

TPB 视角下港澳大学生在湾区创业的意愿及影响因素探究

杨渊帅¹, 曾韵清², 邵笑¹

(1. 中国人民大学商学院, 北京, 100872; 2. 香港大学商学院, 香港, 999077)

[摘要] 基于计划行为理论(TPB), 通过分析粤港澳三地部分高校的港澳大学生的问卷调研数据, 搭建了港澳大学生在湾区创业的结构方程模型。结果表明, 湾区创业态度、知觉行为控制和主观规范都对港澳大学生的湾区创业意愿具有正向作用。进一步研究发现, 主观规范对湾区创业意愿的影响不显著。期望该研究为更好地激发大学生在湾区的创业意愿提供参考。

[关键词] 粤港澳大湾区; 大学生创业; 计划行为理论

[中图分类号] C939

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-893X(2023)05-0021-07

一、引言

党的二十大指出, “推进粤港澳大湾区建设, 支持香港、澳门更好融入国家发展大局, 为实现中华民族伟大复兴更好发挥作用”。港澳大学生“北上”大湾区发展成为时代召唤。

大湾区得天独厚的发展环境, 也为港澳大学生创业提供了新机遇。根据《粤港澳大湾区发展规划纲要》, 可以将大湾区的创业环境优势归纳为: 城市定位高, 跨境资本市场广阔、金融市场深度融合, 容易取得创业资本; 聚集众多高新技术产业和文化产业, 创业机会多样; 基础设施建设逐步完善, 创业平台纷纷涌现; 三地政府共同支持, 创业政策纷纷出台, 为创业活动提供保障; 大湾区实施的扶持政策可以确保在当地创业的港澳同胞享有的福利待遇与内地居民一致。

在粤港澳大湾区的基础设施建设日益完备、政府支持政策日趋完善的当下, 怎样才能增进港澳大学生对粤港澳大湾区的了解? 怎样才能吸

引更多的优秀港澳大学生来内地发展, 让优秀人才助力湾区建设、共享发展红利、推进三地融合? 现有研究^①多从宏观层面采用定性研究方法来分析港澳大学生的创业问题, 提出要增进内地与港澳的交流, 鼓励港澳大学生到内地寻求发展机会, 共享国家发展成果。这一结论本身是正确的, 但是此类宏观分析忽略了对港澳大学生这一特殊人群的关注和探究。

洞悉港澳大学生群体的创业心理及意愿至关重要。本研究基于“计划行为理论”(Theory of Planned Behavior, 简称 TPB), 首先针对中国人民大学部分港澳籍学生开展预调查; 其次利用调研成果对港澳大学生的创业行为进行维度分解; 然后向暨南大学、香港大学和澳门大学等高校的港澳学生发放问卷以获取数据, 建立港澳大学生创业行为的结构方程; 最后建构分析港澳大学生创业行为的 TPB 扩展模型。除此之外, 笔者对大湾区部分创业基地进行了实地考察

[收稿日期] 2022-07-02; **[修回日期]** 2023-04-08

[基金项目] 中国人民大学大学生创新实验计划国家级项目“TPB 视角下港澳大学生在湾区创业的意愿及影响因素探究”(RUCCX2020030)

[作者简介] 杨渊帅, 男, 河南洛阳人, 中国人民大学商学院硕士研究生, 主要研究方向: 机制设计、消费与流通理论, 联系邮箱: yuans@ruc.edu.cn; 曾韵清, 女, 香港荃湾人, 香港大学商学院硕士研究生, 主要研究方向: 经验管理、政策评估与数据分析; 邵笑, 女, 山东日照人, 中国人民大学商学院博士研究生, 主要研究方向: 新型消费、平台竞争、市场机制

