

高校众创空间创业生态系统的研究现状及发展方向

魏倩倩

(河南科技大学大学生就业创业指导中心, 河南洛阳, 471000)

[摘要] 高校众创空间是大学生创业实践的主要载体, 对高校创新创业教育具有积极意义, 构建科学完善的创业生态系统是众创空间良性运转的关键。结合高校众创空间的运营特点, 系统梳理众创空间创业生态系统的研究现状, 探讨高校众创空间创业生态系统的内涵、构成要素和运行机制。研究指出, 高校众创空间建设要依托目标定位, 发挥资源优势, 培育创客文化, 构建特色发展模式, 促使众创空间良性运转和可持续发展。

[关键词] 高校; 众创空间; 创业生态系统; 构成要素; 运行机制

[中图分类号] G647 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2023)03-0051-05

2015年, 国务院办公厅印发《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》(国办发〔2015〕9号), 在国家层面首次提出众创空间的概念, 随后众创空间在我国得到迅猛发展。高校承担着大学生创业教育的重要任务, 近年来大力推进众创空间建设, 在此过程中, 众创空间创业生态系统得到广泛关注, 人们逐渐认识到创业生态系统观点的引入有助于众创空间的健康发展。梳理相关文献发现, 关于创业生态系统, 学者们已形成了较为系统的理论框架, 但对高校众创空间创业生态系统的研究才刚刚起步, 目前研究成果较为零散、不够系统。基于此, 本文在梳理相关研究成果的基础上, 厘清高校众创空间创业生态系统的内涵、构成要素和运行机制, 提出构建高校众创空间创业生态系统的发展方向, 为高校众创空间建设提供借鉴和参考。

一、高校众创空间创业生态系统的内涵

创业生态系统的内涵, 源自麻省理工学院教授Dunn在2005年发表的一篇以“创业生态系

统”为题的文章, 描述了创业生态系统的基本轮廓^[1]。之后创业领域的学者对创业生态系统展开了深入的研究。2010年, 百森商学院教授Isenberg明确提出了创业生态系统的概念。现有文献资料显示, 国内对创业生态系统的关注始于2009年卢胜、刘林青、施冠群等对麻省理工学院创业生态系统的研究。2011年, 林嵩^[2]对创业生态系统进行了明确的内涵界定, 指出创业生态系统是由新创企业及其赖以存在和发展的创业生态环境所构成的动态平衡系统。随着国内众创空间的快速发展, 一些学者将创业生态系统理论引入众创空间, 开始对众创空间创业生态系统进行研究。陈夙、项丽瑶^[3]等认为众创空间生态系统包括创业相关的众多主体和各类创业资源, 以及其构成的众创空间资源生态圈, 主要特征是“众、微、新”; 汪群^[4]把众创空间创业生态系统定义为由众创空间及其赖以存在和发展的各种要素所构成的, 相互依存、共同成长的动态平衡系统; 向武、黄成兵^[5]认为众创空间创业生态系统是由创新创

[收稿日期] 2022-10-13; **[修回日期]** 2022-12-01

[基金项目] 河南科技大学高等教育教学改革研究与实践项目(高校就业创业指导类)“基于创业生态系统的高校众创空间建设路径探索与实践”(2021JY06); 河南省高等教育教学改革研究与实践项目“基于‘双创’背景下高校就业创业指导工作模式研究与实践”(2021SJGLX1012); 河南省高等教育教学改革研究与实践项目“多维驱动的‘四新’与创新创业教育融合高质量发展研究”(2021SJGLX123)

[作者简介] 魏倩倩, 女, 河南孟津人, 河南科技大学大学生就业创业指导中心讲师, 主要研究方向: 大学生就业指导与创业教育, 联系邮箱: qianqianwei2006@126.com

业活动的参与主体与创业所需的各要素构成的相互作用的统一整体。关于高校众创空间创业生态系统的内涵,魏亚平、潘玉香^[6]认为高校众创空间创业生态系统指在众创空间内,大学生创业主体与各生态元素之间通过理念交换、知识传递、制度保障等所形成的相互依存、相互促进的有机统一体;李亚洲^[7]、张德虎^[8]认为高校众创空间创业生态系统指在高校的创业主体、创业教育和高校管理部门相互之间通过物质、能量、信息的交互作用所形成的一个生态网络系统。

