

韩国中小學生创业精神教育的策略及启示

吕君¹, 周骐彦²

1. 泰州学院教育科学学院, 江苏泰州, 225300;
2. 韩国世翰大学教育学院, 韩国木浦, 58613)

[摘要] 21世纪以来, 韩国的创业教育从高等教育向基础教育阶段延伸, 尤其注重中小学创业精神氛围的营造及中小學生创业精神的培育。韩国教育部制定和完善了中小學生创业精神核心素养框架; 实施学年·学期集中制联结型和创业体验中心联结型等创业精神教育项目; 以活动课程为依托, 将创业精神教育与学科教学相融合, 构建具有融合性、实践性、创造性的中小学创业精神教育体系。对我国创业教育的启示: 高度重视中小學生创业精神的培育; 依托学科及活动课程, 将创业精神教育融入课堂; 凝聚多方教育力量, 促进中小学创业精神教育发展。

[关键词] 韩国; 基础教育; 创业精神

[中图分类号] G62; G63 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2023)06-0166-11

韩国是当今世界创业教育体系最为完善的国家之一, 早在20世纪末, 韩国就开始构建由政府引领的创业教育体系, 大力推动高校的创业教育。但仅仅关注即将进入职业选择阶段的高校生, 而忽视奠定基础的中小學生的创业精神教育, 无疑会让创业教育的成效大打折扣^[1]。因此, 在学习借鉴发达国家创业教育经验的基础上, 自2002年起, 韩国开始着力推进 Bizcool 教育项目, 该教育项目的名称由学校(school)、商业(business)、创业精神(entrepreneurship)三词组成, 是韩国青少年创业教育的代表性项目, 通过在中小学的教育课程、创意活动、放课后学校、假期活动中融入创业的相关理论、实操和体验活动, 来开展青少年创业教育。数十年创业教育推进过程中暴露出了诸如各类创业项目开展中忽视创业精神教育、学生对自身的创业精神认识不足等问题^[2]。为了营造富有创业精神的学校氛围, 帮助教师将创业精神教育融入日常教学, 进而培养中小學生的创业精神和创业素养, 自2020年以来, 韩国教育部制定和完善了中小學生创业精

神核心素养框架, 重点实施学年·学期集中制联结型和创业体验中心联结型等创业精神教育项目; 同时将创业精神教育与学科教学相融合, 以活动课程为依托, 构建了具有融合性、实践性、创造性的创业精神教育体系。

一、创业精神教育的内涵: 价值创新、勇于挑战、独立自主、团队协作

中小学阶段是人的个性品格形成的重要时期, 也是培养创业精神的奠基阶段。培育中小學生的创业精神是韩国提升经济竞争力的重要举措, 符合青少年成长的内在需要, 能够促进青少年的终身学习和全面发展, 为未来开展创业活动的强大精神动力和良好心理品质打下坚实基础。在韩国, 中小學生创业精神教育指的是以创新精神为指导, 以体验为中心, 提升学生的创新观念、创意思维及创造价值, 并将其转化为创业形象蓝图的精神力量的教育, 即推动学生能够在创新精神的指引下, 不畏失败, 勇于创新, 积极主动地应对社会变化, 主动进取, 利用资源创造新的价值^[3]。

[收稿日期] 2023-04-23; **[修回日期]** 2023-06-14

[基金项目] 江苏省2021年度高校哲学社会科学研究一般项目“新高考背景下高中职业生涯教育体系构建研究”(2021SJA2149)

[作者简介] 吕君, 女, 安徽六安人, 博士, 泰州学院教育科学学院讲师, 主要研究方向: 比较教育学、教育社会学, 联系邮箱: 1094361310@qq.com; 周骐彦, 女, 江苏常州人, 博士, 韩国世翰大学教育学院助理教授, 主要研究方向: 课程与教学论、教育援助

具体来看, 中小学生学习创业精神教育集中体现在三个方面: 一是以创业价值的探索为起点, 为中小学生学习提供自主体验创业全过程的学习机会, 了解创业的成功经验和失败教训, 理解创业的价值; 二是在中小学生的价值创新、勇于挑战、独立自主、团队协作等意识和行为的熟悉和提升过程中, 帮助其具备职业生涯各个发展阶段应有的问题意识和掌握有针对性的问题解决方

案; 三是以学生的成长需求为基础, 帮助学生能动地、自主地探索职业及创业, 提升学生职业生涯发展的高度和广度。韩国教育部制定了中小学生学习创业精神的素养框架, 这一素养框架是对创业精神核心素养的详细阐述, 蕴含着创业精神素养的内涵和本质。如表 1 所示, 创业精神核心素养框架包括 4 大素养群、12 个核心素养。