察,以深化对研究结果的理解和寻找当前政策的待完善之处,最终提出多方共助的政策建议。

本文的边际贡献如下:第一,现有文献多从宏观中观视角探讨激励港澳大学生去湾区创业的策略,忽略了港澳大学生自身的能动性,本文针对港澳大学生本身创业意愿及影响因素进行微观研究,为以上问题的解决提供参考。第二,虽然近年来如何鼓励港澳大学生去大湾区发展逐渐成为学界的研究热点,但是目前还没有相关研究提出针对港澳大学生在湾区创业的行为模型,本文做出了有益尝试。第三,TPB被广泛用于研究人的行为,国内外涌现出了一些运用TPB模型分析大学生创业行为的文献,本研究在对港澳大学生创业行为分类的基础上,进一步探究了高校的创业氛围对港澳大学生在湾区创业意愿的影响,这将对TPB模型的扩展起到补充作用。

二、文献综述与研究假设

(一) 港澳大学生创业的研究评述

本文所指的港澳大学生是指拥有香港或澳门籍,目前在内地、香港或澳门高校求学的大学。以粤港澳大湾区为研究基点,“北上”创业是指除香港、澳门外,在大湾区内的其他9个内地城市^②。

国内关于港澳大学生创业的研究较少,而且这些研究一般从高校教育的角度切入^[1-5],采取定性的研究方法,认为应加强创新创业教育,促进三地教育资源的优势互补。极其少量的定量研究,如张文怡等^[6],又局限在对问卷调查数据的简单统计分析,缺少理论总结。由此可见,现有研究不能给港澳大学生“北上”创业提供有效的指导。

(二) 计划行为理论

Ajzen于1991年^[7]提出了从态度、主观规范、知觉行为控制等方面来分析行为发生机制的理论,即“计划行为理论”。由于TPB结合了个体及其生存环境的特点,对行为的发生机制有较为全面的考察,对不完全受个人控制的行为和完全受个人控制的行为都有良好的解释力^[8]。Conner和Armitage^[9]对TPB预测效果进行了元分析,结

果显示其具有较好的预测力。更多的研究表明,基于TPB的一整套测量方法已经较为成熟而且还在不断完善,其科学性随着多次应用和检验而不断提高。

国内学者应用TPB进行有关大学生创业的研究有一定的成果,但尚未有学者将TPB应用到研究港澳大学生创业活动中去。李永强等^[10]和胡永青^[11]发现,计划行为理论可以对大学生的创业动机进行较好的解释,发现中国大学生的创业意愿主要源于其内在激励(如挑战自我、追求成就、希望独立),强调个人的性格特质对创业意愿的影响。而刘加凤^[12]认为,外在因素更重要,其中“创业教育”对大学生的创业意愿影响最大。江洪娟和张跃进^[13]则进一步指出,大学生的创业意愿未必能直接转化为创业实践,中间还需有成熟的社会创业环境、完善的创业帮扶政策来支持。

由于TPB测量的规范性和应用的广泛性是其其他理论无可比拟的,所以本研究选择引入TPB作为研究依据,对港澳大学生“北上”创业的意愿进行探究。

(三) TPB与研究假设

图1展示了TPB含有的主要变量与影响实际行为的模式。

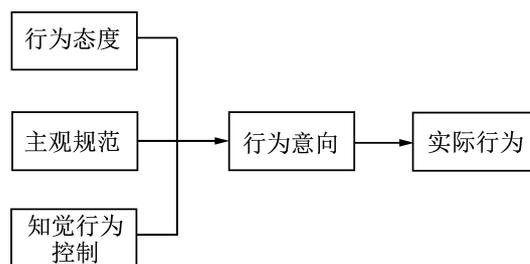


图1 TPB模式图

下面对主要变量和假设进行阐释:

1. 行为态度

期望价值理论^[14]把态度定义为个体对特定对象持有的一种延续性的正面或负面的预设立场。Cialdini和Cacioppo^[15]证实了创业态度与创业意愿存在明显的相关性。同时,中国儒家文化积极入世、光宗耀祖的价值观念直接影响着中国人的创业态度。

