度上体现在大学生就业行为上^[18]。然而,由于“户籍歧视”是影响大学生就业的重要因素,农村籍大学生在行业进入以及就业起薪等方面的劣势会显著增加其选择创业的可能性,创业意向会更加强烈。同时,实证研究也表明,城镇籍大学生创业意向水平低于农村籍大学生^[15]。基于此,本文提出以下研究假设:

H3: 户籍因素在大学生心理资本与创业意向之间具有调节作用, 心理资本水平越高, 农村籍大学生的创业意向会越强。

三、研究设计

(一) 数据采集

基于问卷星平台发布网络调查问卷进行数据收集。通过联系熟人进行问卷填写, 然后通过“滚雪球”的方式, 再让熟人继续将问卷链接分享给其他同学进行填写。为消除被测学生的隐私顾虑, 均采用匿名作答方式, 在线完成问卷提交, 并向其强调该问卷仅用于学术研究。问卷发放时间为 2021 年 1 月, 共发放 1 151 份问卷, 去除答题时间过短以及规律作答的问卷后得到有效问卷 1 073 份, 问卷有效率为 93.22%。

(二) 变量界定

1. 因变量

创业意向: 采用蒋剑勇和郭红东^[19]翻译的 Chen, Greene 和 Crick 等开发的个体创业意向量表, 此量表共有 5 个测量题目。为了更好地测量研究对象, 本文将题目“我不久后就很有可能会去创业”改为“我毕业后很有可能会去创业”。采用李克特五点计分法, 从“1”(非常不同意)到“5”(非常同意)记分, 得分越高, 表明创业意向越强。在本研究中, 该总量表的 Cronbach's α 系数为 0.92, 采用验证性因子分析进行结构效度检验, 结果显示: $\chi^2/df=3.26$, $RMSEA=0.05$, $GFI=1$, $AGFI=0.97$, $CFI=1$, $TLI=0.99$ 。这表明该创业意向量表具有良好的信效度。

2. 自变量

心理资本: 采用张阔、张赛和董颖红^[20]编制的积极心理资本量表, 包括自我效能感、韧性、希望、乐观四个维度, 共 26 个题目, 采用李克特五点计分法, 从“1”(非常不同意)到“5”(非常同意)记分, 得分越高, 表明心理资本水平越高。在本研究中, 该总量表的 Cronbach's α 系数为 0.92, 且各维度的 Cronbach's α 系数均介于 0.75~0.85 之间, 采用验证性因子分析进行结构效度检验, 结果显示: $\chi^2/df=4.52$, $RMSEA=0.06$, $GFI=0.93$, $AGFI=0.91$, $CFI=0.95$, $TLI=0.94$ 。这表明该心理资本量表具有良好的信效度。

3. 中介变量

创业动机: 采用王心焕^[21]编制的创业动机量表, 包括自我实现、名誉追求、经济追求、社会贡献四个维度, 共 9 个题目。采用李克特五点计分法, 从“1”(非常不同意)到“5”(非常同意)记分, 得分越高, 表明创业动机越强。在本研究中, 该总量表的 Cronbach's α 系数为 0.91, 且各维度的 Cronbach's α 系数均介于 0.76~0.87 之间, 采用验证性因子分析进行结构效度检验, 结果显示: $\chi^2/df=3.03$, $RMSEA=0.04$, $GFI=0.99$, $AGFI=0.97$, $CFI=0.99$, $TLI=0.99$ 。这表明该创业动机量表具有良好的信效度。

(三) 研究方法

本文采用 SPSS26.0、AMOS24.0 软件作为研究分析工具。首先, 采用 SPSS26.0 对户籍差异性大学生的情况进行描述性统计分析, 以考察不同户籍类型大学生的心理资本、创业动机以及创业意向水平及差异。其次, 采用 AMOS24.0 通过结构方程模型以及偏差校正 Bootstrap 法进行中介模型检验, 以验证创业动机在心理资本与创业意向之间的中介作用。最后, 采用 AMOS24.0 通过多群组分析法比较该中介模型在户籍差异性大学生之间的差异。

