

乡村振兴背景下农村大学生返乡创业意愿调查与分析

雷清涟¹, 郑玉婷², 赵梦怡², 周险峰²

1. 中央民族大学民族学与社会学院, 北京, 100081;
2. 湖南科技大学教育学院, 湖南湘潭, 411201)

[摘要] 农村大学生返乡创业问题日益受到学者的重视。通过调查发现, 农村大学生的返乡创业率不高。导致农村大学生返乡创业意愿不强的因素有多种: 从内部看, 主要有学生的乡土情怀不浓、个人能力缺乏等因素; 从外部看, 主要有大学的创新创业教育水平有待提升、社会创业环境支持不够、家庭支持意愿不强等因素。因此, 消解农村在校大学生返乡创业顾虑, 提升其返乡创业意愿, 可以从促进学生自身发展、加强学校创新创业教育改革、完善社会相关支持政策、优化农村创业环境及改变家庭就业观念等方面努力。

[关键词] 乡村振兴; 农村大学生; 返乡创业

[中图分类号] G640

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-893X(2023)03-0056-06

一、引言

2022年12月23日至24日, 中央农村工作会议在北京举行。此次会议的主要任务是全面贯彻党的二十大精神, 总结2022年“三农”工作, 就加快建设农业强国战略进行部署。习近平总书记在此次会议中强调: “三农”工作的重心已经实现了历史性转移, 人力投入、物力配置、财力保障都要转移到乡村振兴上来。此次会议体现了党和国家对“三农”问题的重视。在乡村振兴背景之下, 如何实现乡村经济健康可持续发展成为乡村发展的主题。农村大学生从乡村中来, 若怀着对家乡的热爱与知识技能回到家乡, 通过创新创业活动建设乡村, 就有可能为乡村振兴事业添砖加瓦。在此过程中, 提升农村大学生返乡创业意愿则是号召农村大学生返乡创业的前提。因此, 如何提升农村大学生的返乡创业意愿, 提升其返乡创业率, 成为教育工作者乃至整个社会关注的热点。

二、文献综述

(一) 关于大学生创业意愿的研究

国外学者首先分析了互联网对大学生创业意愿的影响。Kojo Kakra Twum指出, 网络关系对学生的创业意图具有统计学上的显著影响, 大学是建立网络联系、尝试冒险行为和实现创业意图的重要场所^[1]。将互联网运用至大学生创业发展的过程中, 是顺应时代发展的研究课题。其次是对大学创新创业教育开展了研究。Syed Zamberi Ahmad与Robert Frederick Buchanan在《马来西亚大学的创业教育》中分析了学校创新创业教育的现状, 他们指出, 尽管大学生在大学阶段参加了创业课程和方案的学习, 但他们中的大多数在毕业后倾向于领取薪水的工作, 而不是创业^[2]。Quintin McKellar指出, 开展大学的创业教育应具备两重目标: 第一是培育创业文化; 第二个是培养在校大学生和应届毕业生的创新和创业精神^[3]。总体而言, 国外学者聚焦于对大学

[收稿日期] 2022-06-15; **[修回日期]** 2022-12-29

[基金项目] 湖南科技大学2022年大学生科研创新计划(SRIP)项目“乡村振兴背景下公费定向师范生公共精神的培养对策研究”(YS2236)

[作者简介] 雷清涟, 女, 湖南常德人, 中央民族大学硕士研究生, 主要研究方向: 教育人类学, 联系邮箱: 2510534250@qq.com; 郑玉婷, 女, 湖南常德人, 湖南科技大学本科生, 主要研究方向: 创新与创业教育; 赵梦怡, 女, 湖南邵阳人, 湖南科技大学本科生, 主要研究方向: 创新与创业教育; 周险峰, 男, 湖北浠水人, 湖南科技大学教育学院教授, 主要研究方向: 教师教育、农村教育