表 1 创业精神核心素养框架

核心素养群	核心素养	
价值创新 素养群	积极探索社会环境及未来变化, 关心社会亟待解决的问题并主动探究相关知识, 能够创造性地提出解决对策及方案	
	问题解决 对于需要解决的问题能够创造性地提出解决对策及方案	
	责任承担 关心社会问题并能运用相关知识提出创造社会价值的创意	
	变化感知 对于外部变化能够迅速感知并应对	
勇于挑战 素养群	合理考量新机会的价值与危机, 探究相关知识及技术, 敢于冒险以抓住机会	
	坚持目标 树立目标并拼尽全力去达成目标	
	风险承担 合理考量新机会的价值与危机, 敢于承担风险, 勇于挑战	
挫折对抗 不畏失败, 不轻易放弃已设定的目标		
	独立自主 素养群	为价值创造设立目标, 制订计划, 为目标的达成持续付出努力
		行为自律 自主设定目标及原则, 自觉行动并能为自己的行为负责
自我管理 根据设定的原则行事, 能够调节自我情绪和管理行动		
团队协作 素养群	意志坚韧 为了达成目标, 不轻易放弃, 能够坚持不懈	
	为达成团队共同目标, 形成包容性思维, 有效利用各类资源, 最大化团体力量	
	团队沟通 尊重他人意见, 能够比较分析不同意见并找到最优方案	
资源拓展 挖掘有利的人力、物力、技术、情报资源并有效利用		
	合作共赢 为创造新价值与他人共享目标与成果, 彼此合作, 达成共赢	

二、创业精神教育的目标: 分层次分阶段设置, 有效衔接, 循序渐进

韩国中小学生学习创业精神教育主要是在小学 4~6 年级、初中及高中各个学段分阶段推进, 实现在目标和内容上分层次分阶段层层递进的运行模式。在创业精神教育的目标上, 考虑到不同学段的学生心理特点、教育资源配备及教师学生经验等因素, 对价值创新、勇于挑战、独立自主、团队协作 4 大素养下的各学段的目标做出了明确设定。如图 1 所示, 4 个维度下的 3 个学段的创业精神教育的目标相互联系, 逐层深化。

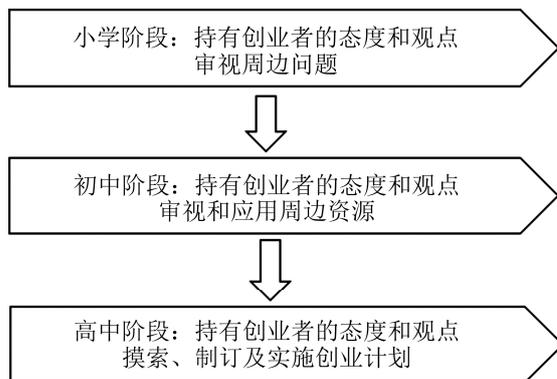


图 1 韩国中小学生学习创业精神教育的目标

小学 4~6 年级是培养学生应对未来社会变化、理解创业精神的重要性、能够持创业者的态度和观点看待遇到的问题等能力的阶段。具体的教育目标在于培养小学生适应社会变化的创新思维、引导其与他人有效沟通,为未来学生能够自主制订创造新价值的目标和计划打下良好基础。价值创新素养方面,能够思考未来社会变化会对自己及周边人产生的影响并提出有创意的对策;勇于挑战素养方面,能理解风险评估的内涵,认识到通过创业尝试新机会极富价值并敢于尝试;独立自主素养方面,在自强自信的基础上能够自主探究新机会,自主设立目标并为之努力;团队协作素养方面,理解他人与自己想法的差异性,比较分析不同的意见并提出最优方案,能够懂得利用身边的丰富资源。

初中阶段是学生在基本理解价值创造活动和市场的基础上,通过协作构建自己的创意点,将持有的创业态度和观点通过模拟体验去审视和应用的阶段。具体的教育目标在于巩固发展小学中培养的创业精神,通过多样化的体验活动,培养学生适应感知多样化的社会变化,懂得适时把握新机会,对以后的职业生涯做初步的设想和准备。价值创新素养方面,对于当前需要解决的问题能够做出准确的判断,同时提出新颖和富有创意的解决方案,对自身社会价值的实现持积极的态度;勇于挑战素养方面,能学会分析新机会的优势和劣势,对于新的尝试与失败抱有正面的态度,并勇于接受挑战;独立自主素养方面,培养自信心的同时让学生学会按照自己设定的原则做事,愿意为了达成目标持续付出努力;团队协作素养方面,帮助学生理解为了达成目标必须获得他人的支持和帮助,提升学生开发利用多种资源的能力。

高中阶段是引导学生在理解未来社会将不断更迭变化的基础上,积极探索有社会价值的创新点和相关情报,树立创造社会价值的目标,摸索制订创业计划,挖掘新项目,通过协作制作试制品或创业计划、直接/间接服务活动、贩卖活动等评价创业计划的价值,修订创业计划,培育更

加具体高效的创业精神教育。价值创新素养方面,能够发现社会变化所带来的机会和社会价值,以新的方式提升问题解决能力和创业能力;勇于挑战素养方面,能提升学生应对新机会的能力,对自己高中毕业后的多种职业生涯能够进行详细的规划并预想会面临的挫折及应对方案;独立自主素养方面,在建立自信心的基础上能持续不断地为达成目标而努力;团队协作素养方面,提升学生开发利用多种资源的能力,同时引导学生善于与他人沟通以获得支持和帮助,发挥团队成员能力最大化^[4]。

三、创业精神教育的实施:教育项目的实施与日常教学的融入双管齐下

在实际的创业精神教育开展过程中,韩国的做法是重点实施专门的教育项目,同时将创业精神教育与日常教学相结合。

(一) 创业精神教育项目实现集中深度强化

创业精神教育项目主要包含两大类项目,即学年·学期集中制联结型项目和创业体验中心联结型项目。学年·学期集中制联结型项目是指在中小学职业生涯教育学年·学期集中制^①的学年或学期推进系统性的专门的为期 16 个课时的创业精神教育项目。教育项目主要分为创业精神激发、创新创业活动体验(内含问题意识及创意挖掘、材料收集和市场分析、创意构建、创业计划制定、资源开发与利用、创业价值实现 6 个阶段)、创业精神稳固 3 个逐层递进的阶段。根据学生与教师的准备程度、学习情况等,小学阶段实施部分教育阶段的内容,高中实施全部阶段的教育内容。

