

# “三维两轮一体”的MBA战略管理课程思政模式研究

王昶, 邓婵, 何琪

(中南大学商学院, 湖南长沙, 410083)

**[摘要]** 课程思政是国家提升思政教育水平的战略举措和高校实现立德树人的助力器, 为新时代背景下的MBA教育指明了新的改革方向。在S-O-R(刺激-机体-反应)行为科学理论的指导下, 结合MBA学员特点和战略管理课程特色, 秉持德智融合、思学并举、知行合一的教学理念, 构建了“三维两轮一体”的MBA战略管理课程思政教学模式。该模式整合“理论学习-案例分析-思政升华”联动的三维课程内容, 并通过“学习课堂+岗位实践”的两轮教学场景的相辅相成, 实现“知识吸收-能力提升-价值塑造”的“一体化”教学效果, 全面落实课程思政。

**[关键词]** “三维两轮一体”; MBA战略管理; 课程思政; 模式研究

**[中图分类号]** G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2022)05-0082-06

MBA教育承担着为社会孵化优秀人才的使命, 中国MBA教育自1991年至今已为中国企业输送了大量的优秀管理人才。当前, 面对国际环境中贸易热战、科技冷战、文化混战等复杂现象和国内建设社会主义现代化国家新征程的历史要求, MBA所培养的管理人才被赋予了新的责任与义务。培养既谙熟企业管理方法和技巧又勇于承担社会责任、德才兼备的高端复合型管理人才成为MBA教育发展的重要目标。2020年, 教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》提出, 要把思想政治教育贯穿人才培养体系, 全面推进高校课程思政建设, 提高高校人才培养质量<sup>[1]</sup>。习近平总书记在思政课教师座谈会上也指出, 思政课是落实立德树人根本任务的关键课程<sup>[2]</sup>。课程思政理念为当前复杂形势下的MBA教学指明了方向, 课程思政与MBA教育体系的融合已经成为必然趋势。然而, 如何基于MBA学生特点和企业需求来设计MBA课程思政模

式, 是当下亟待解决的问题。

现有研究已从不同视角对MBA教育展开了系列探讨, 主要聚焦于教育理念、教育模式、课程体系三个方面。例如刘中艳和李文佳从学员选拔、课程设置、教学方法、师资建设等四个方面着手构建了MBA的创新培养模式<sup>[3]</sup>。袁丹和雷宏振提出“理念引导”加“管理模拟”的MBA教育培养融合模式<sup>[4]</sup>。程永波等人基于协同理论, 构建了校企融合双元培养的MBA教育体系<sup>[5]</sup>。汪涛等人将行动学习引入MBA教育模式, 强调理论学习与实践能力的结合<sup>[6]</sup>。总体而言, 现有MBA教育研究中对学生的特征与企业需求把握不足, 在教学模式与课程建设中存在着重知识能力、轻思政教育的问题, MBA课程思政探索与实践相对匮乏。

战略管理作为MBA教育的核心课程之一, 其教学内容和思辨逻辑可以有效加强MBA学生明辨事理、洞察本质的能力。因此, 本研究在

**[收稿日期]** 2022-04-21; **[修回日期]** 2022-09-30

**[基金项目]** 湖南省学位与研究生教学改革研究项目“‘三维两轮一体’的MBA战略管理课程思政模式设计与实践”(2021JGSZ013); 湖南省普通高等学校课程思政建设项目“‘基于三位一体’的战略管理课程思政模式设计与实践”(HNKCSZ-2020-0052); 中南大学研究生课程思政建设项目“MBA《战略管理》课程思政模式的设计与实践”(2020YJSKSB14)

**[作者简介]** 王昶, 男, 湖南怀化人, 中南大学商学院教授、博士生导师, 主要研究方向: 战略管理; 邓婵, 女, 湖南湘乡人, 中南大学商学院硕士研究生, 主要研究方向: 战略管理, 联系邮箱: 2465922768@qq.com; 何琪, 女, 湖南衡阳人, 中南大学商学院博士研究生, 主要研究方向: 战略管理

