

# 创业管理沙盘实训课程的教学发展研究

蔡晴蕾, 常路, 梁志强

(南方医科大学卫生管理学院, 广州, 510515)

**[摘要]** 实训课程教学与传统创业教学在教学目标设置、教学结构优化、学习障碍突破以及教学方法转换等方面存在不同。利用成熟的实训工具, 深度发展具有院校特色的创业实训课程成了教学实践中的难点。在分析创业实训沙盘教学发展中的四类冲突的基础上, 提出以下措施: 通过设置清晰的教学目标、协调理论课程与实践课程的关系、开发具有院校特色的教材和创建以学生为主体的教学模式以提升学生参与创业实训教育的获得感。

**[关键词]** 创业教育; 教学发展; 虚拟商业社会环境实验室; 沙盘实训

**[中图分类号]** G423.04 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2023)05-0129-06

开展创业教育是国家实施创新驱动发展战略的迫切要求, 也是推进高等教育综合改革、促进创新创业人才培养、实现高校毕业生充分就业的有效举措<sup>[1-2]</sup>。当前高校创业教育虽然取得了重大的突破和成绩, 但是也面临着面上的浅层次普及与纵深发展无力的困境<sup>[3]</sup>, 处于向质量内涵发展的转型期。在课程设置层面, 业界的普遍共识是: 各个高校应充分结合自身的专业设置、地域特点、办学定位, 发展具有本校特色的创业课程<sup>[4-6]</sup>。但在实践中, 由于高校创业教育资源匮乏、专业教育的体制刚性以及跨部门资源整合难度大等问题<sup>[7-10]</sup>, 发展具有高校自身特色的创业教育成为当前创新创业教育改革的难点。由此, 我们基于虚拟商业社会环境(Virtual Business Society Environment, VBSE)实训系统, 设计开发了面向健康产业的“创业管理沙盘实训”课程, 通过介绍课程开发的背景与课程设计内容, 分析该课程教学过程中存在的问题以及相应的改进策略。

## 一、创业实训课程开发的背景

医科院校在医学、生物、医药技术等专业技术领域以及卫生服务等交叉领域为学生提供了大量的创业机会, 因而医科院校大学生的创业动机比较明显, 创业行为较为突出。但从多年的创业实践经验来看, 还存在一些普遍性的问题: 大学生还不能及时地发现、识别和论证创业机会, 创新能力还有待提升等。另外, 由于大学生缺乏创业实践经验, 对创业活动的总体通盘策划能力也有待提升。因此, 无论是基于创业实践活动的目的, 还是出于参加创业大赛的要求, 大学生都亟待接受一些创业实践课程训练。

尽管存在着广泛需求, 但是在创业实训课程供给上, 医科院校也存在着与其他院校相似的问题<sup>[11-12]</sup>。其一, 缺乏创业教育课程体系顶层设计, 与专业教育的契合度不够, 容易形成“拼盘式”的创业课程内容。其二, 由于创新与创业教育专业师资匮乏且现有的师资水平不高, 容易造成课

**[收稿日期]** 2022-06-23; **[修回日期]** 2023-02-09

**[基金项目]** 广州市高校创新创业教育项目(2019KC211); 2019年南方医科大学高等教育教学改革项目; 2022年广东省就业创业特色示范课程项目

**[作者简介]** 蔡晴蕾, 女, 广东潮州人, 南方医科大学卫生管理学院讲师, 主要研究方向: 医药市场营销; 常路, 男, 安徽阜阳人, 南方医科大学卫生管理学院副教授, 主要研究方向: 中小企业创业管理, 联系邮箱: 4217124@qq.com; 梁志强, 男, 山东泰安人, 南方医科大学卫生管理学院讲师, 主要研究方向: 医院财务管理

程开发的深度不够,精准供给能力不足。尽管有高校开设了创业基础课程,但是这些课程偏重于创业基础知识的讲授,对于提升学生创业能力的实训、实操、实践类的创业教育课程开发不充分。其三,尽管配备了较为先进的创业教育实训平台,但是未对教学内容进行相应的开发与改进,致使这些实训平台也不能发挥其应有的作用。

## 二、实训系统与课程简介

### (一) 虚拟商业社会环境系统简介

虚拟商业社会环境(VBSE)系统是新道科技公司(Seen Tao)开发的一款创业综合仿真实训平台。如图1所示,该实训系统的设计逻辑是从分析客户的痛点出发,基于团队协同,建立一个虚拟的创业项目,通过发现问题、解决问题、优化项目的方式,进行创业管理的全过程学习,以确保学生能获得最佳的实践机会。