四、结果分析

(一) 共同方法偏差检验

本文采用 Harman 单因素检验对共同方法偏差进行检验, 结果显示, 特征根大于 1 的因子共有 7 个, 第一个因子的方差解释百分比为 32.18%, 小于 40% 的临界标准, 这表明本文数据不存在严重的共同方法偏差问题。

(二) 描述性统计分析

本文以 1 073 名在校大学生群体为研究对象。从学生户籍所在地看, 城镇户口 358 人(33.36%), 农村户口 715 人(66.63%); 从性别看, 男生 360 人(33.55%), 女生 713 人(66.45%); 从年级看, 大一 272 人(25.35%), 大二 205 人(19.11%), 大三 233 人(21.71%), 大四 185 人(17.24%), 研究生 178 人(16.59%); 从专业类型看, 理工专业 257 人(23.95%), 文史专业 387 人(36.07%), 经管专业 369 人(34.39%), 其他专业 60 人(5.59%)。

表1 各变量的描述性统计分析

	城镇(N=358)		农村(N=715)		<i>t</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	
心理资本	3.61	0.57	3.53	0.54	2.09*
创业动机	3.80	0.67	3.81	0.62	-0.05
创业意向	2.81	0.99	2.98	0.89	-2.66**

注：*、**分别表示在 10%、5%的水平上显著。

根据表 1，第一，从心理资本看，城镇籍、农村籍大学生的心理资本总体均值分别为 3.61 分、3.53 分，说明大学生的心理资本水平普遍较高，且城镇籍大学生的心理资本水平稍高于农村籍大学生。同时，经独立样本 *t* 检验可知，户籍差异性大学生在心理资本方面具有显著差异 ($t=2.09$, $P<0.05$)，这说明城镇籍大学生相比农村籍大学生更自信，并对学习生活持更加积极向上的态度。第二，从创业动机看，城镇籍、农村籍大学生的创业动机总体均值分别为 3.80 分、3.81 分，说明大学生的创业动机均较强，且不同户籍类型大学生在创业动机方面并无显著性差异。第三，从创业意向看，大学生创业意向普遍较低，其中，城镇籍大学生的创业意向总体均值为 2.81 分，农村籍大学生为 2.98 分。同时，经独立样本 *t* 检验可知，户籍差异性大学生在创业意向方面具有显著差异 ($t=-2.66$, $P<0.01$)，农村籍大学生的创业意向要比城镇籍大学生更为强烈。

各变量之间的相关系数如表 2 所示。结果显示，大学生心理资本水平得分与创业动机得分呈显著正相关 ($r=0.48$, $p<0.01$)，说明大学生心理资本水平越高，其创业动机越强；大学生心理资本得分与创业意向得分呈显著正相关 ($r=0.38$, $p<0.01$)，说明大学生心理资本水平越高，其创业意向越强；大学生创业动机得分与创业意向得分呈显著正相关 ($r=0.42$, $p<0.01$)，说明大学生创业动机越强，创业意向也越强。假设 1 得到验证，以上结果为下一步的中介效应实证分析提供了