由此本文提出假设 1: 港澳大学生的湾区创业态度对其“北上”创业行为意向有显著的正向影响。

2. 主观规范

主观规范是个人在决定是否要采取某一特定行为时, 具有影响力的个人或团体对该决策所施加的作用, 即个人在做出特定行为时所感知到的社会压力。Ajzen^[16]的研究表明, 主观规范对创业意愿的解释力并不强, 但 Krueger 和 Carsrud^[17]的研究得出了相反的结论。考虑到同属于创业研究, 所以本文认为预设后者的结论成立是合理的, 但具体是否有显著影响仍需实证检验。

由此本文提出假设 2: 港澳大学生的主观规范对其“北上”创业行为意向有显著的正向影响。

3. 知觉行为控制

知觉行为控制是个体预期在开展某一行动时, 对事物发展的掌控程度。增加这个变量是因为考虑到不是所有的行为都完全受个人的意志掌控^[18]。Krueger 和 Dickson^[19]指出知觉行为控制会影响个体的风险承担、机会认知以及职业选择。

由此本文提出假设 3: 港澳大学生的知觉行为控制对其“北上”创业行为意向有显著的正向影响。

三、数据来源及处理

(一) 预调研

本研究中所有变量均采用 5 分制 Likert 量表进行测量(1 为非常不同意, 5 为非常同意)。基于对中国人民大学若干港澳籍学生的访谈和相关参考文献, 本文采用的 4 个潜变量为: 主观规范、知觉行为控制、湾区创业态度和创业意愿^③。

笔者通过对中国人民大学的部分港澳籍学生发放问卷以进行预调研, 得到有效问卷 145 份。借助 SPSS 26.0 软件进行信度与效度检验, 结果如表 1 所示: 克伦巴赫信度系数为 0.906, 表明问卷具有较强的内在一致性; *KMO* 值与 Bartlett 球形检验显著性(*sig.*值)分别为 0.832 与 0.000。故问卷通过 *KMO* 检验与 Bartlett 球形检验, 变量之间相关性较强, 适合进行因子分析。

表 1 信度与效度检验

克伦巴赫信度系数 Cronbach's <i>a</i>	0.906
项数	27
<i>KMO</i> 值	0.832
Bartlett 的球形检验显著性(<i>sig.</i> 值)	0.000
Bartlett 的球形检验近似卡方	2 106.934
Bartlett 的球形检验 <i>df</i>	325

(二) 正式调研

笔者通过对 9 所高校^④的部分港澳学生发放问卷以进行正式调研, 共回收 273 份问卷, 其中有效问卷 260 份, 问卷回收率为 95.24%。表 2 为样本的分布情况描述, 其中一半左右的被调查者目前在广东省内上学, 而另一半被调查者则在香港和澳门上学, 通过对他们的大湾区创业意愿进行分析发现, 广东省内就读的大学生在湾区的创业意愿的平均值为 3.6, 而香港和澳门两地就读的大学生只有 3.05, 明显低于前者。另外, 本研究的调查对象性别和籍贯的比例大约为 4:6, 女性多于男性, 香港籍多于澳门籍, 均处于合理范围内, 其中女性在湾区创业意愿的平均值为 3.27, 低于男性的 3.55, 而澳门籍的被调查者在湾区创业意愿的平均值为 3.15, 低于香港籍的 3.51。

表 2 样本分布情况

项目	频数	有效百分比(%)	累计百分比(%)	
高校所在地	广东省	150	57.69	57.69
	澳门	91	35	92.69
	香港	19	7.31	100
性别	男	105	40.38	40.38
	女	155	59.62	100
籍贯	澳门	105	40.38	40.38
	香港	155	59.62	100
年级	大一	83	31.92	31.92
	大二	71	27.31	59.23
	大三	68	26.15	85.38
	大四	33	12.69	98.07
	硕博	5	1.93	100