阶段一:创业精神激发

创业精神激发阶段主要是进行实际的创新创业体验活动前的准备阶段,在提高学生对创业精神必要性、社会变化及个体能动性理解的基础上激发学生的创业意识与创业动机。主要活动内容是学生通过学习分析创业案例、观看创业者的讲座、采访或访问创业者等,知道如何回答“创业与创业精神是什么?为了创业需要做哪些准备?”等问题。主题活动有“理解自我与社会”

“理解创业精神”“创业精神核心素养评断”“创业的价值”等。

阶段二: 创新创业活动体验

创新创业活动体验阶段是根据学生的身心发展情况和创业认知水平制订计划, 从培养学生的问题意识到创业实践, 一步一步地体验创业的过程。此阶段又可细分为问题意识与创意挖掘阶段、资料收集与市场分析阶段、创意构建阶段、创业计划制订阶段、资源开发与利用阶段及创业价值实现阶段。

问题意识与创意挖掘阶段主要是为了发掘更好的创业机会, 引导学生认识周边环境中的问题, 挖掘创意。特别是让学生以新的角度去看待周边环境, 使学生明白挖掘创意是任何人都可以尝试的。学生通过思维导图、发明制作、生活实验室、项目式学习、合作学习、头脑风暴、奔驰法(scamper, 辅助创新思维的常用创意工具)等活动, 学会回答“这个问题有深入探索解决的价值吗?”等问题。主题活动有“周边的问题发掘”“问题解决策略的头脑风暴”“创意优劣分析”“我们班/学校/社区/国家的问题”等。

资料收集与市场分析阶段主要让学生通过对周边环境的观察发掘创意点, 把挖掘到的创意的价值与他人分享的同时分析他人的想法, 让学生理解完成创业更重要的是如何收集资源、分析优/劣势, 从而最终实现自己的想法。在这个过程中需要与他人共享自己的想法并听取意见、调查利用周边资源并懂得分析。学生通过顾客采访调查、问卷调查、统计分析、图表及曲线图制作、发明制作、生活实验室、项目式学习、合作学习等活动, 学会回答“能否开发并合理利用我的创意所需的一切资源?”等问题。主题活动有“街头问卷调查”“媒体报道分析”“公共网络信息分析”“社交平台信息分析”等。

创意构建阶段的目标是针对在上一阶段已经证实过有价值的创意再做研讨后制作试制品。试制品制作的水准因年级和学校的情况不同而有所不同, 如小学生可以绘制规划图或口头说明, 或根据每个学生的水平设计与其能力相匹配

的制作类、废品再利用等活动。学生通过“最小可行性产品”(minimum viable product)制作、发明制作、生活实验室、项目式学习、合作学习等活动, 学会回答“我的商品能在技术层面上满足顾客的需求吗?”等问题。主题活动有“制作试制品”“创业创意竞赛”“3D打印”“想象中的产品/服务绘图”等。

创业计划制订阶段的主要目标在于让学生学会合理规划并运用试制品进行实际的创业。这个阶段也是创业精神教育区别于设计制作活动及STEAM教育的主要不同之处。设计制作活动及STEAM教育通常只包含新创意的构建活动, 而创业精神教育是要实现试制品的实际价值, 并与潜在消费者共享。这里试制品的价值并不一定要以有经济收益的贩卖来实现, 也可以通过社会价值的创造或公益活动形式来实现。所以此阶段学生可尝试为试制品的潜在消费者制订详细的售卖方案和计划, 学生通过撰写创业计划书、创业公司(线上)、生活实验室、项目式学习、合作学习等活动, 学会回答“我的创业计划是否有实现的可能并创造持续性的社会与经济价值?”等问题。主题活动有“创业说明会汇报”“小公司创立”“公司职员职责分配”“公司名称及标志设计”“创业计划书撰写”“收益创造方案制订”“公司宣传策略制订”“收益使用方案制订(如捐赠)”“确定预期市场或顾客”“产品介绍准备”等。

资源开发与利用阶段的主要目标在于让学生掌握创业计划实施所需的物质条件、专业的知识技术和人力资源等的利用与开发策略。根据阶段的不同, 是否开展及难易度可有所调整, 如小学阶段可选择省略此阶段或开展以父母为对象的投资说明会等。学生通过引资讨论会、创业公司(线上)、生活实验室、项目式学习、合作学习等活动, 学会回答“我能够很好地了解和利用创业所需的资源吗?”等问题。主题活动有“虚拟众筹(线上)”“创业竞赛”“创业教育支援中心咨询及寻求支援”“相关企业咨询及寻求帮助”“大学相关机构咨询及寻求帮助”“大学相关创业社

团联系及寻求帮助”“以父母为对象的投资说明会”等。

创业价值实现阶段的主要目标在于让学生体验创业价值实现的成就感,既可以通过类似跳蚤市场这类活动让学生体会金钱上的收益,也可以以创意展览会的形式对创意的价值做出验证。服务或社会性价值的实现则可以通过实际使用或享受服务的顾客的认可来体验。如果有部分收益的状况,则应让学生们去制订收益的使用计划书。学生通过创业公司(线上)、生活实验室、项目式学习、合作学习等活动,学会回答“我的创业能够实现价值吗?”等问题。推荐主题活动有“通过跳蚤市场创造收益”“销售·创业竞赛”“虚拟市场(线上)”“校内展示”等。