此课程在教学上遵循两条线索。其一是线上的实训系统。该系统由专门的服务器为学生提供线上教学单元,使学生在课前、课中和课后通过网络接触到各类教学资源,初步掌握和认识创业基础知识与基本理论,并在线完成“虚拟沙盘”的各种训练;教师也可以通过线上系统完成监督、考核和指导。另一条教学线索是教师的授课辅导训练,在课堂实际互动中激发学生的创业意识与创新思维,并通过与线上“虚拟沙盘”相一致的“实体沙盘”进行线下实操实训。通过线上和线下系统的有效衔接、配合,学生在团队创业实践中不断地学习,最终掌握了创业

的基本流程、方法与工具,全面提升自身的创业能力。

### (二) “创业管理沙盘实训”课程简介

南方医科大学于2018年引入虚拟商业社会环境(VBSE)系统,开设了“创业管理沙盘实训”课程,尝试通过改进实训和教学模式,综合模拟创业企业员工工作中涉及的环境、场景、问题、风险等事项来训练并提升大学生创业的综合素质。课程结合精益创业理念,围绕创业项目,完成11个模块的训练。“创业与人生规划”模块是课程的动员环节,通过动员使学生了解创业的基本概念,理解创业与人生的关系;“商机来源与创业机会”模块是实训的逻辑起点,通过烦恼画板、商机画板的展示,使学生在练习中发现商业机会;“创业者与创业团队”模块主要从人员、团队角度进行创业准备,在了解团队个体特质能力的基础上,通过团队沙盘组建创业团队;“创业环境与市场分析”是课程重点训练的部分,通过客户画像、问卷画板完善设计的方式来开展调查工作;“产品服务与市场测试”主要采用精益创业思想进行教授,基于产品原型画板进行产品设计、测试和产品迭代;“商业模式设计与创新”是创业项目设计的关键环节,通过商业模式画布对价值合作创造产生深刻的认识;“创业营销与营销策略”是在既定战略的基础上进行具体的市场设计,基于用户体验地图设计营销定位和市场策略集合;“创业融资与创业风险”主要是简单地向学生介绍财务规划、风险规避、盈利分析、融资设计方法等内容。

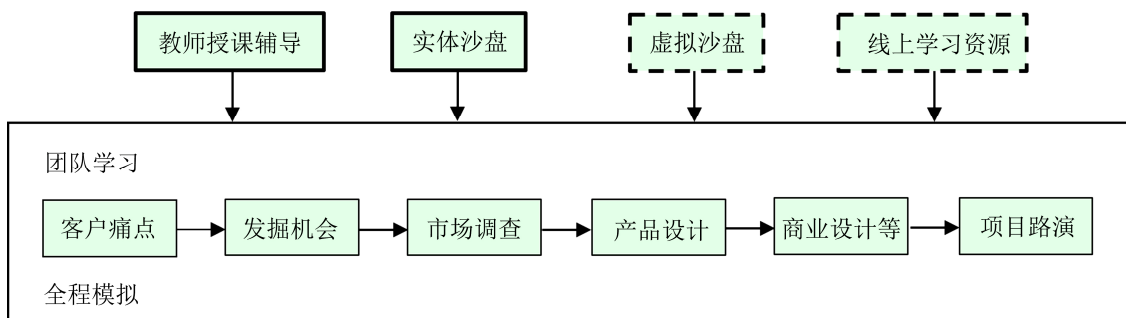


图1 基于VBSE系统的线上和线下课程教学运作方式

最后,课程以“商业计划书撰写”“创业路演”“课程总结”三个模块总结收尾。“商业计划书撰写”是对项目成果的书面总结,并展开真实的路演模拟。最后以座谈的形式,总结各组在创业模拟过程中的得失,分析和提炼创业学习感悟。

### (三)“创业管理沙盘实训”课程特色

通过四年间十个轮次的教学实验,“创业管理沙盘实训”课程已成为广东省创新创业特色示范课程,主要体现在以下三个方面:

一是手段先进、资源丰富,能够多角度地培养学生的创业能力。通过沙盘训练将枯燥的理论转成任务驱动的实训项目,解决了传统教学“技能训练难”的问题。课程不仅拥有完整的线上系统、先进的实训室、路演大厅等软硬件设施,还自行配套开发了全套《沙盘操作手册》。