不同于政府、企业主导建设的众创空间,高校众创空间是在高校内部建立的,面向大学生和教师的创新创业服务载体,在创业主体、创新创业项目、平台资源等方面有其自身的独特性。对高校众创空间创业生态系统内涵的界定,需要契合高校教育环境,更加精准地阐释。基于不同学者关于创业生态系统的定义,结合高校众创空间的建设和运营特点,本文认为,高校众创空间创业生态系统是在高校这一特定地理物理空间内,基于校园创新创业文化,以激发大学生创新创业意识、提升创新创业能力为核心,围绕创新创业主体以及相关支撑要素,通过创业教育、创业实践、创业活动等形式不断地进行物质流、资源流、信息流和能量流的交互作用,形成的可持续发展的生态网络系统。其中,创新创业主体主要包括大学生创客和教师创业者,相关支撑要素主要指制度与政策保障、平台与基础设施、技术与人才支持、项目与资源对接等。

二、高校众创空间创业生态系统的构成要素

创业生态系统的内涵丰富、要素多元,学者们对其进行了深入的研究。Foster^[9]提出了创业生态系统的八支柱模型,认为创业生态系统是由市场、人才、大学、金融、文化、教育、基础设施和创业导师八个要素构成;Isenberg^[10]提出了六领域模型,认为创业生态系统包括市场、政策、融资、人力资本、文化以及其他方面的支持等六个相互联系的领域。近年来,国内学者对众创空间创业生态系统的构成要素也进行了深入研究。汪群^[4]认为众创空间创业生态系统包括创客、创业导师、众创空间、政府等多种要素,由创客生

态圈、服务支持生态圈、上下游企业、孵化器、消费者群以及创业环境组成;向武、黄成兵^[5]认为众创空间创业生态系统包括人才、技术、资金、服务、政策和市场六个要素,其中人才是核心,技术是支撑,资金是保障,服务是依托,政策是土壤,市场是导向;戴春、倪良新^[11]提出了众创空间创业生态系统的政策、市场、人力资本、金融、文化和支持六大要素;周海英^[12]认为众创空间创业生态系统包含创业主体、文化、市场、制度和其他支持要素;邱莉霞^[13]认为众创空间生态系统包括创意实践、合作社群、开放资源和协作空间四个要素;李亚洲^[14]认为众创空间创业生态系统主要由主体要素(创客、高校院所、政府、金融服务组织、创业组织)、支撑要素(市场、资源、政策、服务)和众创精神文化(敢为人先、合作共赢、对创业失败的容忍)构成;余杰^[15]认为众创空间创业生态系统包括区位、土地、资金、人才、技术、公共配套、创业服务和创业文化八个要素。在高校众创空间视角下,一些学者对创业生态系统构成要素提出了自己的观点。罗美莲、张钱^[6]认为高校众创空间包含众创精神、创客生态圈、资源生态圈、基础平台与政策等四大要素;廖林正^[17]认为高校众创空间创业生态系统包括创业主体、创业教育和高校管理部门三个要素。

总的来看,学者们对众创空间创业生态系统构成要素的观点不一,但归纳来看,基本上都包含创业主体、创业支撑和创业环境等内容。结合高校众创空间的特点及创业生态系统的内涵,本文认为高校众创空间创业生态系统由“三层级八要素”构成,“三层级”分别是核心层的创业主体、中间层的创业支撑和外围层的创业环境。“八要素”指处于核心层的大学生创客和教师创业者两个要素,处于中间层的政策保障、平台设施、技术支持和资源环境四个要素,处于外围层的创业精神和创业文化两个要素。“三层级八要素”是一个层级嵌套的创新创业生态系统,各要素相互关联、相互作用,营造了一个主动、开放的创新创业环境,形成了积极、活跃的创新创业文化氛围,促进高校众创空间的健康发展。

三、高校众创空间创业生态系统的运行机制

关于众创空间创业生态系统的运行机制，学者们从不同角度进行了深入研究，提出了多种运行机制。林嵩^[2]认为创业生态系统的运行机制包括资源汇聚机制、价值交换机制和平衡调节机制。陈夙、项丽瑶^[3]等认为众创空间创业生态系统包括生态系统代谢、多层次创业网络嵌套、异构创业资源整合、创业能力动态提升、用户价值创造等五个核心机制。汪群^[4]认为众创空间创业生态系统通过资源获取、优胜劣汰和价值交换三大运行机制维持生态平衡。魏亚平、潘玉香^[6]提出了高校众创空间创业生态系统的众创精神培育机制、创业网络嵌套机制、创业异质协同机制、孵化能力提升机制等四个运行机制。李亚洲^[14]认为众创空间创业生态系统存在资源汇聚整合机制、竞争共生机制、价值交换机制、平衡调节机制。余杰^[15]认为众创空间创业生态系统运行机制主要包括环境营造机制、平台搭建机制、创业培育和服务机制以及创业企业互动机制四个部分。庞静静^[18]认为创业生态系统的运行主要依靠