阶段三:创业精神稳固

创业精神稳固阶段的主要目标在于通过前期创业精神教育提升学生对于创业精神和创业价值的理解水平。具体包括提升学生对创业是创造个人经济收益及创造社会价值的理解,对企业家所应具备的责任感与承担的社会角色的理解;让学生能够在前期教育的基础上为了以后自身创业精神的提升制订合理的目标与计划;能够有意识地培养积极品质(好奇心、乐观、坚韧不拔)。学生通过讨论审视、改革者计划、生活实验室等活动,学会回答“通过创业体验我都学习到了什么?创业中最重要的是什么”等问题。推荐主题活动有“‘价值’的意义审视”“自我审视”“职业方向制订”“创业价值认识”“规划未来想挑战的工作”“探索更多的训练机会”等^[5]。

以韩国教育部2021年发布的《创业精神教育教授·学习指导方案》中的高中一年级创业精神教育项目“小改变成就大未来”为例,立足于校园内的问题发现及问题解决,开展创意发散、创意构想及创意实现等一系列活动。具体包括让学生结成小组,在校园内挖掘学校食堂餐食中的不便利之处,分析问题,团结协作开展创意发散、制作新商品、模拟投资说明会、虚拟众筹等活动,研讨问题的解决方案。在创业精神激发阶段主要观看创业家的相关视频,写感想并做展示;同时

根据创业精神诊断标准诊断自己具备与欠缺哪些创业精神。问题意识与创意挖掘阶段主要让学生赏析高中生创业成功的案例“彩虹餐盘”;调查总结学校食堂餐食现场的问题,比较分析并探讨解决方案。资料收集与市场分析阶段主要是对前面阶段中讨论的问题、解决方案和对应产品的相关资料进行汇总、分享和整理。创意构建阶段主要是讨论各自的创意及试制品的制作,包括试制品的材料、制作方法及制作分工等。创业计划制订阶段主要是各小组关于试制品的介绍发布会的召开,各小组听取其他小组及老师的意见并商讨改进,撰写创业计划书并展示讨论。资源开发与利用阶段主要是各小组明确招商的方向,召开小型招商会,和有意投资者进行面谈,并对招商结果进行公开说明展示;创业的价值实现阶段主要是准备众筹的相关材料,包括项目的名称、众筹目标金额与时间、项目的相关介绍(如项目简介、特征、资金使用计划等)等,在线上创业体验教育平台(www.yeep.go.kr)上体验假想众筹。创业精神稳固阶段主要是让学生撰写分享此次活动的感想,并整理分享在学校中可提升的创业精神^[6]。

创业体验中心联结型项目主要是学生通过访问创业体验中心,参与中心的线上线下活动而实施的教育项目。韩国每个地区、部分大学及科技城等均设立了职业生涯体验中心或创业体验中心。如有韩国的硅谷之称的“板桥科技谷”就设有专门服务大中小学创业体验教育的创业体验中心,内设“设计制作村”“VR体验村”“科研村”“创意商品村”等8个创业体验空间,目前有供学生选择的3小时的线上活动、6~12小时的线下活动,可供教师或教育管理者选择的3小时的线上教学和3~6小时的线下技能强化活动。

创业体验中心联结型项目的具体实施过程是中小学校或教师根据创业体验中心网站上所发布的线上或线下活动的日程和计划,结合班级创业精神教育的内容和进度,在网站上提交申请,获得通过后可引导学生参与线上活动或带领

学生访问创业体验中心参加线下体验活动。整个教育项目和学年·学期集中制联结型项目一样,也分为创业精神激发、创新创业活动体验(内含问题意识创及意挖掘、材料收集和市场分析、创意构建、创业计划制订、资源开发与利用、创业价值实现6个阶段)、创业精神稳固3个阶段,教师可根据年级、时间等实际情况选择开展部分阶段的教育活动及开展时间(访问过程中或访问后)。以《创业精神项目实施计划》中提供的“从我出发,抓住新机会”创业体验中心联结型项目为例,学生们到“板桥科技谷”进行约6小时的访问,开展4个阶段的教育活动,在创业精神激发阶段,学生通过参观“板桥科技谷”及内部创业支援机构,聆听相关介绍,观看及体验智能出行的试演,了解多个创业案例等,理解未来社会及未来技术的发展趋势和相关资料等。在问题意识与创意挖掘阶段,体验通过关键词来查找和分析未来社会科技发展的相关资料,探究相关的创意点和创业案例。在资料收集与市场分析阶段,学生通过小组共享资料,了解未来科技发展大趋势,综合考量革新性、变化敏感性、社会价值等,确定本组的创业目标。在创意构建阶段,根据前期所查找的相关资料,把握其中的问题及机会,再结合周边生活环境中的问题与机会,构想属于自己的创意服务或商品,并同其他小组的同学分享。整个项目结束后可再安排一次强化活动,如让学生讨论在创业体验中心访问后的感想,尤其是对创业的价值、创业精神的理解等,或撰写现场体验报告。