二是项目牵引使学生充分获得创业体验。该课程采用体验式教学,通过模拟创业设计的序贯过程,探究创业本质,让学生在训练中体验复杂的创业过程,有效激发了学生的学习兴趣,提升了学生自主学习的能力。

三是采用闭环式管理,使学生的心、脑、手得到充分训练。围绕沙盘训练,运用理论教学和案例教学,形成“引、导、练、学”的教学流程,建立“线上线下一体化”“课堂课后闭环”的衔接管理模式,使理论教学与实训结合,引导学生在学习过程中不仅动脑,还要动心、动手。

### 三、课程教学过程中的难点分析

实训是一种参与式学习,强调学生在克服倦怠情绪的基础上,依托自我效能感的调节机制,使其在专业技能、实践经验、工作方法、团队合作等方面有所提高,进而产生巅峰体验<sup>[13]</sup>。这种教学目标与教学方式上的重大变化,对课程教学工作构成了挑战,成为数年来教改的难题。具体而言,教学方式从传统到实训的转换过程中存在以下四个难点。

#### (一)面的设计与点的教学之间的冲突

一般而言,虽然创业基础类课程的授课目标

有多种,既可以面向通识教育、创业比赛,也可以服务于在校大学生创业孵化器的建设,但是软件厂商开发的电子化教学系统及其配套的教学课程却具有很强的系统性和综合性特征,这些设计更注重大众的需求而没有考虑不同受众各自的课程教学要求。另外,软件厂商配套的课程设计是针对大学生一般的创业能力以及创业精神培养,未能考虑到单个院校所属的行业背景以及各个专业学生的知识背景。因此,在具体的教学过程中,如果一味地依靠厂商设计的教学系统开展标准化教学,容易产生“水土不服”的现象。

#### (二)理论教学与实践教学的冲突

实训课程强调“通过做事和反思来学习,包括从试验中学习、从问题解决和机会中学习”<sup>[14]</sup>。尽管创业实训课程中也包括理论课程,但理论课程的占比小,内容浅,只是“蜻蜓点水”,没有真正融入实训课程中,因此在设计教学内容时,必须严格围绕实践教学这一核心设计实训教学的场景、过程和控制方法,并在此基础上再设置理论教学目的、课次频率与教学方法。如果不遵循这一结构设计原则,在教学过程中,理论教学与实训教学就会产生“两张皮”现象。

#### (三)多元课程知识与训练时间的冲突

创业基础课程的教学内容覆盖面广,课程内容多且杂,完整的创业课程内容体系包括创业理论、战略管理、市场营销学、会计学、金融学、组织行为学、人力资源、经济学等相关内容。由于授课时间有限,教学过程中容易出现“课程拼盘”、教学内容“碎片化”等现象。另外,让学生按部就班接受这些课程培训也是不切实际的,只能有重点地安排相关课程。

#### (四)新旧教学形式间的冲突

实训课程要调动学生的积极性,充分发挥学生的主体性作用,激励学生在“干中学”。教师是学生学习的引导者、合作者和管理者。VBSE系统虽然拥有线上、线下的两套教学资源,但是厂商提供的教学方案在实质上仍然是“满堂

灌”，难以达到实训的真正目的。学生很难通过独立学习掌握多门课程知识。学生对线上系统资源的使用率也不高，容易造成“线上线下混合式教学”的设计初衷流于形式。另外，医科院校的师资在教学实训方面经验不足，习惯了以“教师为主体”的传统教学模式，也影响了实训的效果发挥。

#### 四、课程教学的改进发展策略

##### (一) 确立面向场景、重点有别的多层次教学策略

从教学规划着手，树立重点有别的多层次教学目标，优化教学方案设计，解决多“点”并存问题。先将教学过程分为两个阶段：第一为“0到1的商业机会的萌发与引导”阶段，主要目标是引导和培养学生的创业意识与精神。围绕创业者特质、创业心理、创业机会识别、创业环境等内容，逐步解析和实现这个阶段的教学目标，对学生的创业意识进行有效启蒙。第二为“从1到100的创业管理过程模拟与体会过程”阶段，目标是体验创业企业的管理过程，提升学生创业项目的设计能力，实现对创业方案的优化设计。针对不同的教育受众，进行区别化课程设计。