生创业问题的研究, 而鲜有国外学者对农村大学生返乡创业问题进行分析。

分析有关文献发现, 国内学者主要通过问卷调查法对影响大学生创业意愿的相关因素进行定量分析。部分学者认为, 国家的创新与创业政策、创业机会、资金支持力度、创业教育和自身的能力素质等因素对大学生的创业意愿有重要影响^[4]。赵婧亦指出, 大学生拥有的相关社会资源会影响其创业意愿^[5]; 也有学者从人口学视角研究发现, 男性的创业意愿强于女性; 年龄较大的学生的创业意愿更加强烈; 拥有不同学历的学生的创业意愿也不同; 有创业经验的父母对学生的创业意愿会产生重要的影响^[6]。此外, 大学生的个体特征如创业态度、自我效能感、风险承受能力、责任心、人际交往能力等都影响着大学生的创业意愿。

(二) 农村大学生返乡创业面临的问题研究

学者们主要从社会、学校与学生自身三个方面总结农村大学生返乡创业面临的问题。首先从农村社会角度分析, 诸多学者认为, 农村产业同质化严重, 缺乏高精尖产业; 农村的生活条件和基础设施建设都不如城镇, 乡村的创业吸引力弱^[7]。还有学者提出, 政府的创新创业政策在农村难以落实且缺乏后续的服务保障^[8]。其次从学校角度分析, 学者们在相关研究中指出, 高校创业教育系统亟待完善, 对学生的创新创业实践缺乏系统的指导^[9]。最后从学生自身角度分析, 王彩允指出, 学生在返乡创业过程之中, 常因为创业项目选择不合理、缺乏创业团队和资金支持而使得创业之路举步维艰^[10]。

国内外学者有关大学生创业的研究为我们探究农村大学生返乡创业提供了借鉴。但在研究过程中发现, 当前学界的研究主要集中在广泛意义上的大学生身上, 对农村大学生这一群体的关注较少, 尤其是针对此类大学生的返乡创业意愿的研究更少。我们认为, 相较于其他大学生群体而言, 农村大学生更了解乡村, 若能充分提升这一群体的返乡创业意愿, 就有可能提升大学生在农村创业的成功率, 从而促进乡村经济发展, 为乡村振兴事业添砖加瓦。

三、农村大学生返乡创业意愿调查

(一) 调查问卷设计

本文在参考诸多学者的调查问卷的基础上

整理出适合该研究的三个维度: 农村大学生创业就业意愿现状、返乡创业意愿的个体影响因素、返乡创业意愿的外部影响因素, 并根据上述维度编制问卷调查题目。在问卷正式发放前进行测试, 根据问卷初稿的反馈情况进行调整和修改, 修改后再次投放问卷, 以确保获取数据的真实性与有效性。为保证问卷的严谨性, 笔者对此次问卷进行了信效度分析。对本问卷的变量进行信度分析发现, 量表的 Cronbach's α 系数为 0.940, 说明该问卷的信度非常好, 适合提取研究数据(见表 1)。对本问卷的变量进行效度分析发现, 量表的 KMO 测度值为 0.938, 同时, Bartlett 球形度检验的 P 值为 0。 KMO 检验和 Bartlett 球形度检验的结果显示, 量表效度较高(见表 2), 此次研究数据适合提取信息。本文所得数据来自对湖南科技大学、湖南师范大学、华北电力大学、同济大学等 16 所高校的应届大学生的随机抽样调查, 共回收问卷 231 份, 有效问卷 139 份。

表 1 问卷量表信度

问卷量表题	项数	样本量	Cronbach's α 系数
	13	139	0.940

表 2 问卷量表效度

KMO 值		0.938
Bartlett 球形度检验	近似卡方	1 303.309
	df	91
	P 值	0

(二) 农村大学生创业就业意愿现状分析

表 3 统计数据显示, 农村大学生总体的创业意愿较低, 约 23.74% 的农村大学生愿意毕业后从事创业活动, 这部分农村大学生中有 18.20% 的学生愿意返乡创业。约有 60.43% 的农村大学生希望毕业后直接就业, 选择异地就业的农村大学生略多于选择返乡就业的农村大学生。