(二) 创业精神教育与学科及活动课程融会贯通

创业精神教育以活动课程为依托,与学科教学相融合,具体来看一是在“综合社会”及“科学”两门课程的教学融合中融合创业精神教育,即将创业精神教育的内容与“综合社会”“科学”两门课程中可提升创业精神的相关要素内容巧妙结合,实现学科教学目标与创业精神教育目标的双赢。如高一的“综合社会”的第九章“未来与可持续生活”的第1节“世界人口及人口问题”,

这一章节中主要有3个模块5个课时的创业精神教育内容的融入,即教师讲解本节的第一点“世界人口成长与人口分布”及第二点“人口移动与人口构造”时,引导学生发现人口变化所带来的诸多问题,观看分析解决这些问题的相关创业案例;讲解本节第三点“地区性人口问题”时,通过玩鬼脚图游戏(ghost leg game)引导学生分析总结人口变化所带来的社会问题,展开问题分析的头脑风暴;讲解本节第四点“为解决人口问题所应做出的努力”时,一要引导学生小组合作商讨解决人口问题的对策及方案,二要小组合作在线上创业体验教育平台上成立解决人口变化问题的假想企业,建立企业网站,设计企业运行的商业模式,三要小组合作设计能够有效地传达企业核心价值的假想众筹计划,进行线上假想众筹^[7]。

二是“职业与生涯”课程的教学融合中融合创业精神教育。通过将创业精神教育与“职业与生涯”课程中的“职业探索”这一部分教学内容有效结合,让学生在理解探究医疗、旅游观光、IT、环境、文化产业、服装与生活方式、日常生活等相关行业的职业信息、价值及就业机会的同时培养创业精神。以旅游观光部分的教学为例,在“了解家乡的旅游观光”部分,引导学生了解旅游是为了地区经济文化发展,通过撰写家乡旅游愿望清单,设计假想旅游规划,找到自己感兴趣的与旅游观光相关的创业方向;小组合作探究家乡的旅游观光创业实例,发现创业存在的问题及需改进的部分和方法;通过查找资料,小组合作搜集整理家乡旅游观光的相关资料,以3个关键词总结家乡旅游观光的特点并进行分享,探究家乡旅游观光的问题与机会,并讨论改进方案。在“激活家乡的旅游观光”部分,首先,根据家乡旅游观光的优势及特点,交流讨论旅游观光商品的相关创意并具体化;其次,了解试制品(商品雏形)的构想及制作方法后,设计并制作试制品;最后,规划自己所制作的商品的经营模式,完成商品的宣传计划。在“创造的价值最大化”部分,通过了解并制订与其他机构或公司的业务协约签订计划,撰写业务协约计划书并在小组间交流分

享;观看一些作出社会贡献的企业家视频,结合视频及活动感受以“我们制造的商品所创造的社会价值”撰写一篇短文;在线上创业体验教育平台上进行创业精神核心素养自我诊断并分析结果^[8]。

三是以“创意性体验活动”^②(活动课程)为载体推进创业精神教育,其实质在于利用活动课程的实践形态、过程导向与综合属性,密切联系学生的自身生活与社会生活,实现学生知识与能力的内在统一,帮助学生在活动中提升创业精神。例如提升创业精神的线上社团活动,学生通过在线上创业体验教育平台成立社团,招募会员后,线上挑战完成50个目标任务并上传相关材料。第1~8个挑战任务关于“创业意识”,如第3个挑战任务主题为“你喜欢的企业家是谁?”,学生需选定3名喜欢的企业家,探究并分享这些企业家创业的契机与创意。第9~15个挑战任务是关于“团队建设与社会技能”,如第9个任务是每名组员找到3个世界上有名的创业团队(组织),与组员交流共享其成功经验。第16~34个任务是关于“创意思维”,如任务19是“确定我们企业的名称”,每个组员制订2个企业名称,相互交流分享,综合考量企业名称的相关因素,确定企业名。第35~41个挑战任务是“公关与传播”,如任务36是“最适合我们企业的宣传渠道有哪些?”每名组员调查目前企业使用的两个宣传渠道(新闻媒体、社交平台等),并分析优劣势、主要目标群、宣传目标等,组员间交流共享后,根据企业特征及客户群确定最合适的宣传渠道,并做广告企划。第42~50个挑战任务是“实践”,如任务44是“我们为什么需要融资?”,每个组员思考并交流初创公司需要融资的理由,讨论我们的企业需要多少资金、潜在投资者和最佳投资者等问题。小组完成了50个挑战任务后可参与正式的线上“Go! Startup”活动并参与各类创业竞赛^[9]。

为帮助无创业精神教育经验的教师更高效地进行教学,韩国教育部与韩国青年创业精神财团联合编制了从小学到高中阶段的“综合社

会”及“科学”两门课程融合创业精神教育的教授·学习指导方案,即《走进创业精神教育(学科篇)》;“职业与生涯”课程融合创业精神教育的教授·学习指导方案,即《走进创业精神教育(医疗、旅游观光、IT、环境、文化产业、服装和生活方式、日常生活篇)》(共7本)。在指导方案内对3门课程融合创业精神教育的具体实施方法、教学方法等进行了极其详尽的介绍,并附有详细的教师教案、线上教育衔接指南、课堂用PPT、教学相关文字及视频、学生指导用书、课堂活动材料、教师指导注意事项等。教育部对于在活动课程中如何高效开展创业精神教育也提供了各类活动相应的指南和说明,教师无需担心经验不足,可直接使用这些材料进行教学,提升教学效果。