表2 各变量之间的相关性

变量	1	2	3
1. 心理资本	1		
2. 创业动机	0.48**	1	
3. 创业意向	0.38**	0.42**	1

注：**在 0.01 级别(双尾)，相关性显著。

依据。

(三) 创业动机的中介效应检验

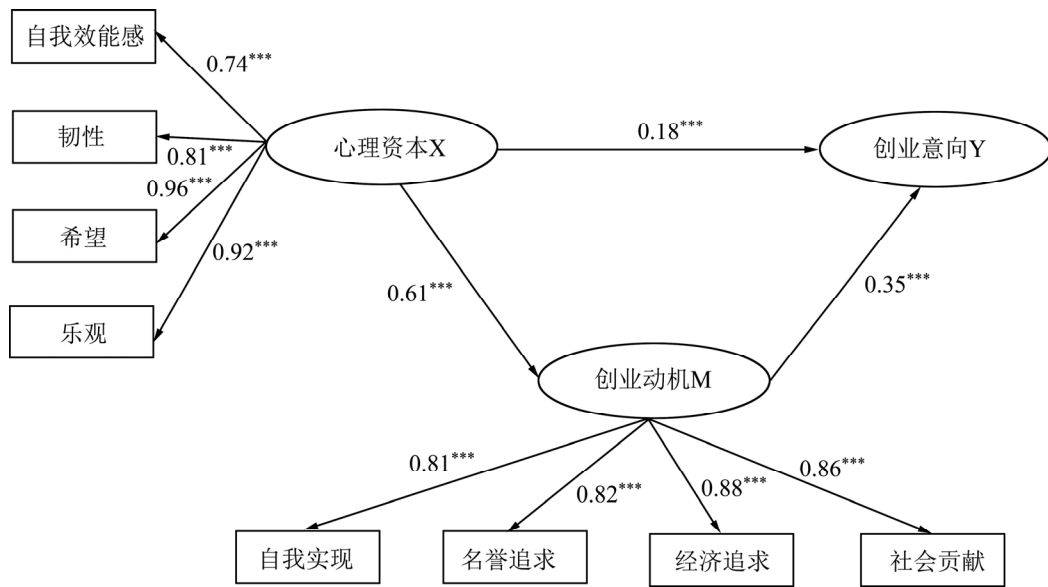
根据研究假设，本文利用 AMOS24.0 软件通过结构方程模型的潜变量路径分析和偏差校正 Bootstrap 法以研究创业动机在心理资本与创业意向之间的中介效应。模型拟合指标测量值如表 3 所示，结果表明，数据与此模型拟合良好。

从图 2 中可以看出，心理资本对创业动机具有显著正向影响 ($\beta=0.61$, $P<0.001$)，创业动机对创业意向具有显著正向影响 ($\beta=0.35$, $P<0.001$)。基于以上分析，初步验证了创业动机在心理资本与创业意向之间具有中介效应。

为进一步验证创业动机的中介效应显著性，采用偏差校正 Bootstrap 法进行深层次检验，计算各路径系数、间接效应和总效应，通过估值导出 95% 的置信区间。如图 2 和表 4 所示，创业动机在心理资本和创业意向之间的中介效应置信区间为 0.3~0.58，不包括 0，所以中介效应显著。且直接效应的置信区间 (0.17~0.55) 也不包括 0，表明直接效应显著，故创业动机在心理资本与创业意向之间具有部分中介效应，假设 2 得到验证。

表3 创业动机的中介效应模型拟合指标

拟合指标	χ^2/DF	NFI	IFI	TLI	CFI	RMSEA
参考标准	<5	≥ 0.9	≥ 0.9	≥ 0.9	≥ 0.9	≤ 0.08
测量值	4.18	0.91	0.93	0.92	0.93	0.05



注: ***表示在 1% 的水平上显著。

图 2 创业动机在心理资本与创业意向之间的中介效应

表 4 中介效应显著性检验表

效应	路径	95% C.I.		
		效应值	Lower	Upper
直接效应	心理资本—创业动机	0.61	0.77	1.11
	创业动机—创业意向	0.35	0.33	0.59
间接效应	心理资本—创业意向	0.18	0.17	0.55
	心理资本—创业动机—创业意向	0.21	0.3	0.58
总效应	心理资本—创业意向	0.39		

(四) 中介模型在城镇籍及农村籍群组间的跨组分析

采用多群组分析法比较不同户籍类型大学生心理资本、创业动机和创业意向之间的关系。首先, 对城镇、农村样本模型(M 城镇、M 农村)进行中介效应的模型检验, 所得模型拟合结果如表 5 所示, 结果表明, 两个模型均可接受, 可以

进行多群组路径分析。之后, 采用结构方程模型中多群组分析法, 设定未限制模型 M1 和结构系数相等模型 M2, 模型拟合结果如表 5 所示。结果显示, $\Delta\chi^2=49.73$, $\Delta df=34$, $P<0.05$, 说明模型 M1 和 M2 之间有显著差异, 该中介模型在不同户籍群组之间存在差异。

表 5 中介效应的户籍模型比较

Model	χ^2	df	IFI	TLI	CFI	RMSEA
M 城镇	1232.24	513	0.91	0.9	0.91	0.06
M 农村	1756.84	511	0.92	0.91	0.92	0.06
M1	2920.47	1026	0.92	0.91	0.92	0.04
M2	2970.2	1060	0.92	0.91	0.92	0.04