S-O-R(刺激-机体-反应)行为科学理论的指导下,紧密结合 MBA 学员在职化、成人化和专业化的特点和战略管理课程特色,坚持德智融合、思学并举、知行合一的教学理念,构建“三维两轮一体”的 MBA 战略管理课程思政教学模式,为 MBA 课程思政模式的探索提供参考。

### 一、MBA 战略管理课程思政教学开展的意义

“三维两轮一体”的 MBA 课程思政模式以专业知识为“体”,以思政理念为“魂”,加强教学中知识、能力和素质的有机统一,旨在解决“德育”“智育”两张皮的问题,推动 MBA 专业教育与价值教育的深度融合。

#### (一) 坚守社会责任担当,增强职业自豪感

MBA 教育作为中国经济优秀人才的孵化器,是我国培养高层次管理人才的重要渠道,也是创新创业教育的重要组成部分。MBA 教育的首要目的就是让学生认识到实现个人价值和企业的正确途径,树立正确的价值观。只有将价值导向教育和专业知识教育结合起来,才能实现真正的育人效果,培养合格的社会主义接班人。在战略管理课程思政教学中,引导 MBA 学生将实现个人抱负和承担社会责任结合起来,将个人利益与国家利益结合起来,树立“修身、齐家、治国、平天下”的理想,培养具有社会责任感和时代使命感的大用之才。引导学生制定清晰的职业发展规划,增强职业自豪感,在岗位实践中严格要求自己,脚踏实地,守住底线,服务客户,不断提升产品服务的质量,在所处岗位上发光发热。

#### (二) 厚植产业报国情怀,打造民族品牌

从传统社会所推崇的“义利兼顾”的儒商文化,到近代工商业者提出的“实业救国”理想,再到当今许多企业推崇的“产业报国,振兴中华”等理念,无不表明了中国人自古以来的爱国之心和报国情怀。当前,我国即将在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程。MBA 学生作为经济建设的主力军,承担着建设祖国的重任,更有责任将产业报国情怀发扬光大,并且运用到工作实践中,为中华民族的伟大复兴贡献力量。

开展战略管理课程思政教学,帮助学生树立产业报国志向,提升自身的管理能力,将所学专业知识与国家发展需求结合起来,打造国货精品,建立一批在国际上有影响力、竞争力的民族品牌,传播弘扬中国文化,讲好中国故事,打造中国民族品牌在世界舞台上的独特竞争力,推动中国制造走向世界。

#### (三) 提高战略决策素养,推动企业转型升级

科技发展日新月异,各种新技术、新发明层出不穷。在新一轮科技革命的背景下,中国正面临前所未有的赶超机会,企业的数字化转型、绿色化转型成为推动经济发展的新动能。当前纷繁复杂的社会环境和高质量的发展目标也给 MBA 教育提出了新使命和新要求。开展战略管理课程思政教学,有助于培养既谙熟企业管理的方法、技巧,又勇于承担国家发展责任的高端复合型人才。战略管理课程思政教学一方面帮助 MBA 学生认清国际和国内形势,提高战略决策素养,加强思维逻辑和创新能力;另一方面以产业报国为价值导向,强化 MBA 学生的企业家精神,鼓励 MBA 学生在实践中攻关“卡脖子”技术难题,推动企业转型升级,为制造强国贡献力量。