四、创业精神教育的评价:创业精神测评工具及评价机制完善

韩国中小学创业精神教育的评价既是为改进创业精神教育本身,也是为提升学生的创业体验,其评价目的不是奖励与惩罚,而是诊断与完善。概括来说,创业精神教育评价标准、方法及记录的特点如下:

一是为中小學生提供专业的创业精神测评工具,让创业精神教育更具针对性和实效性。创业精神测评工具主要针对小学高年级及高三以下学生设计,分为初等篇(小学)和中等篇(初中、高中),内容涵盖创业精神核心素养框架内的4大素养群及12个核心素养,每个核心素养下设置4个问题,共48个测评问题。学生可以在线上创业体验教育平台完成测评,完成后会有详细的测评结果及分析报告帮助学生了解自己的测评情况。测评结果及分析报告会以百分制的形式呈现,每个核心素养下都有3个等级的成绩(75分以上为上等,25~75分为普通,25分以下为下等),针对不同等级有不同的解读分析及改善方向,并在线上设置了后续帮助学生改善的练习及一系列活动。因此创业精神测评工具不仅有诊断功能,也具有让学生了解创业者应该具备的态度和素质的功能,知道如何提升自我的教育

意义, 学生可根据测评结果判断自身的素养高低, 以便查漏补缺。教师可根据测评结果在教育过程中把握学生的程度及特点, 提供更有针对性的活动。同时, 实施后的测评结果比对也可以更真实地反映出创业精神教育的效果, 以利于后续改善。

二是评价机制完善, 构建了全面详尽的评价指标体系, 借助信息技术评价方式, 能够科学反馈评价结果。首先, 在评价指标体系方面, 在指标描述和方法选择上无不着眼于学生的视角, 关注学生外在能力素养以及内在的精神态度, 同时能够针对学生的学习成果设计评价指标。创业精神教育项目的评价在每个阶段均设置相对应的评价指标, 在学科课程的教学中融合创新精神教育的评价指标也在每个章节进行设置, 指标详尽全面, 评价的上、中、下 3 个等级都辅以详尽的质性评价标准。如“小改变成就大未来”项目的第一阶段“创业精神激发”所设置的评价指标 2 为“能够说明创业家所需的核心素养及理由”, 上等为“能够具体说明”, 中等为“能够简略说明”, 下等为“能够部分说明”。在这样的量化评价指标之外, 辅以质性评价标准, 即回答“创业精神是什么?”“为了创业应该做哪些准备?”等核心问题。其次, 借助信息技术来展开教育评价活动, 学生通过完成线上创业体验教育平台上所设置的评价内容, 从而对自己的活动完成情况进行评价。教师也可以根据线上评价实时跟踪不同学生的具体状态与效能。对于评价中一些核心问题的回答则有专门的纸质评价单让学生填写。最后, 教师根据评价结果, 提供给学生科学的反馈, 让学生知道成绩高低的原因, 了解自己的长处与短板, 并做进一步的改进与调节, 增强学生的体验感, 促进其认知、能力与素养的提升。同时, 在后续活动中也能够根据评价结果做出适当的调整, 实现良性循环^[10]。

五、韩国中小学生学习创业精神教育的启示

创新是引领发展的第一动力。推动中小学创业精神教育, 能够深化创业教育改革的发展, 促进青少年的全面发展, 实现创新创业的传承。目

前, 我国创业教育开始向基础教育阶段延伸, 部分地区和学校进行了中小学创业教育的探索。但总体来看, 还处于小范围的摸索阶段。研究韩国中小学创业精神教育, 一定程度上契合我国基础教育阶段创业教育实施的迫切需求, 具有一定的启示和借鉴意义。

(一) 更新理念: 高度重视中小学生学习创业精神的培育

目前, 我国创业教育的对象主要是有就业需求的在校大学生或社会群体, 教育目的是促进就业。创业教育更多地向高校范围倾斜, 而忽视了基础教育阶段学生的创业精神和能力的培养, 这导致我国的创业教育缺乏系统性和连贯性。有国外学者研究发现, 学生创新创业精神与能力的高峰期分别在 6 岁及 16 岁, 但是在我国, 出于传统的教育方法和升学考试的要求, 在中小学创业精神和能力发展的重要节点上, 并未重视创业教育, 未能有效融入教育教学, 因此造成了中小学时期创业精神和能力的培育基础未打牢, 到了大学阶段又不断进行“恶补”, 最终“虚不受补”, 创新创业教育效果大打折扣。另外, 由于社会就业与创业等观念陈旧, 鼓励创业及扶持创业的社会文化氛围和基础薄弱, 例如社会普遍认为大学生自主创业也是求职失败后的无奈选择, 这也导致了中小学创业精神培育缺乏土壤。不难发现, 由于中小学阶段缺乏创新意识、创业精神、创新素质的铺垫, 到了大学阶段创新创业教育往往流于形式, 仅仅让学生了解创业的政策和形势, 这样既不能激发他们的创业热情, 也不能挖掘他们的创业潜质。因此, 我国应借鉴韩国在创业精神教育方面的经验, 着重强调创业精神的作用, 将中小学的创业精神培育作为整个创新创业教育的基石。只有在基础教育阶段注重培养学生的创业精神和创新意识, 促使学生理解创业精神的内涵及目标, 了解自身创业精神上的欠缺并改进, 同时愿意将创业作为职业选择并为之奋斗, 才能为在校大学生及劳动者后续的创新创业教育打下坚实的基础, 营造良好的社会创业文化氛围。