四、实证分析与检验

(一) 因子分析

本研究对每一个潜变量的观测指标均采用主

成分分析法进行正交旋转,并删除因子载荷小于0.5的观测指标。结果如表3所示,大多数潜变量观测指标的因子载荷观测指标的载荷均大于0.7,只有极少数的观测指标的载荷略低于0.7,这说明本研究的各个潜变量的结构效度良好。同时,对各潜变量进行克伦巴赫检验,其系数都高于0.8,说明本研究的各个潜变量信度良好。

(二) 基础结构方程模型检验

得到每个潜变量最终的观测指标之后,我们对预设模型进行了拟合,拟合结果如表4所示。结果显示,基于TPB理论的港澳大学生“北上创业意愿”模型具有很好的解释效果,模型的RMSEA值为0.080,小于0.1;模型的卡方自由度比为2.648,小于3;NIF小于0.1;CIF小于0.1;IFI小于0.1,各个拟合指数均好于参考值,这说明将TPB理论运用于港澳大学生湾区创业意愿的研究是非常合理的。另外,从图2可以看出,湾区创业态度、主观规范、知觉行为控制对港澳

大学生在湾区创业意愿均有显著的正向关系,由此证实本文提出的3个假设。

从检验结果可以看出,湾区创业态度对湾区创业意愿的影响效应为0.406($P<0.001$),这表明港澳大学生的在湾区创业的意愿一部分源自于他们对在湾区创业主观态度上的认可,认为在湾区创业是一件有价值的事。主观规范对湾区创业意愿的影响效应为0.461($P<0.001$),笔者认为这主要是因为集体主义文化中,家庭和亲友对个人的影响比较大,从而导致港澳大学生在考虑是否要在湾区创业时,会更加看重身边亲人的看法,而在西方文化的个人主义文化里,父母对孩子决策的影响力相对较小。最后,知觉行为控制对湾区创业意愿的影响程度为0.214($p<0.001$),这说明港澳大学生在思考是否在湾区创业时,会考虑自身的能力(知识、技能、资源等),以及对湾区创业环境的适应程度等,这些因素都将影响他们的湾区创业意愿,能力越强,越能适应新环境,创业意愿就越高。

表3 测量条目及可靠性分析

潜变量	测量条目	数目	因子载荷	Cronbach's α
湾区创业态度	EA1 我认为在湾区创业具有社会价值	3	0.66	0.835
	EA2 我认为在湾区创业能够致富		0.67	
	EA3 在湾区创业符合我个人的自我实现		0.91	
主观规范	SN1 如果我选择在湾区创业,我的亲友会支持我	3	0.77	0.845
	SN2 若我身边有人在大湾区内地城市成功创业,我的湾区创业意愿会提升		0.85	
	SN3 若我身边有人能给我提供大湾区内地城市创业所需的人脉和资源,我的湾区创业意愿会提升		0.79	
知觉行为控制	PBC1 我认为我充分具备创业所需的知识及技能	5	0.82	0.909
	PBC2 我认为我非常了解在湾区的创业制度		0.84	
	PBC3 我认为跨境创业不会给我带来交通、住房、证件等方面的困扰		0.75	
	PBC4 我拥有在湾区创业所需要的资源(资金、人脉、团队、机会、创业点子等)		0.84	
	PBC5 对比其他港澳大学生,我认为我参加过较多的创业培训、创业比赛等活动		0.83	
湾区创业意愿	BI1 我觉得去湾区创业的机会丰富	4	0.83	0.889
	BI2 我觉得去湾区创业总体上是受到支持的		0.85	
	BI3 我对在湾区创业感到很有兴趣		0.81	
	BI4 总的来说,我认为我未来会在湾区创业		0.79	

表 4 模型拟合指数

原假设	标准化路径系数	C.R.值	拟合指数					
			C^2/df	GIF	NIF	CIF	IFI	RMSEA
H1	0.406	4.384***	2.648	0.905	0.936	0.959	0.959	0.080
H2	0.461	4.213***						
H3	0.214	4.445***						