如表 6 所示, 进一步研究表明, 城镇籍与农村籍大学生群体仅在心理资本到创业意向这条

路径上存在差异, 路径系数分别为 $0.12(p>0.05)$ 、 $0.34(p<0.001)$, 参数间差异的临界比值为 2.82,

其绝对值大于 1.96, 说明户籍因素在心理资本到创业意向这条路径上具有调节作用。只有在农村籍大学生群体中, 心理资本才能够显著预测创业意向的情况, 假设 3 成立。就中介模型整体而言, 在城镇籍大学生群体中, 心理资本通过创业动机来影响创业意向的间接效应显著 ($\beta=0.53 \times 0.43 \approx 0.23, P < 0.001$), 但心理资本对创业意向的直接效应并不显著 ($\beta=0.12, P=0.07$), 这说明创业动机在心理资本对城镇籍大学生创业意向影响过程中起完全中介作用; 在农村籍大学生群体中, 心理资本通过创业动机来影响创业意向的间接效应显著 ($\beta=0.62 \times 0.23 \approx 0.14, P < 0.001$), 且心理资本对创业意向的直接效应也显著 ($\beta=0.34, P < 0.001$), 这说明创业动机在心理资本对农村籍大学生创业意向影响过程中起部分中介作用。

表 6 中介模型在城镇籍和农村籍大学生之间的
路径系数差异比较

路径	城镇(β)	农村(β)	临界比值 (c.r.值)
心理资本→创业动机	0.53***	0.62***	0.28
创业动机→创业意向	0.43***	0.23***	-1.65
心理资本→创业意向	0.12	0.34***	2.82

注: ***表示在 1%的水平上显著。

五、结论与讨论

(一) 大学生心理资本、创业动机和创业意向的特点

大学生的心理资本均处于较高水平, 具体来看, 城镇籍大学生要高于农村籍大学生, 这与以往的研究结果相一致^[22]。受到人文环境的影响, 农村籍大学生相较于城镇籍大学生, 难以快速地融入全新的教育环境中, 可能会更多地表现出自卑、封闭等不良心理问题, 这说明高校要积极开展心理健康教育, 引导学生正确认识自身能力, 提高心理素质, 树立强大自信心。研究还发现, 大学生的创业动机处于较高水平, 但创业意向却较弱, 这说明, 在校大学生普遍具有强烈的创业动机, 但真正想要去创业的意向却很弱, 由潜在创业者向实际创业者的转变存在阻碍。此外, 农村籍大学生的创业意向程度要高于城镇籍大学

生, 原因可能是就业现状以及家庭影响等, 农村籍大学生会更加愿意去尝试创业, 通过创业来实现经济独立, 改变生活状态。这就要求, 一方面, 高校要根据户籍差异性大学生的个体特征开展有针对性的创业教育, 帮助大学生树立正确的创业观念, 培养其创业能力以及心理特质, 认清自身优势, 从而通过创业来证明自己的能力。同时, 加强校企合作, 实行校内校外双导师制度, 让大学生能够同时接受创业理论与实践教育, 实行弹性学分制与创新创业学分相互转换制度, 从而提高大学生创业积极性。另一方面, 相关部门要加大对大学生创新创业的宣传力度, 制定更加有利于大学生创业的优惠扶持政策, 给予大学生创业所需的资金以及技术支持, 解决其创业的后顾之忧, 从而强化和坚定他们的创业动机, 实现由潜在创业者向实际创业者的转变。

(二) 大学生心理资本对创业意向的影响及创业动机的中介作用

本研究表明, 心理资本能够显著正向影响大学生创业意向, 这与前人的研究结果相一致^[6]。这一结果启示我们, 高校要积极构建“创业知识技能传授+心理资本开发”的双教育体系, 在传授创业相关知识的同时, 培养学生乐观面对挫折与失败的勇气, 对自己的创业前途充满信心, 最终实现创业意向的提高。