一是针对零基础的选课对象，在教学伊始就进行有重点的教学干预，包括以下措施：参观国家级孵化器，指导学生对在孵创业者进行创业访谈，引导学生认识创业现象；安排南医大创业案例研讨会，引导学生从案例中归纳大学生创业的基本特征和总结机会识别规律。

二是在课程伊始就明确班级的教学目标，充分依托现有的方案、团队，通过严格的过程训练补齐创业过程产生的短板。进行有目的的教学引导包括以下措施：布置创业项目市场调查，要求学生对项目进行市场分析，对创业项目进行充分反思；邀请从事健康产业的企业家进行“现身说法”，引导学生向标杆学习；组织、联络校外导师进行分组指导，掌控团队的学习进展；安排模拟谈判、项目路演等，通过一个个接近实战的创业活动实践，不断挑战学生学习的天

花板。

##### (二) 建立环节相衔、节奏合理的课程体系

建立阶段式的课程体系有助于学生循序渐进地领悟课程要点，掌握创业知识与技能。严格围绕沙盘教学这一实训载体调整教学节拍是教学设计的核心。首先，从全套沙盘中遴选出愿景画板、烦恼画板、商机画板、团队画板、客户画板、用户体验画板、市场规模预测画板、调研设计画板、产品原型画板、商业模式画板、路演画板等11个教学工具，为每一个沙盘工具编发相应的操作手册。其次，在环节教学目标的引导下合理设计教学内容，最终形成“引、练、导、学”的教学节拍。

如表1所示，每个实训模块围绕1~2个沙盘展开教学，以案例、游戏、小练习等教学形式进行教学导入；在教师的参与下，通过对沙盘训练的过程干预，来引导学生不断优化项目设计，并以展示、点评、互评和引导的方式扩展沙盘教学；在师生集体知识即时生成的基础上，指导、学生加强理论学习；通过课后作业进一步促进学生自主巩固学习内容。最后，使用序贯性的课后作业体系来衔接课堂训练，既促进团队在“干中学”，也加强了教师的教学控制。

从对课程满意度的调查结果来看，在所有调查者中，对整个目标设计满意的占96%；对课程连贯性满意的占91%；对课程结构满意的占96%；对课程实用性满意的占89%；对课程的难易度满意的占87%；认为课程设置具有创新性的占96%；对于课程的理论+沙盘模式满意的占98%；所有的调查者都喜欢案例教学，对课后作业的满意度也达到98%。这说明教学的总体设计是成功的：结构科学合理，重难点突出，形式灵活多样。富有特色的教学设计启发了学生对创业活动、过程与方法的认识与理解，有助于其创业能力的提升。

##### (三) 开发与实训联系紧密、特色鲜明的课程教材

创业实训课程的教学设计不能照搬商科类教学的内容，其课程内容既要表征创业管理的基



表1 “创业管理沙盘实训”课程的基础教学结构(32课时控堂方案)

课次	课次名称	课时1	课时2	课时3	课后作业
1	创业与人生	案例引导教学	理论引导教学	愿景沙盘教学	1. 创业案例作业
2	商业机会	作业汇报与延伸	烦恼沙盘教学	商机规划沙盘	2. 商机规划完善
3	创业团队	商机路演与公投	大五人格教学	团队组建沙盘	3. 项目预调研
4	市场调研	引导案例教学	顾客画像沙盘	问卷设计沙盘	4. 正式调研论证
5	产品设计	调研汇报与点评	设计思维游戏	产品原型画板	5. 完善产品设计
6	商业模式	用户体验画板	理论引导教学	商业模式画板	6. 完善商业模式
7	营销战略	项目进展汇报	案例引导教学	营销组合练习	7. 市场策略测试
8	创业财务	启动资金预测	财务案例点评	创业融资漫谈	8. 设定融资方案
9	商业计划书	商业计划书规范	路演画板教学	路演事项准备	9. 完成计划书
10	反思总结	师生分组指导	小组学习反思	课程进程汇报	10. 路演准备
11	课程路演	模拟路演	模拟路演		11. 提交报告

本原理,体现过程的一般性,也要服务于实训的基本目标,还要根据院校特色体现教学的差异性。从实践来看,开发具有院校特色的创业实训教材有助于教师明确教学定位,厘清实训课程教学改革的思路,把控课程教学的重点。围绕沙盘实训课程编撰的教材,既是教师教学的依据,也是学生实训的指导手册。学生通过学习特色教材,可以深刻理解实训课程各环节设置的缘由及其要求,甚至在某些情况下,学生可以依据教材的说明自主完成实训。