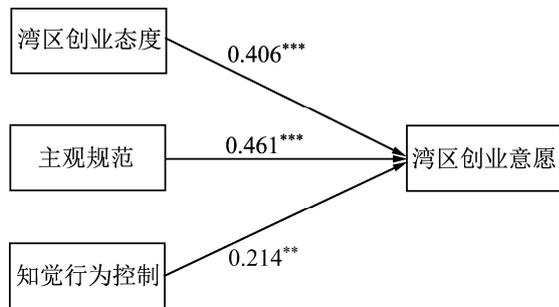


图 2 TPB 模型假设检验结果

(三) 高校教育对创业意愿模型的影响

行为教育(Behavior Education)是指个体在从事某种特定行为前, 受到的关于该行为的知识教育。行为教育作为传播行为知识的媒介, 本身无法直接作用于个体的行为, 但会通过培养个体的行为态度和个体特质来施加影响^[20]。Osterbeek J^[21]认为通过创业教育可以有效培养和改变大学生的创业态度; 社会心理学的研究也发现, 通过实践和认知水平、沟通和榜样激励等方式可以有效地改变个体的行为态度。Galloway 和 Brown^[22]认为创业教育除了开发技能, 还能够长期影响人

们对于创业的态度。

除了来自香港和澳门, 港澳大学生的另一个重要身份就是他们是处在大学教育阶段的学生, 学校的创业氛围将对他们的创业意愿产生一定程度上的影响。本文根据研究对象对问卷问题“我觉得我所在学校创业文化浓厚”打分的高低, 将其分为高创业氛围组 and 低创业氛围组, 并分别建立 TPB 理论模型进行对比研究, 得到结果如表 5、图 3 所示。

由结果可知, 当调研对象认为自己所在学校的创业氛围较浓时, 其湾区创业态度和知觉行为控制均对湾区创业意愿的影响效应比低创业氛围组大。笔者认为, 这是由于在创业气氛好的学校环境里, 一方面, 港澳大学生的湾区创业态度会更积极, 从而提升了湾区创业态度对于湾区创业意愿的影响程度; 另一方面, 港澳大学生能够接触到更多的创业知识、技能和资源, 从而提高了他们的知觉行为控制并降低了主观规范的作用, 进而使得知觉行为控制对于湾区创业意愿的影响程度更大, 主观规范对湾区创业意愿的影响

表 5 高校教育对模型的影响

低创业氛围组				高创业氛围组			
原假设	标准路径系数	C^2/df	RMSEA	原假设	标准路径系数	C^2/df	RMSEA
H1	0.353**	1.946	0.086	H1	0.679**	1.827	0.080
H2	0.542***			H2	0.063		
H3	0.261***			H3	0.365**		