表 3 农村大学生创业就业意愿

	返乡 就业	异地 就业	返乡 创业	异地 创业	继续 深造
百分比(%)	28.78	31.65	4.32	19.42	15.83

(三) 返乡创业意愿内部影响因素

分析年级、性别、所学专业、乡土情怀、创业能力等因素与农村大学生返乡创业意愿的相

关关系,结果如下。

1. 年级差异分析

用 SPSSau 分析相关数据(见表 4)发现, P 值为 0.008, 在 0.05 水平上有显著差异, 可知研究对象的返乡创业意愿与年级有明显的正相关关系: 高年级学生的返乡创业意愿高于低年级学生。

表 4 年级与返乡创业相关性分析

		年级
对返乡创业很有热情	相关系数	0.223**
	P 值	0.008

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$

2. 性别差异分析

调查样本中有 56 名男大学生, 83 名女大学生。独立样本 T 检验结果显示, P 值为 0.651, 在 0.05 水平上无显著差异(见表 5)。据此可知, 性别对于农村大学生返乡创业的热情并无显著影响。

表 5 返乡创业热情与性别独立样本 T 检验结果

您的性别: (平均值±标准差)	对返乡创业很有热情
女($n=83$)	3.46±1.19
男($n=56$)	3.55±1.26
t	-0.453
p	0.651

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$

3. 专业差异性分析

由表 6 数据可知, 工学、理学、农学等专业学生的返乡创业热情更高, 这些专业均有较强的应用性与实践性。而来自历史学、哲学等专业的学生并未表现出强烈的返乡创业意愿, 这些专业则要求学生有更强的理论分析能力。可见,

所学专业会对农村大学生的返乡创业意愿产生影响, 专业应用性更强的农村大学生返乡创业热情更高。

表 6 农村大学生所学专业与返乡创业意愿关系

“我对返乡创业很有热情”(单位: 百分比)					
专业类别	非常符合	比较符合	一般符合	比较不符合	非常不符合
哲学	0.00	16.67	0.00	66.67	16.67
经济学	6.25	25.00	18.75	25.00	25.00
法学	8.33	16.67	8.33	25.00	41.67
教育学	3.85	3.85	11.54	53.85	26.92
文学	5.56	0.00	27.78	33.33	33.33
历史学	0.00	0.00	42.86	42.86	14.29
理学	10.00	20.00	20.00	30.00	20.00
工学	20.00	15.00	30.00	15.00	20.00
农学	20.00	20.00	20.00	0.00	40.00
医学	21.05	5.26	36.84	15.79	21.05
管理学	0.00	0.00	54.55	18.18	27.27
艺术学	0.00	20.00	30.00	30.00	20.00
军事学	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00

4. 乡土情怀分析

将乡土情怀作为自变量、返乡创业热情作为因变量, 对统计数据进行回归分析, 结果如表 7 所示。“常常向别人表达对家乡的赞美”这一变量的回归系数为 0.272($t=2.305$, $p=0.023 < 0.05$), 意味着这一因素与返乡创业热情有着正向相关关系。“在家乡也能实现自身价值”这一变量的回归系数为 0.257($t=2.770$, $p=0.006 < 0.05$), 意味着这一因素与返乡创业热情有着正向相关关系。调整后的 R^2 为 0.352, 表示创业能力可以解释与返乡创业热情相关的 35.2% 的变化, 模型拟合效果较好。

表 7 返乡创业热情与乡土情怀相关关系

	非标准化系数		标准化系数	t	p	VIF	R^2	调整 R^2	F
	B	标准误	Beta						
常数	1.514	0.241	—	6.294	0.000**	—			
1. 常常向人表达对家乡的赞美	0.272	0.118	0.271	2.305	0.023*	2.938	0.366	0.352	$F(3,135)=$ 25.992 $p=0.000$
2. 常常怀念家乡的习俗与物产	0.112	0.102	0.123	1.096	0.275	2.668			
3. 在家乡也可以实现自身价值	0.257	0.093	0.277	2.770	0.006**	2.123			