### 二、“三维两轮一体”的课程思政教学模式设计

S-O-R(stimulus-organism-response) 框架是 Mehrabian 和 Russell 提出的学习模型,该模型认为外部刺激(stimulus)可以影响有机体(organism)的心理状态,从而改变其行为反应(response),强调学习是有机体主动获取刺激并进行加工的一种认知活动<sup>[7]</sup>。因此,本研究基于 S-O-R 理论,深入探讨 MBA 战略管理课程思政的教学逻辑,其实质是解释学生在受到外部刺激后的认知,以及在此基础上做出的行为反应。其中,外部刺激体现为“理论学习—案例分析—思政升华”的“三维”课程内容;学生是有机体,通过“学习课堂+岗位实践”的“两轮”教学场景不断加强其主体地位,并最终反映为“知识吸收—能力提升—价值塑造”的“一体化”教学效果。基于此,本研究构建了“三维两轮一体”的 MBA 战略管理课程思政模式(见图 1)。

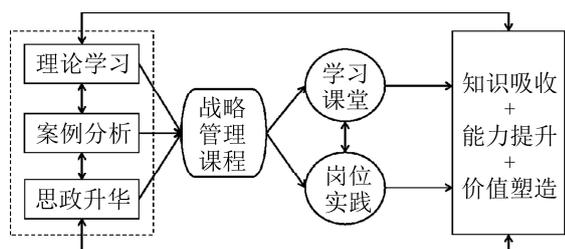


图1 “三维两轮一体”的MBA战略管理课程思政模式

### (一) “三维”课程内容整合联动

丰富的教学内容是战略管理课程思政顺利开展的资源保障。“理论学习”“案例分析”和“思政升华”三个维度相互联系又相互补充，各有侧重，共同构成战略管理的课程内容体系。

第一，理论学习是课程思政的智育体现，是学术支撑。理论学习是MBA课程思政模式的基础，也是专业知识传授的重要途径。战略管理课程运用模块化思想对理论知识进行封装组合，构建了以“心法口诀、专题模块”为基础的“整合型”课程体系，形成了以“双线联动、资源互通”为优势的“平台化”教学模式，帮助学生掌握战略知识的基础逻辑体系，提高战略实操能力，培养创新思维和企业家精神。

第二，案例分析促进智育德育融合，是连接桥梁。MBA是理论性与职业性高度融合的专业学位，案例教学尤为重要<sup>[8]</sup>。战略管理课程采用现实中的典型案例，鼓励学生运用所学知识分析现实问题，挖掘本土鲜活案例，贴近MBA学生工作与生活，使学生乐于全程参与。案例教学可以有效弥合理论知识与现实实践之间的鸿沟，激发学生的创新思维，深刻领悟制度变革逻辑与企业战略逻辑。

第三，思政升华是课程思政的德育体现，是价值导向。课程思政是课程育人价值回归的过程<sup>[9]</sup>。如何萃取思政元素并渗透到教学设计中，是课程思政模式构建的重要问题。战略管理课程从管理学理论、本土企业案例和产业发展中进行思政元素的萃取与升华，将思政元素有机融合到专业教学的主渠道和主阵地中<sup>[10]</sup>。在讲授知识的同时传递价值观念，培养学生行业认同感与职业理想，传递产业报国精神和企业家精神，讲好中

国故事。

### (二) “两轮”教学场景相辅相成

“三维两轮一体”课程思政模式中的“两轮”教学场景，覆盖了MBA创新创业教育的两大阵地，即紧密结合校内学习课堂与MBA学生的岗位实践，促进理论学习与创新创业的有效对接，全方位提升MBA学生的创新意识和创新能力。

第一，学习课堂建体系，开辟课程思政主渠道。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，要用好课堂教学这个主渠道<sup>[2]</sup>。由此可见，学习课堂是开展课程思政教学的主阵地，主抓理论学习与案例分析。战略管理课程强调MBA学生的主体地位，引导学生主动挖掘案例中蕴含的理论和思维逻辑，学习战略管理思想，建立自己的战略知识体系。在课堂上基于理论知识与案例分析开展针对性的思政话题讨论，增强价值观念的交流与传递。