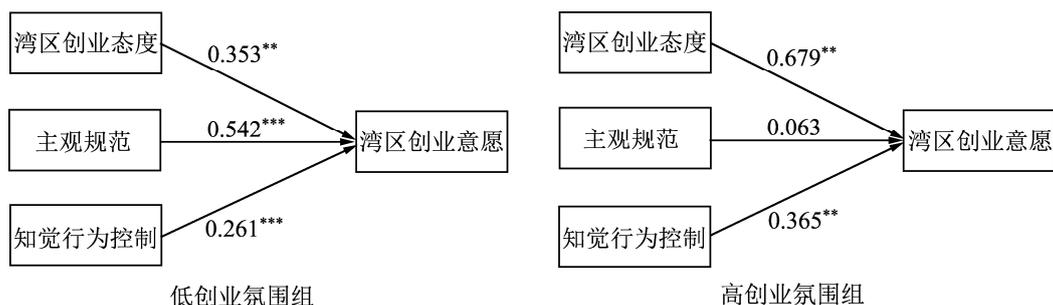


图 3 低创业氛围组(左)与高创业氛围组(右)TPB 模型假设检验结果

不显著。

五、余论

湾区创业态度、主观规范和知觉行为控制均对港澳大学生的湾区创业意愿具有正向作用。港澳大学生的湾区创业意愿一部分源自他们主观上对在湾区创业的认可,认为在湾区创业是一件有价值的事;主观规范对湾区创业意愿具有正向作用,这可能是因为在中国集体主义文化中,家庭和亲友的建议会对个人产生较强的影响,从而导致港澳大学生在思考是否要在大湾区创业时,会更加看重身边亲人的看法;港澳大学生在思考是否在湾区创业时,也会考虑自身的能力(知识、技能、资源等),以及对湾区创业环境的适应程度,这些因素都将影响他们的湾区创业意愿,能力越强、对环境的适应程度越高,创业意愿就越高。高创业氛围学校环境能显著增强湾区创业态度、知觉行为控制对创业意愿的正向作用,却使得主观规范的影响不显著。这是由于在创业氛围更好的学校环境下,港澳大学生的湾区创业态度会更积极,从而提升了湾区创业态度对于湾区创业意愿的影响程度;另一方面,在创业氛围较浓厚的大学环境中,港澳大学生能够接触到更多关于创业的知识、技能和资源,从而提高了他们的知觉行为控制并且降低了主观规范的作用,进而使得知觉行为控制对于湾区创业意愿的影响程度更大,主观规范的影响不显著。

基于以上研究结论,结合与粤港澳大湾区创业基地工作人员的访谈,笔者认为激发港澳大学生湾区创业意愿、使其融入国家发展大局,不仅需要政府政策的扶持,更需要学校、企业和创业基地一起“多方共助”。

粤港澳三地政府要整合政策资源、统筹全局。第一,保障赴湾区创业的港澳大学生在通勤、居住、生活等方面的便利快捷;第二,将分散的政策信息进行整合和统一以降低港澳大学生信息搜集的成本;第三,注意适当提高项目资助的门槛,完善项目资助的筛选机制,从而促进成果转化提高。

高校一方面要积极承担社会责任,配合粤港澳大湾区的宣传工

作的广阔前景;另一方面,可以与其他高校、创业基地谋求合作,共同开设创业教育课程、举办创业比赛等,为大学生提供获得知识、锻炼能力的场所。

离开了社会实践,创业教育就是“无源之水,无本之木”。企业和创业基地要力所能及地给港澳大学生提供更多“试炼”的机会。通过对企业实际运行和创业知识的进一步了解,港澳大学生的创业想法会更加成熟和容易落地。

注释:

- ① 从事过此类定性研究的学者包括:黄炳超和黄明东(2020)、单菁菁和张卓群(2020)、黎友焕(2019)、王阁(2019)、谢宝剑和胡洁怡(2019)、辜胜阻等(2018)、赵晓斌等(2018)、刘金山和文丰安(2018)、周任重(2017)、张日新和谷卓桐(2017)等。
- ② 包括广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆等九个珠三角城市。
- ③ 概念操作化具体见表3。
- ④ 包括中山大学、暨南大学、深圳大学、香港大学、香港中文大学、澳门大学、澳门科技大学、澳门旅游学院和澳门理工学院等9所高校。

参考文献:

- [1] 杨永聪. 粤港澳大湾区背景下广东高校创业教育的优化分析[J]. 韶关学院学报, 2017, 38(8): 15-18.
- [2] 章熙春. 粤港澳大湾区建设进程中大学创新人才培养的思考与探索[J]. 高等工程教育研究, 2019(1): 99-102.
- [3] 李一希, 袁旭阳. 深化高等教育改革推动粤港澳融合发展的逻辑与进路[J]. 中国高教研究, 2019(11): 41-47.
- [4] 卓泽林. 粤港澳大湾区高校学生创新创业教育质量满意度提升研究[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2020(12): 53-63.
- [5] 杨体荣, 吴坚. 制度变革与治理要求: 粤港澳大湾区高校创新创业教育的转型升级[J]. 中国电化教育, 2020(8): 63-69.
- [6] 张文怡, 方俊燕, 李宗龙, 等. 粤港澳大湾区建设背景下广东大学生创业影响因素实证分析[J]. 教育导刊, 2018(10): 77-81.
- [7] ICEK A. The theory of planned behavior[J]. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 1991, 50(2): 179-221.