因变量: 对返乡创业很有热情; D-W 值: 1.882; * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$

5. 创业能力分析

将创业能力作为自变量, 返乡创业热情作为因变量, 对统计数据进行回归分析, 分析结果如表 7 所示。其中, 风险应对能力的回归系数为 0.316($t=3.072, p=0.003<0.05$), 意味着这一创业能力与返乡创业热情有着正向相关关系。专业能

力的回归系数为 0.344($t=3.841, p=0.000<0.05$), 意味着这一创业能力与返乡创业热情有着正向相关关系。调整后的 R^2 为 0.502, 表示创业能力可以解释与返乡创业热情相关的 50.2% 的变化, 模型拟合效果较好。

表 8 创业能力与返乡创业热情相关关系

	非标准化系数		标准化系数	<i>t</i>	<i>p</i>	VIF	R^2	调整 R^2	<i>F</i>
	<i>B</i>	标准误	<i>Beta</i>						
常数	0.724	0.249	—	2.911	0.004**	—			
1. 融资与运营能力	0.124	0.093	0.126	1.338	0.183	2.459			
2. 风险应对能力	0.316	0.103	0.323	3.072	0.003**	3.059			$F(6,132)=$
3. 专业能力	0.344	0.089	0.345	3.841	0.000**	2.236	0.524	0.502	24.220
4. 行动力	-0.114	0.112	-0.116	-1.016	0.311	3.621			$p=0.000$
5. 人际交往能力	0.125	0.091	0.128	1.382	0.169	2.372			
6. 创新能力	0.030	0.086	0.030	0.347	0.729	2.113			

因变量: 我对返乡创业很有热情; D-W 值: 1.670; * $p<0.05$, ** $p<0.01$

(四) 返乡创业意愿外部影响因素

1. 学校创业教育

从表 8 的调查结果可以发现, 有 15.8% 的农村大学生对于学校提供的创新创业教育表现出明显的不满情绪; 对学校创新创业教育比较满意的学生不足 50%, 可见部分学校并未重视对学生的创新创业意愿与能力的培养, 未能满足学生的创新创业需求。还有部分学生认为, 学校的创新创业教育指导仅停留在理论层面, 学校对学生的创业实践重视不够。

表 9 农村大学生对学校创新创业教育服务的满意程度

	非常 满意	比较 满意	一般 满意	比较 不满意	非常 不满意
百分比(%)	10.8	37.4	36.0	10.8	5.0

2. 社会保障与扶持

据表 9 可知, 农村大学生返乡创业的两个最主要的顾虑是启动资金与创业服务保障。返乡创业对学生而言是关乎其人生发展的重要选择, 足够的启动资金能帮助农村大学生实现创业蓝图, 而充实的社会保障能为其创业兜底, 帮助其免除后顾之忧。研究还发现, 有 70 位农村大学生认为, 返乡创业得不到家人的理解与支持是其返乡

创业的顾虑。该人数占总样本数的一半以上, 可见家庭原因也是影响农村大学生返乡创业意愿的重要因素。

表 10 农村大学生返乡创业顾虑统计(多选)

顾虑	人数(位)
自身创业能力	73
启动资金	97
创业服务保障	86
家人的理解与支持	70
乡村基础设施	62
创业伙伴	58
专业创业指导	45
合适的创新创业平台	52
政府创业政策扶持	49

四、研究结论

据上述统计数据进行分析, 农村大学生总体创业意愿较低, 返乡创业意愿则更低。除性别影响外, 农村大学生的个人因素如年级、所学专业、乡土情怀、创业能力等都与农村大学生返乡创业意愿有着显著的正相关关系。而与农村大学生返乡创业相关的外部因素, 如学校创业教育、社会保障与扶持等也都影响着农村大学生的返乡创业意