第二，岗位实践搭平台，构建课程思政新场景。岗位实践是MBA学员的特有教学场景，主抓文化浸润与创业实践。战略管理课程引导MBA学生在平时的工作岗位上深刻体会中国经济发展面临的复杂形势，强化忧患意识和责任担当，并运用所学知识发现问题和解决实践问题，进行知识的创新与有效应用。此外，积极开展创新创业实践活动，不断加强岗位实践与学习课堂的交互联系，促进两大教学场景的联动效应，共同推动学生成长成才。

### (三) 实现“一体”的教学效果

课程思政是潜移默化的育人过程，因此有必要立足学生发展，注重全过程与全方位培养。战略管理课程建立了知识吸收、能力提升、价值塑造三方面的评价体系。在“理论学习”环节中，通过随堂测验来评估MBA学生的知识吸收效果。在“案例分析”环节中，通过组织学生进行小组汇报和课堂讨论的形式，来评估学生对理论知识的迁移能力和对现实案例的分析能力。“思政升华”则贯穿于课堂教学和岗位实践的全过程，通过对思政点的引入和讨论来评估学生的价值塑造效果。科学的教学效果评估有助于教师及

时调整教学内容与方案,更好地推进“三维两轮一体”战略管理课程思政模式的改进与优化。

### 三、“三维两轮一体”课程思政的教学实践方案

#### (一)“校内课堂”教学流程

为推进 MBA 课程思政的顺利实施,战略管理课程在“三维两轮一体”的模式指导下,建立了校内课堂“两主体三环节五步骤”的实施路径,如图 2 所示。

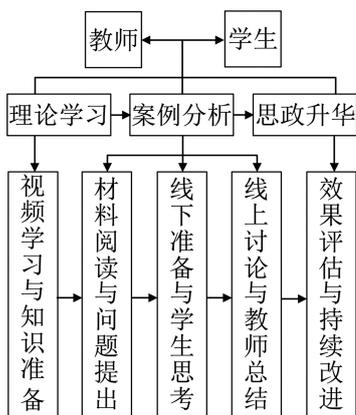


图2 “两主体三环节五步骤”的实施路径

“两主体”是指战略管理课程以授课教师与学生为核心主体,并且强化学生的中心地位,摆脱纯理论化、知识化的填鸭式教学方法和“单向式灌输”的传统教育模式,利用多种教学方法引领学生深入思考、主动学习,在案例探究和战略管理中激发学生的主动性和积极性,实现课程的双向互动。

“三环节”包括理论学习、案例分析与思政升华,三个环节相辅相成、环环相扣。“理论学习”环节帮助 MBA 学生夯实理论基础,提升战略素养;“案例分析”环节主要运用案例讨论、任务导向、团队学习等方式促进学生反复练习,提升结构化思维与战略决策能力;“思政升华”环节则实现了知识点、案例、思政元素三者之间的相向而行,达成理论逻辑、方法逻辑与价值逻辑的统一。

“五步骤”的具体实施路径是:第一步,视频学习与知识准备。安排学生在线学习战略管理课程,完成知识获取与吸收过程,掌握战略知识的基础逻辑体系。第二步,材料阅读与问题提出。

结合理论知识与思政点导入案例,发布阅读材料与思考题。第三步,线下准备与学生思考。以小组为单位,由组长牵头组织,运用战略管理知识还原战略决策过程,提升学生的知识运用能力与结构化思维能力。第四步,线上讨论与教师总结。首先由教师对知识点复盘,然后学生分组课程汇报,再由教师进行点评,指出存在的共性与特性问题,在知识复盘中传递价值观念。第五步,效果评估与持续改进。组织学生进行课后总结与反馈,并在线上自主选择拓展练习和发布学习心得,促进知识转化,增强价值塑造效果。

#### (二)“岗位实践”教学流程

在“三维两轮一体”课程思政模式中,校内学习课堂与 MBA 在职岗位是开展课程思政的重要场景。其中“岗位实践”更是最贴近 MBA 学生的天然课堂,战略管理课程由此建立了“岗位实践四步骤”的教学流程。