在研究心理资本对创业意向直接影响关系的基础上, 本文进一步探讨了创业动机的中介作用。结果表明, 在心理资本对创业意向产生正向影响的过程中, 创业动机在其中发挥着部分中介作用。心理资本一方面可以直接影响创业意向, 另一方面, 也可以通过创业动机来间接影响创业意向。拥有高心理资本水平的大学生, 他们对自己的未来充满信心, 想要去选择创业来挑战自我, 实现人生价值, 同时也会为了实现自己的创业目标而不断地去搜集与创业相关的信息, 为创业做好准备, 从而增加了最终选择创业的可能性。这启示我们, 创业意向的提高既离不开心理资本的作用, 同时也不能忽视创业动机所带来的影响。高校要创新创业教育形式, 对具有不同创业动机的大学生进行差异化教育引导, 除了开设创业知识课堂之外, 还可以开展模拟创业大赛、

创业知识竞赛、创业实训等活动, 让大学生能够在创业教育的氛围中, 了解创业形式, 明确创业动机, 强化创业意向。

(三) 户籍因素在大学生心理资本与创业意向之间的调节效应

受到人文经济环境影响, 不同户籍类型大学生在许多方面存在着差异性。根据多群组分析结果, 户籍因素仅在大学生心理资本到创业意向这条路径上存在调节作用, 即在城镇籍和农村籍大学生群体之间的影响关系模式是不同的, 随着大学生心理资本水平的不断提高, 农村籍大学生会比城镇籍大学生表现出更为强烈的创业意向。原因可能在于, 由于心理资本与就业压力之间呈负相关关系^[23], 低心理资本水平的农村籍大学生在步入大学之后更多地表现出自卑、胆怯等消极心理特征, 这在一定程度上会对其就业产生负面影响^[24], 就业压力会随之增大。但对于高心理资本水平的农村籍大学生来说, 他们会以积极乐观的心态去对待就业, 对未来充满希望, 更加迫切地想要通过努力赚钱来改变家庭经济状况以及“户籍歧视”带来的就业差异现状, 农村籍大学生选择创业不失为明智的决定。然而, 对于城镇籍大学生来说, 由于经济以及家庭人脉关系等优势, 其就业面会更加广泛, 就业选择的多样性使得他们选择创业的可能性降低, 心理资本水平高低对其创业意向影响不大。因此, 与城镇籍大学生相比, 农村籍大学生心理资本对其创业意向的影响更为强烈。这一结果启示我们, 在将来的心理资本和创业教育中要做到因材施教, 考虑到不同户籍类型大学生存在的差异性, 有针对性地开展教育, 从而使得农村籍大学生不断提高心理资本水平, 增强创业意向, 城镇籍大学生能够积极主动利用自身高心理资本水平优势投身于大学生创新创业事业。

参考文献:

- [1] 简丹丹, 段锦云, 朱月龙. 创业意向的构思测量、影响因素及理论模型[J]. 心理科学进展, 2010, 18(1): 162-169.
- [2] LUTHANS F, BRUCE J A, JAMES B A, et al. Positive psychological capital: Measurement and relationship with performance and satisfaction[J]. Personnel Psychology, 2007, 60(3): 541-572.
- [3] 张旭路, 蒋承, 李利利. 大学生就业的城乡差异研究——基于全国高校抽样调查数据[J]. 兰州大学学报(社会科学版), 2016, 44(2): 170-176.
- [4] 王雁飞, 朱瑜. 心理资本理论与相关研究进展[J]. 外国经济与管理, 2007(5): 32-39.
- [5] 彭伟, 张宏如, 王燕. 心理资本对大学生创业意向的影响研究[J]. 黑龙江高教研究, 2014(12): 116-120.
- [6] 诸晓, 沈永健. 大学生创业意向与心理资本的关系研究[J]. 创新与创业教育, 2018, 9(5): 23-26.
- [7] OLSON P D, BOSSERMAN D A. Attributes of the entrepreneurial type[J]. Business Horizons, 1984, 27(3): 53-56.
- [8] 高日光, 孙健敏, 周备. 中国大学生创业动机的模型建构与测量研究[J]. 中国人口科学, 2009(1): 68-75, 112.
- [9] 肖璐, 范明. 家庭社会网络对大学生创业动机的影响机制研究[J]. 中国科技论坛, 2013(2): 134-138, 146.
- [10] 鞠蕾, 张楚, 柏宁. 大学生心理资本对创业动机的影响研究——以财经类院校为例[J]. 牡丹江大学学报, 2019, 28(10): 128-132.
- [11] 马铁群, 孔婷婷, 丁娟. 贫困经历、创业动机与大学生创业意愿提升研究——基于在校大学生调查数据的实证分析[J]. 高教探索, 2020(1): 109-116.
- [12] 叶宝娟, 方小婷. 创业环境与大学生创业意向的关系: 有调节的中介模型[J]. 心理科学, 2017, 40(6): 1442-1448.
- [13] 伍如昕, 何薇薇. 新生代农民工创业动机和意愿的影响因素分析——以人力、社会和心理资本为视角[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版), 2018, 19(1): 53-60, 72.
- [14] 侯飞, 葛宝山. 基于创业动机及认知视角的创业倾向模型构建及实证研究[J]. 社会科学战线, 2015(2): 40-56.
- [15] 毕鹏飞, 邵爱婷, 俞群俊, 等. 大学生创业心理资本与创业意向的调查研究[J]. 劳动保障世界, 2020(5): 14-16.
- [16] 张东文, 肖华. 心理资本理论下农村籍大学生的就业问题研究[J]. 西部学刊, 2018(6): 66-68.
- [17] 师海玲, 范燕宁. 社会生态系统理论阐释下的人类行为与社会环境——2004年查尔斯·扎斯特罗关于人类行为与社会环境的新探讨[J]. 首都师范大学学报(社会科学版), 2005(4): 94-97.
- [18] 王玉洁, 刘雅丽, 李泽冰, 等. 户籍差异与大学生就业——基于高校毕业生就业调查的经验研究[J]. 劳动

- 经济研究, 2016, 4(2): 72-94.
- [19] 蒋剑勇, 郭红东. 创业氛围、社会网络和农民创业意向[J]. 中国农村观察, 2012(2): 20-27.
- [20] 张阔, 张赛, 董颖红. 积极心理资本: 测量及其与心理健康的关系[J]. 心理与行为研究, 2010, 8(1): 58-64.
- [21] 王心焕, 薄赋徕, 雷家骥. 创业教育对大学生创业意向的影响研究——兼对本科生与高职生的比较[J]. 清华大学教育研究, 2016, 37(5): 116-124.
- [22] 付立菲, 张阔. 大学生积极心理资本与学习倦怠状况的关系[J]. 中国健康心理学杂志, 2010, 18(11): 1356-1359.
- [23] 武传伟, 吴翌琳. 大学生积极心理资本与就业压力关系调查分析[J]. 调研世界, 2018(12): 19-22.
- [24] 张东文, 肖华. 心理资本理论下农村籍大学生的就业问题研究[J]. 西部学刊, 2018(6): 66-68.

Research on the influence of psychological capital on undergraduates' entrepreneurship intentions—The mediating role of entrepreneurial motivation and the moderating effect of household register factors

LÜ Linxi¹, CAO Lanfang¹, SUN Gang²

- (1. School of Business, Central South University of Forestry & Technology, Changsha 410018, China;
2. Education Bureau, Chengbu Miao Autonomous County, Shaoyang 422500, China)

Abstract: Psychological capital is a positive psychological state that can affect individual behavior intention. Entrepreneurial intention is the prerequisite for entrepreneurial behavior. Based on 1 073 sample of college students, the structural equation model was used to analyze the mediating effect of entrepreneurial motivation on psychological capital and entrepreneurial intention of college students, and the moderating effect of household register factors. The results show that college students' psychological capital, entrepreneurial motivation and entrepreneurial intention are positively correlated; Entrepreneurial motivation plays a mediating role between college students' psychological capital and entrepreneurial intention; Household register factors can regulate the relationship between psychological capital and entrepreneurial intention. Only in the college students of rural household register can psychological capital predict the intention of entrepreneurship.

Key Words: college students; psychological capital; entrepreneurial motivation; entrepreneurial intention; household register factor

[编辑: 何彩章]