- [8] 王丹. 基于计划行为理论的矿工违章行为研究[J]. 中国安全科学学报, 2011, 21(4): 7-12.
- [9] CONNER M, ARMITAGE C J. Extending the theory of planned behavior: A review and avenues for further research[J]. *Journal of Applied Social Psychology*, 1998, 28(15): 1429-1464.
- [10] 李永强, 白璇, 毛雨, 等. 基于 TPB 模型的学生创业意愿影响因素分析[J]. 中国软科学, 2008(5): 122-128.
- [11] 胡永青. 基于计划行为理论的大学生创业倾向影响因素研究[J]. 教育发展研究, 2014, 34(9): 77-82.
- [12] 刘加凤. 基于计划行为理论的创业教育对大学生创业意愿影响分析[J]. 高教探索, 2017(5): 117-122.
- [13] 江洪娟, 张跃进. 大学生创业意愿有效转化为创业实践的路径思考[J]. 教育理论与实践, 2018, 38(6): 20-22.
- [14] ICEK A, MARTIN F. A Bayesian analysis of attribution processes[J]. *Psychological Bulletin*, 1975, 82(2): 261-277.
- [15] CIALDINI R B, PETTY R E, CACIOPPO J T. Attitude and attitude change[J]. *Annual Review of Psychology*, 1981, 32(1): 357-404.
- [16] AJZEN I. Attitudes, traits, and actions: Dispositional prediction of behavior in personality and social psychology[J]. *Advances in Experimental Social Psychology*, 1987, 20: 1-63.
- [17] KRUEGER J N F, CARSRUD A L. Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour[J]. *Entrepreneurship & Regional Development*, 1993, 5: 315-330.
- [18] 段文婷, 江光荣. 计划行为理论述评[J]. 心理科学进展, 2008, 102(2): 315-320.
- [19] KRUEGER N, DICKSON P. How believing in ourselves increases risk taking: Self-efficacy and perceptions of opportunity and threat, 1994, 25(3): 385-400.
- [20] 张阿慧. 基于 TPB 理论下贵州高校研究生创业意愿及影响因素研究[D]. 贵阳: 贵州财经大学, 2019.
- [21] OOSTERBEEK H, PRAAG V M, IJSSELSTEIN, A. The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation[J]. *European Economic Review*, 2009, 54(3): 442-454.
- [22] LAURA G, WENDY B. Entrepreneurship education at university: A driver in the creation of high growth firms?[J]. *Education + Training*, 2002, 44(8/9): 398-405.

The willingness and influencing factors of Hong Kong and Macao college students to start a business in the Bay Area—From the perspective of TPB Theory

YANG Yuanshuai¹, ZENG Yunqing², SHAO Xiao¹

(1. Business School of Renmin University of China, Beijing 100872, China;

2. Business School of Hong Kong University, Hong Kong 999077, China)

Abstract: Based on the theory of planned behavior (TPB), and through the questionnaire survey data of Hong Kong and Macao college students in some universities in Guangdong, Hong Kong and Macao, this paper builds a structural equation model of Hong Kong and Macao college students' entrepreneurship in the Bay Area. The results show that entrepreneurial attitudes, perceived behavior control and subjective norms have positive effects on entrepreneurial intentions of Hong Kong and Macao college students in the Bay Area. Further research found that the influence of subjective standard on the entrepreneurial willingness in the Bay Area is not very significant. This research provides policy reference for better stimulating the willingness of Hong Kong and Macao university students to start businesses in the Bay Area.

Key Words: Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; college student' entrepreneurship; TPB Theory

[编辑: 游玉佩]