第一步,情景导入。坚持实践导向与问题导向,鼓励学生将亲身经历和在工作实践中遇到的棘手问题引入课堂,开发贴近岗位实践的鲜活教学案例,并营造详细、真实的管理情境。第二步,案例讨论。引导学生使用战略管理知识对开发的案例进行分析,在深入调研与小组讨论的基础上提出改进与优化方案,并鼓励学生在岗位实践中进行灵活应用。第三步,引企入校。在针对性解决学生岗位实践难题的同时,邀请优秀企业家进课堂开展经验分享的主题讲座,通过成功案例帮助学生树立榜样标杆和培养产业报国精神,强化隐性价值教育在专业教学中的渗透。第四步,复盘总结。鼓励学生将课堂知识与讲座经验运用到自己的工作实践中,将战略管理的理论知识和课程思政的价值理念变为解决问题的理论武器与行动指南,发挥专业教育与思政教育的协同引领作用。

“校内课堂”和“岗位实践”的结合,弥合了课堂教学与专业实践的鸿沟,实现了教与学、学与用的同频共振。一方面,校内课堂以严谨的教学逻辑帮助学生夯实理论基础,用专业知识分析时事热点和企业案例,帮助学生培养正确的价值观念和提升社会责任感;另一方面,

岗位实践以源源不断的真实案例和鲜活素材促进课程教学体系的完善和更新,诠释实践逻辑,创新教学工具,催生商学教育的活力。此外,战略管理课程思政在 MBA 实践课堂的试点探索,也为其他专业的课程思政模式构建提供了借鉴与参考。

### (三) 效果评估

教学效果评估是课程思政建设的重要环节。《高等学校课程思政建设指导纲要》指出,高校课程思政要融入课堂教学建设,贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训、作业论文各环节<sup>[1]</sup>。战略管理课程思政以“知识吸收、能力提升、价值塑造”为评估维度,注重进行全过程考核,构建动态化、多元化、异质性评价体系。具体而言,理论学习的过程侧重于促进知识吸收,评估学生对战略管理知识的掌握情况;小组汇报和讨论发言则更关注对学生案例分析能力与战略素养的评价;价值塑造则体现在思政教学的全过程中,结合国家战略、行业发展、典型企业案例来引导学生正确认识国家发展形势与历史使命,让学生在课堂讨论和师生互动的过程中受到“润物细无声”的价值引领,培养 MBA 学生的责任担当、文化自信和家国情怀。与此同时,授课教师在课程效果评估与学生反馈的基础上,对教学内容、教学方式与教学资源等方面进行改进与优化,论证课程思政模式设计的科学性和有效性,为后期的反思与调整提供现实依据,形成“边教学一边评价一边复盘一边改进”的教学闭环,进而实现 MBA 教学过程中知识传授、能力提升与价值塑造的同频共振。

### 四、结语

MBA 教育是培养现代化高层次管理人才的重要渠道,我国所处的发展新阶段与面临的复杂外部形势对 MBA 人才培养提出了新的要求。为培养德才兼备的优秀管理人才,本研究在 S-O-R(刺激-机体-反应)行为科学理论的指导下,针对战略管理课程,紧密结合 MBA 学员特点、企业需求和战略管理课程特色,构建“三维两轮一体”的 MBA 战略管理课程思政教学模式,为 MBA 课程思政模式的探索提供参考。

(1)“三维两轮一体”的 MBA 课程思政模式,有利于引导 MBA 学生坚守社会责任担当,增强职业自豪感;有利于帮助 MBA 学生厚植产业报国情怀和奉献精神,打造民族品牌;有利于提高 MBA 学生的管理实践能力和战略决策素养,推动企业转型升级,由此实现 MBA 专业教育与价值教育的深度融合。