愿。本文将从学生自身和外部环境两个维度给出提升农村大学生返乡创业意愿的培养建议。

五、培养建议

(一) 学生自身

农村大学生自身要拥有创业技能何创业热情。首先,积极参加专业技能比赛。“九层之台,起于垒土”,是否有丰富的专业知识储备与扎实的专业技能关系到后续能否持续推进返乡创业活动。其次,主动关注创新创业相关信息。有创业意愿的学生可积极关注相关平台,如“国家级大学生创新创业训练计划平台”,了解相关激励政策,不过分依赖社会机构与学校帮扶。再次,积极向创业前辈学习,事先了解在返乡创业过程中会遇到的问题,防患于未然。最后,树立正确价值观,热爱家乡,心系祖国,努力实现社会价值与个人价值相结合。

(二) 外部环境支持

第一,学校方面。首先应完善创新创业教育培养体系。其一,聘请专业的创业团队作为学生的创业指导,为学生提供实质有效的建议,帮助学生理清形势,指导学生预防和有效解决创业过程中可能面临的一系列问题,提升农村大学生创业核心素质。其二,应与社会企业做好接洽,和企业合作建立创业产业孵化基地,帮助学生了解企业的内部架构,让学生明晰创业主体流程与具体建设工作内容。其三,也应不断优化创新教育专业培养方案,形成更为完善的创新创业教育培养体系,对学生意愿、创业理论、创业实践、创业后续保障等各个方面都做出更为精准的判断。其次要着力提升学生的思想教育水平,从多个方面培养学生的乡土情怀,唤起学生的爱国热情,帮助学生树立正确的价值观。学校可通过增加思想教育课时,设计更多创业实践课程,对学生进行思想品德考察等方式实现。

第二,社会方面。首先应扎实推进返乡创业生态建设。其一,针对不同的乡村特色与学校相关专业建立特种联系,定点定向投放创业信息。其二,对乡村已有企业给予相关政策扶持,增加就业岗位,吸引社会投资,建设创业生态园区,充分发掘乡村发展潜力。其三,积极利用乡村资源优势,如贵州凯里市千户苗寨地区就是利用乡村自身的少数民族资源发展旅游业,使得当地从

小村落变成“网红打卡点”,吸引了诸多农村大学生回村创业。其次,应搭建更为便捷的信息服务平台。可在更多互联网社交媒体上投放相关政策信息(如B站、微博等),拓宽信息投放渠道,使学生有更多机会了解相关创业资讯。各地政府也可设立具有自身特色的创新创业平台,及时更新当地农村创业信息与优惠政策。再次,社会应营造健康的返乡创业氛围,为大学生肃清创新创业环境。树立创业榜样,利用正向舆论引导农村大学生,同时对扰乱创业氛围的不法分子予以严惩。相关机构也应树立“一站式”服务理念,在农村大学生返乡创业前期给予指导,重视创业过程中的服务,强化对创业中后期的经营风险防控的指导,帮助学生及时化解风险。最后,社会和学校应联合通过开设相关课程培训来逐步改变部分家长的观念,化解家庭代际隔阂。相关机构可帮助家长了解返乡创业政策与返乡创业成功案例,让家长正确认识农村大学生返乡创业。正如学者廖素娟在高职“双创”教育与家庭的研究中指出,在大学生们的成长过程中,受固有的填鸭式的教育模式影响,忽视了孩子探究和思考的本能,为孩子成长带来消极影响^[1]。因此,学校也应做好家校沟通工作,向家长讲明学校对创业大学生的关注及教育教学改革情况,把学生的创业情况及时反馈给家长,让其全面了解子女所从事的事业。此外,家长自身也应积极主动了解学生的想法,了解返乡创业相关政策,转变传统理念,与子女多加沟通,正视自身在教育过程中的不足,和子女共同成长。

六、余论

如果能了解大学生最真实的创业意愿并通过创业教育引导一部分农村大学生认识到返乡创业的意义,并为学生提供切实可行的帮助,此研究便十分有意义。创新事业从来都不仅仅是任何一方的责任,不论是实施创新驱动发展战略还是转变经济发展方式,都需要多方通力协作。对创新事业的关注,不仅是出于国家建设对人才的需要,也是提高学生的综合素质、促进学生全面发展的需要。在此次研究中,有三成农村大学生表现出了明显的返乡创业热情,体现出创新驱动发展战略和乡村振兴战略的实施对提升农村大学生返乡创业意愿产生了积极的影响。