利益交换机制、信息反馈机制、平衡调节机制、资源整合机制和共生机制。贾天明、雷良海^[19]等认为众创空间存在生态系统代谢机制、成果共享-容错试错动力机制、资源汇聚与整合机制、创客-资源协同共生网络机制等。王峰^[20]认为众创空间创业生态系统的运行机制包括优胜劣汰机制、资源整合机制、共生共演机制、价值创造机制。徐芸、赵沛琪^[21]等认为众创空间通过信息识别机制、能量流动机制、代谢平衡机制，达到资源共生的耦合状态，能够实现整个创业生态系统的价值提升。黄睿娴^[22]认为众创空间创业生态系统包括动态创业机制、多层次交互机制、自组织更新机制、动态竞争机制四种机制。陶小龙、黄睿娴^[23]对众创空间的运行机制进行了不同层面的划分，第一层为情境层，包含了自适应机制、动态创业机制和多层次耦合机制；第二层为行动层，包括开放创新机制和自组织更新机制；第三层是结果层，包括价值创造机制。表1归纳梳理了不同学者对众创空间创业生态系统运行机制的分类。

表1 不同学者对众创空间创业生态系统运行机制的分类

年份	学者	运行机制				
		资源整合机制	价值交换机制	平衡调节机制	共生共演机制	优胜劣汰机制
2011	林嵩	√	√	√		
2015	陈夙等	√	√			
2016	汪群	√	√			√
2016	庞静静	√	√	√	√	
2017	贾天明等	√			√	
2017	王峰	√	√		√	√
2019	李亚洲	√	√	√	√	
2019	徐芸等			√		
2020	黄睿娴					√
2021	陶小龙等		√			

注：“√”代表该学者有直接提及该机制或相近机制。

由表1各学者对众创空间创业生态系统运行机制的研究分析可知，众创空间是一个复杂的创业生态系统，存在着众多联系紧密、相互作用的运行机制和内在规律，共同促进和维持众创空间的健康运行。其中，大多数学者比较认同资源整合机制、价值交换机制、平衡调节机制、共生共

演机制、优胜劣汰机制这五大核心机制。本文认为高校众创空间创业生态系统也同样遵循以上五大机制，但由于其服务对象、功能定位、主要任务等特点和属性，还应该具有创业能力提升机制、众创精神激励机制、“双创”文化培育机制等，这些机制的良好运转，共同推进高校众创空

间更好地发挥“双创”育人、辐射带动的作用。

四、高校众创空间创业生态系统构建的发展方向

综上所述,高校众创空间创业生态系统应依据其内涵、构成要素和运行机制的特点和属性,进一步推动其良性运转和可持续发展。

(一) 依托目标定位,构建特色发展模式

高校在进行众创空间创业生态系统构建时,要秉持差异性和特色性原则,结合学校的办学特色及办学理念,对创新创业教育改革的内容和方向进行深入研究分析,明确众创空间的发展方向及目标定位,构建自然平衡、凸显本校特色的创业生态系统,促使众创空间持续健康运转,从而提高创新创业教育工作水平,提升创新创业人才培养质量。

(二) 发挥资源优势,履行职责使命担当

高等学校承担着人才培养、服务地方经济社会发展的职责,高校众创空间同样要积极发挥人才培养、服务社会的功能,要与社会政策、资源、环境建立紧密联系,实现有效对接,形成校内校外良性互动、共同发展的良好局面。在实际运营中,要充分利用校内优势资源和校外政府、社会等各类资源,建立高校主导、社会参与的众创空间生态系统模式;要发挥高校科研、人才等优势,同时结合社会化、市场化的发展方向和需求,引导学生和教师创业项目积极对接社会相关资源,优化创业结构,促使项目落地,实现科研成果市场化、商品化,提升高校科研成果转化率和服务地方经济发展的能力。

(三) 培育创客文化,营造浓厚“双创”氛围

高校众创空间整合校内外各类创新创业资源,通过创业生态系统的运行机制,促进创新创业项目的培育和孵化,实现众创空间的良性运转。其在为创业者提供服务的同时,还承担着创新创业政策宣传、文化培育、氛围营造等重要职能,其中创新创业文化是高校众创空间发展的灵魂^[24]。因此,高校众创空间要注重创新创业精神的有效凝练,积极营造浓厚的创客文化氛围,努力构建完善的创新创业文化体系,充分发挥校园

创新创业文化价值引领作用,凸显高校众创空间创业生态系统的鲜明特性。

五、结语

高校众创空间是重要的创新创业人才培养基地,其汇聚高校创新创业资源,展示高校创新创业成果,代表高校创新创业教育水平。对于高校众创空间持续健康发展而言,构建完善的众创空间创业生态系统是关键,要依托高校目标发展定位,发挥资源优势,培育创客文化,构建特色发展模式,促使众创空间良性运转,实现众创空间的可持续发展和高质量创新创业人才培养。