因此,教材的开发需要系列化。除了开发《大健康产业创业管理沙盘实训:理论与操作》以外,还要编撰《大健康产业创业管理沙盘实训:案例与实践》《大健康产业创业管理沙盘实训:工具与比赛》等辅导资料,给学生的实训提供参考依据,从而帮助学生提升实训效果。

#### (四) 创建以学生为中心的教学模式

创业实训不仅是一门课程,更是一个聚焦个体发展愿景的场境,也是校内各专业学生相互交流学习和知识共享共创的载体和平台。首先从贴近学生的大健康产业痛点入手,鼓励学生发掘创业机会。其次通过案例设置,让学生以小组讨论、辩论的形式,自由发言以加强集体学习交流。最后采用创业访谈、市场调查、风险融资谈判、创

业路演等模拟形式来培养学生的自信心,凸显其实训中的主体地位,激发其在干中学的激情。例如,在创业路演这种模拟教学活动中,主持人、汇报人、投资人、后勤人员都可以由学生扮演,在此过程中,学生的创业能力、组织能力、换位思考能力等都会得到充分的发挥和锻炼。

#### 参考文献:

- [1] 李亚东,朱伟文. 高校创新创业教育评价监测研究[J]. 中国高教研究, 2019(1): 48-52.
- [2] 陈媛. 创新创业教育的影响因素与运行机制[J]. 中国高校科技, 2018(9): 90-92.
- [3] 赵军,焦磊. 我国高校普及创新创业教育的困境、取向及理路[J]. 教育发展研究, 2018(11): 67-72.
- [4] 徐立清,崔彦群. 我国高校创业教育课程开发策略研究[J]. 安徽工业大学学报(社会科学版), 2012(2): 113-115.
- [5] 张宝君. “精准供给”视域下高校创新创业教育的现实反思与应对策略[J]. 高校教育管理, 2017(1): 33-39.
- [6] 刘帆. 高校创新创业教育现况调查及分析——基于全国 938 所高校样本[J]. 中国青年社会科学, 2019(4): 67-76.
- [7] 徐蕾,严毛新. 多重制度逻辑视角下中国高校创业教育的演进[J]. 教育发展研究, 2019(3): 41-47.
- [8] 卓泽林,罗萍. 我国高校创业教育组织运作困境及其

- 对策——基于美国12所创业中心的经验与启示[J]. 教育发展研究, 2018(19): 78-84.
- [9] 韩飞, 牛涛. 创业启蒙教育校本课程建设性缺失与矫正机制[J]. 教育与职业, 2021(6): 102-106.
- [10] 杨超, 刘志阳. 美国创业教育课程内容的设计逻辑及特点分析[J]. 思想理论教育, 2018(4): 97-101.
- [11] 徐凯, 尹国俊. 工作坊视角下大学生创新创业实训平台的构建[J]. 实验室研究与探索, 2020(2): 233-240.
- [12] 张晓娟. 高校创新创业教育存在的问题与路径选择[J]. 中国高校科技, 2018(4): 95-96.
- [13] 张治宇. 创造高峰体验, 超越学习倦怠——文科高等教育实训教学改革新探[J]. 江苏高教, 2021(7): 56-59.
- [14] 徐立清, 崔彦群. 我国高校创业教育课程开发策略研究[J]. 安徽工业大学学报(社会科学版), 2012(2): 113-115.

## Research on the teaching development of entrepreneurship management sand table training course

CAI Qinglei, CHANG Lu, LIANG Zhiqiang

(School of Health Services Management, Southern Medical University, Guangzhou 510515, China)

**Abstract:** There are some differences between training course teaching and traditional entrepreneurship teaching in terms of setting teaching goals, optimizing teaching structure, breaking through learning obstacles, and transforming teaching methods. However, the indepth development of entrepreneurship training course with the characteristics of regional colleges and universities is becoming a difficult point. Based on the analysis of the four kinds of conflicts of entrepreneurship management sand table training course, the research holds the idea that problems would be solved by designing clear teaching goals, coordinating the relation between theoretical course and training course, and exploring teaching mode with characteristics of regional colleges and universities while taking students as the subjects, so as to improve students' sense of gain in taking part in entrepreneurship training education.

**Key Words:** entrepreneurship education; teaching development; VBSE lab; sand table training

[编辑: 游玉佩]