相较其他学者的研究, 本研究更多涉及社会方面, 在一定程度上丰富了创新创业意愿的相关影响因素与建议的探讨。但由于调查范围及样本数所限, 有很多因素未纳入本次调查, 如学生对相关政策的理解及认可问题等, 这会在以后的研究之中加以细化改进。

参考文献:

- [1] TWUM K K, KWAKWA P A, OFORI D, et al. The relationship between individual entrepreneurial orientation, network ties, and entrepreneurial intention of undergraduate students: Implications on entrepreneurial education[J]. *Entrep Educ*, 2021(4): 39–66.
- [2] AHMAD S Z, BUCHANAN R F. Entrepreneurship education in Malaysian universities[J]. *Tert Educ Manag*, 2015, 21: 349–366.
- [3] MCKELLAR Q. Building a culture of innovation and entrepreneurship in universities[M]. BADRAN A, BAYDOUN E, HILLMAN J, ed. *Higher Education in the Arab World*. Springer, Cham, 2020.
- [4] 汤凯宁. 农村籍大学生返乡创业的现实困境与对策分析[J]. *经济研究导刊*, 2021(34): 112–114.
- [5] 赵婧亦. 大学生创业意愿及其影响因素的探索性研究[D]. 延边大学, 2020. DOI:10.27439/d.cnki.gybdu.2020.000373.
- [6] 汤添全. 大学生创业意愿影响因素研究[D]. 延边大学, 2020. DOI:10.27439/d.cnki.gybdu.2020.000442.
- [7] 冯娜. 新型城镇化背景下农村大学生返乡创业机制研究[J]. *乡村科技*, 2018(13): 51–52. DOI:10.19345/j.cnki.1674-7909.2018.13.028.
- [8] 张栋洋. 乡村振兴背景下大学生返乡创业现状、影响因素及政策建议[J]. *农业经济*, 2020(12): 108–110.
- [9] 毛钰涵, 刘青. 大学生创新创业与就业现状分析[J]. *改革与开放*, 2018(8): 73–74. DOI:10.16653/j.cnki.32-1034/f.2018.08.034.
- [10] 王彩允. 农村大学生返乡创业面临困境及建议[J]. *农村经济与科技*, 2021, 32(24): 215–217.
- [11] 廖素娟. 高职“双创”教育与家庭教育共促大学生返乡创业的思考[J]. *木工机床*, 2021(4): 35–37, 41.

Survey and analysis of rural college students' willingness of returning home to start a business under the background of rural revitalization

LEI Qinglian¹, ZHENG Yuting², ZHAO Mengyi², ZHOU Xianfeng²

(1. School of Ethnology and Sociology, Minzu University of China, Beijing 100081, China

2. College of Education, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

Abstract: The issue of college and university students from rural areas returning to their hometowns to start a businesses has received increasing attention from scholars. The survey has found that the rate of college and university students from rural areas returning to their hometowns to start businesses is not high. There are many factors that lead to the insufficient willingness of college and university students from rural areas to return to their hometowns to start businesses: from the internal point of view, there are mainly factors such as insufficient local feelings and lack of ability; from external perspective, there are mainly factors such as the school's imperfect innovation and entrepreneurship education, insufficient support for the social entrepreneurship environment, and the weak willingness of families to support them. To dispel the concerns of college and university students from rural areas about returning to their hometowns to start a business, and to enhance their willingness to return to their hometowns to start a business, efforts can be made to promote students' own development, to strengthen the reform of school innovation and entrepreneurship education, to improve relevant social support policies, to optimize the rural entrepreneurial environment, and to change family employment notion as well.

Key Words: rural revitalization; college and university students from rural areas; return home to start a business

[编辑: 游玉佩]