参考文献:

- [1] 蔡莉,彭秀青,NAMBISAN S,等.创业生态系统研究回顾与展望[J].吉林大学社会科学学报,2016,56(1):5-16,187.
- [2] 林嵩.创业生态系统:概念发展与运行机制[J].中央财经大学学报,2011(4):58-62.
- [3] 陈凤,项丽瑶,俞荣建.众创空间创业生态系统:特征、结构、机制与策略——以杭州梦想小镇为例[J].商业经济与管理,2015(11):35-43.
- [4] 汪群.众创空间创业生态系统的构建[J].企业经济,2016(10):5-9.
- [5] 向武,黄成兵.众创空间创业生态系统要素研究[J].河南教育(高教),2018(5):102-105.
- [6] 魏亚平,潘玉香.高校“众创空间”创业生态系统内涵与运行机制[J].科技创新导报,2017(2):234-237.
- [7] 李亚洲.高校众创空间创业生态系统的构建研究[J].当代经济,2018(4):124-125.
- [8] 张德虎.“双创”背景下高职院校众创空间创业生态系统构建研究[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2019,28(3):74-78.
- [9] FOSTER G, SHIMIZU C. Entrepreneurial ecosystems around the globe and company growth dynamics[R]. Geneva: World Economic Forum,2013.
- [10] ISENBERG D. Introducing the entrepreneurship ecosystem: Four defining characteristics[J]. Forbes, 2011(5): 25-31.
- [11] 戴春,倪良新.基于创业生态系统的众创空间构成与发展路径研究[J].长春理工大学学报(社会科学版),

- 2015, 28(12): 77-80.
- [12] 周海英. 众创空间创业生态系统的构建[J]. 科技视界, 2016(25): 78-79.
- [13] 邱莉霞. 创业生态系统视角下的众创空间创新模式研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2019(7): 146-148.
- [14] 李亚洲. 众创空间创业生态系统发展机制研究[J]. 管理观察, 2019(26): 31-33.
- [15] 余杰. 创业企业视角下众创空间创业生态系统运行与优化研究——以杭州云栖小镇为例[D]. 杭州: 杭州师范大学, 2021.
- [16] 罗美莲, 张钱. 高职院校众创空间创业生态系统要素探析[J]. 四川水泥, 2019(10): 107.
- [17] 廖林正. 高校众创空间创业生态系统的构建研究[J]. 科技资讯, 2021, 19(19): 123-125.
- [18] 庞静静. 创业生态系统研究进展与展望[J]. 四川理工学院学报(社会科学版), 2016(2): 53-64.
- [19] 贾天明, 雷良海, 王茂南. 众创空间生态系统: 内涵、特点、结构及运行机制[J]. 科技管理研究, 2017(11): 8-14.
- [20] 王峰. 创业生态系统视角下高校众创空间建设路径选择[J]. 科技创业月刊, 2017, 30(16): 5-6.
- [21] 徐芸, 赵沛琪, 陈佩杉. 创业生态视域下众创空间的要素构成与耦合机制——基于浙江省梦想小镇的案例分折[J]. 国际公关, 2019(7): 188.
- [22] 黄睿娴. 创业生态系统视角下众创空间运行机制研究——基于扎根理论的多案例研究[D]. 昆明: 云南大学, 2020.
- [23] 陶小龙, 黄睿娴. 区域创业生态系统视角下众创空间运行机制研究[J]. 云南大学学报(社会科学版), 2021, 20(3): 123-132.
- [24] 侯振华, 唐琳, 董啸. 大众创业万众创新背景下高校众创空间建设研究[J]. 高教学刊, 2020(8): 35-37, 40.

Research status quo and development direction of college maker space entrepreneurship ecosystem

WEI Qianqian

(Student Career and Entrepreneurship Center, Henan University of Science and Technology,
Luoyang 471000, China)

Abstract: The college and university maker space is the main carrier of innovation and entrepreneurship practice, and it has positive significance in innovation and entrepreneurship education. Building a scientific and perfect entrepreneurship ecosystem is the key to the healthy operation of maker space. Based on the construction and operation characteristics of college maker space, this paper analyses the research status quo of maker space entrepreneurship ecosystem, and explores its connotation, constituent elements and operation mechanism. The research points out that the construction of college maker space should rely on the target orientation, give full play to the advantages of resources, cultivate the culture of makers, build a characteristic development mode, so as to promote the benign operation and sustainable development of college maker space.

Key Words: colleges and universities; maker space; entrepreneurship ecosystem; constituent elements; operation mechanism

[编辑: 陈一奔]