(2)“三维两轮一体”MBA 课程思政模式的核心在于整合“理论学习—案例分析—思政升华”的三维课程内容和联动“学习课堂+岗位实践”两轮相辅相成的教学场景,进而实现“知识吸收—能力提升—价值塑造”的“一体化”教学效果。这一模式有助于加深学生对理论知识与价值观的接受与吸纳程度,让学生在师生互动和岗位实践的过程中受到“润物细无声”的价值引领,实现专业教育和思政教育的同频共振。

(3)“三维两轮一体”MBA 课程思政模式建立了“两主体三环节五步骤”的课堂教学路径和“岗位实践四步骤”的教学流程,并确立了以“知识吸收、能力提升、价值塑造”为评估维度、“过程评价”与“结果评价”并重的教学效果评估体系,以此指导 MBA 课程思政的顺利开展,实现课程思政点睛升华的效果。

### 参考文献:

- [1] 高宁,王喜忠. 全面把握《高等学校课程思政建设指导纲要》的理论性、整体性和系统性[J]. 中国大学教学, 2020(9): 17-22.
- [2] 田心铭. 以彻底的思想理论说服学生——学习习近平《思政课是落实立德树人根本任务的关键课程》[J]. 马克思主义研究, 2021(1): 1-10, 155.
- [3] 刘中艳,李文佳. 基于胜任能力的 MBA 培养模式创新研究[J]. 创新与创业教育, 2014, 5(2): 1-2.
- [4] 袁丹,雷宏振. 我国 MBA 教育培养的融合模式探索[J]. 研究生教育研究, 2014(4): 81-84.
- [5] 程永波,秦伟平,陈效林. MBA 全程双元协同培养模式的建构与实践[J]. 研究生教育研究, 2020(6): 7-12.
- [6] 汪涛,孙羿凡,钟秀丽. 行动学习视域下的 MBA 教育教学质量改进路径研究[J]. 济南大学学报(社会科学版), 2021, 31(6): 159-165.
- [7] MEHRABIAN A, RUSSELL J A. An approach to

- environmental psychology[M]. Cambridge: The M.I.T. Press, 1974: 62-65.
- [8] 陈效林, 程永波. 工商管理硕士研究生“三位一体”案例教学体系研究——以南京财经大学 MBA 教学为例[J]. 研究生教育研究, 2021(6): 77-84.
- [9] 张旭, 李合亮. 廓清与重塑: 回归课程思政的本质意蕴[J]. 思想教育研究, 2021(5): 116-121.
- [10] 曾玲晖, 张翀, 刘华清. 强化立德树人的临床医学专业药理学课程思政探索[J]. 高等工程教育研究, 2019(S1): 300-302.

## Study on curriculum-based ideological and political education mode of MBA strategic management course with “three-dimensional two-wheeled integration”

WANG Chang, DENG Chan, HE Qi

(School of Business, Central South University, Changsha 410083, China)

**Abstract:** Curriculum-based ideological and political education is a strategic measure to improve ideological and political education of the country and a booster for universities to achieve moral education. It is also an important topic and research hotspot in the field of education and academia. Guided by the performance scientific theory of S-O-R (stimulation—Organism—Reaction), and combining the characteristics of MBA students and the characteristics of strategic management courses, adhering to the teaching concept of integrating of morality and wisdom, thinking and learning, and knowledge and action, this paper constructs an ideological and political mode of MBA strategic management course with “three-dimensional two-wheeled integration”, integrating the three-dimensional curriculum content of “theoretical learning—case analysis—ideological and political sublimation”. Through the complementing of the two teaching scenes of “learning class + post practice”, the “integrated” teaching effect of “knowledge absorption—ability enhancement—value shaping” is realized, and the curriculum ideology and politics are fully implemented.

**Key Words:** “three-dimensional two-wheeled integration”; MBA strategic management; curriculum-based ideological and political education; mode study

[编辑: 何彩章]