(二) 开放互联: 依托学科及活动课程, 创业精神教育融入课堂

创业精神教育要在中小学得到真正落实, 仅靠自上而下的短期教育项目的推进是无法从根本上解决诸多问题的。只有将中小学的创业精神教育与学科教学及活动课程相融合, 同时推进线上线下一体化建设, 才能促使创业精神教育实现纵向贯通及横向融通。总结韩国的经验, 在创业精神教育开展过程中, 要以实施专门的教育项目为中心, 在“综合社会”“科学”及“职业与生涯”3门课程及活动课程的日常教学中融入创业精神教育。其特点在于让学生通过有的放矢的教育项目循序渐进地获得创业精神教育的洗礼, 完成创业精神的自我诊断、方法探究和完善提升; 同时, 在课程的教学过程中潜移默化地加深对创业精神的理解, 完成课程教学目标, 提升学生的创新思维与创业精神。另外, 韩国的创业精神教育不仅在线下开展, 也通过线上创业体验教育平台开展, 如项目实施过程中教师可直接运用平台设置的与项目每一步骤相对应的教育资源完成教学活动, 创业精神的自我测评及活动的评价等都可在创业体验教育平台上完成。很多社团活动和竞赛等也都在线上进行, 这种线上线下教育的一体化有利于教师和学生, 优化了教育方法, 提升了教育效果。我国在实施中小学的创业精神教育时, 可充分依托综合实践活动课程, 一学期内开展1~2次的专门的创业精神教育项目, 同时将创业精神教育的内容与品德与生活(或品德与社会)、科学等学科教学相融合。另外, 着重建设创业教育的网络应用平台, 整合网络教育资源, 推动线上线下教育的同步开展。依托网络应用平台可以让创新创业教育专家、教师、中小學生更多更好地利用与共享线上课程资源及线下案例资源, 实现线上线下优质资源的同步。

(三) 强化体系: 凝聚多方教育力量, 夯实中小学创业精神教育

创业精神教育效果的发挥需要凝聚多方教育力量, 贯穿中小学及大学各个教育学段, 从而

实现大中小学各阶段的教育衔接。这既符合创业教育发展的需要, 也符合学生成长的需求。当然, 这些离不开政府的引领, 以韩国为例, 中小學生创业精神教育主要是在小学4~6年级、初中及高中分阶段推进, 以教育项目为核心, 在目标和内容上分层次分阶段层层递进。在教育部提供政策、资金、资源、空间、实践转化等的支持下, 中小學校能够在高效实施创业精神教育的同时形成了政府、中小学、高校、企业之间的良性互动。如韩国各个地区、大学及科技城等均设有为中小學校创新创业教育服务的职业生涯体验中心、创业体验中心、创业教育支援中心等, 中小學校通过申请可与这些机构结成伙伴关系, 合作开展教育项目, 共享线上课程资源和线下案例资源等。我国也应当从管理层面进行顶层设计, 建立涵盖教育管理部门、大中小学、社会相关机构在内的协同联动的创业精神教育体系。同时打造大中小学一以贯之的创业精神教育体系, 这样既可以避免创业意识、个体素质和知识基础的断层, 也能打破学段的界限, 促进大中小學生创业精神和创新能力的共同提升。如中小學校可以以结对的方式, 通过创业支援中心走访、创业社团活动参与、开放实验室、创业课程开放课堂等方式学习高校的创新成果, 以实地、实景、实物的方式激发中小學生的创新意识和创新热情, 自觉发现创新创业的兴趣点。只有政府、高校、企业及相关社会组织进一步明确定位, 形成协同机制, 强化各支持体系之间的良性互动, 才能形成促进中小學生创业精神教育的合力。

注释:

- ① 韩国的职业生涯教育学年·学期集中制是依据学生生理心理发展水平、相关教育政策、学生学业负担等实际状况, 从小学五六年级、初中及高中一年级选取特定学年或学期实施集中式的职业生涯教育。
- ② 2009年韩国基础教育课程改革中在中小学课程外增设“创造性体验活动”, 目的是通过学科教学以外的实践活动实现与学科教学的相互补充和完善。“创造性体验活动”主要由自主活动、社团活动、服务活动和生涯

指导活动 4 个领域构成。小学阶段学时数为 204 学时, 初中为 306 学时, 高中为 408 学时。

参考文献:

- [1] 강경균, 이진환. 직업계고 대상 기업가정신 및 창업교육에 기초한 지식재산교육 활성화 방안 탐색[J]. 한국기술교육학회지, 2018, 18(3): 153-171.
姜京均, 李建煥. 职业高中创业精神与创业教育为基础的知識创新教育探索[J]. 韩国技术教育, 2018, 18(3): 153-171.
- [2] 강경균. 청소년의 기업가정신 교육 모형 개발[J]. 창의력교육연, 2017, 17(2): 17-36.
姜京均. 青少年创业精神教育模型开发[J]. 创新教育研究, 2017, 17(2): 17-36.
- [3] 교육부, 창업가정신 함양 교육 교수-학습 매뉴얼 (초등학교)[EB/OL]. (2021-02-26) [2022-05-10]. <https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=a141b3d52e5d89de5625222f0f9ee72b&no=9b5d14d4ab7d37ef4144206fce658db5>.
韩国教育部. 创业精神提升教育教授-学习指南(小学)[EB/OL]. (2021-02-26) [2022-05-10]. <https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=a141b3d52e5d89de5625222f0f9ee72b&no=9b5d14d4ab7d37ef4144206fce658db5>.
- [4] 교육부, 창업가정신 함양 교육 교수-학습 매뉴얼 (중등학교)[EB/OL]. (2021-02-26) [2022-05-15]. <https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=a141b3d52e5d89de5625222f0f9ee72b&no=ae31f55c488c68b01b903092231bcfbfd>.
韩国教育部. 创业精神提升教育教授-学习指南(初中)[EB/OL]. (2021-02-26) [2022-05-15]. <https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=a141b3d52e5d89de5625222f0f9ee72b&no=ae31f55c488c68b01b903092231bcfbfd>.
- [5] 교육부, 한국청년 기업가정신재단. 창업가정신 함양 교육 프로그램 운영 매뉴얼[EB/OL]. (2021-02-25) [2022-05-16]. http://www.gne.go.kr/jinro/board/download.gne?boardId=BBS_0000366&menuCd=DOM_000001001002005000&startPage=1&dataSid=1202364&command=update&fileSid=1600975.
韩国教育部. 韩国青年创业精神财团 创业精神提升项目说明[EB/OL]. (2021-02-25) [2022-05-16]. http://www.gne.go.kr/jinro/board/download.gne?boardId=BBS_0000366&menuCd=DOM_000001001002005000&startPage=1&dataSid=1202364&command=update&fileSid=1600975.
- [6] 교육부, 한국청년 기업가정신재단. 창업가정신 함양교육 교수-학습 매뉴얼 (고등학교)[EB/OL]. (2021-02-26) [2022-05-15]. <https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=a141b3d52e5d89de5625222f0f9ee72b&no=3afefac5dc4143e0459740d60441946b>.
韩国教育部. 创业精神提升教育教授-学习指南(高中)[EB/OL]. (2021-02-26) [2022-05-15]. <https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=a141b3d52e5d89de5625222f0f9ee72b&no=3afefac5dc4143e0459740d60441946b>.
- [7] 교육부, 한국청년 기업가정신재단. 창업체험교육 콘텐츠 교안(교과연계 사회편)[EB/OL]. (2021-02-26) [2022-06-03]. <https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=5ffb4537846f1e266d66a3ce598cd48&no=3afefac5dc4143e0459740d60441946b>.
韩国教育部. 韩国青年创业精神财团 创业体验教育教案(社会篇)[EB/OL]. (2021-02-26) [2022-06-03]. <https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=5ffb4537846f1e266d66a3ce598cd48&no=3afefac5dc4143e0459740d60441946b>.
- [8] 교육부, 한국청년 기업가정신재단. 창업체험교육 콘텐츠 교안(주제별 관광편)_중등[EB/OL]. (2021-02-26) [2022-06-07]. <https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=5c511e6c36487a72854bfb499a29db59&no=9b9acb0b6080ffdf75b23eca2bb26a9b>.
韩国教育部. 韩国青年创业精神财团 创业体验教育教案(初中观光主题篇)[EB/OL]. (2021-02-26) [2022-06-07]. <https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=5c511e6c36487a72854bfb499a29db59&no=9b9acb0b6080ffdf75b23eca2bb26a9b>.
- [9] 교육부, 한국청년 기업가정신재단. 청소년 기업가체험 프로그램 동아리 미션북[EB/OL]. (2021-02-25) [2022-06-11]. <https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=be7863b1e2a1bd8a895572878b53f997&no=3afefac5dc4143e0459740d60441946b>.
韩国教育部. 韩国青年创业精神财团 青少年创业体验项目社团任务书[EB/OL]. (2021-02-25) [2022-06-11]. <https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=be7863b1e2a1bd8a895572878b53f997&no=3afefac5dc4143e0459740d60441946b>.

- do?seq=be7863b1e2a1bd8a895572878b53f997&no=3afefac5dc4143e0459740d60441946b.
- [10] 교육부, 한국청년 기업가정신재단. 창업가정신 핵심역량 진단도구 활용매뉴얼[EB/OL]. (2021-02-25) [2022-06-15]. [https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=0775a7576d2500ab2e641f0679917ef4&no=3afefac5dc4143e0459740d60441946b.](https://www.career.go.kr/cnet/commonBiz/fileDownload.do?seq=0775a7576d2500ab2e641f0679917ef4&no=3afefac5dc4143e0459740d60441946b)

Policies and experiences of entrepreneurship education in basic education in South Korea

LV Jun, ZHOU Qiyang

(School of Education, Taizhou College, Taizhou 225300, China;
School of Education, Sehan University, Mokpo 58613, South Korea)

Abstract: Since the 21st century, the Entrepreneurial education in South Korea has extended from higher education to basic education, especially focusing on the creation of entrepreneurship atmosphere in primary and secondary schools and the cultivation of entrepreneurship among primary and secondary school students. The Ministry of Education in South Korea has formulated and improved the core literacy framework of entrepreneurship among primary and secondary school students, and implemented the entrepreneurship education projects such as academic year • semester centralized connection type and entrepreneurship experience center connection type, with a view to integrating entrepreneurship education with discipline teaching, based on activity courses to build an integrated, practical, and creative entrepreneurship education system. The enlightenment to our country's entrepreneurship education includes: attach great importance to the cultivation of students' entrepreneurial spirit, integrate entrepreneurship education into the classroom based on subject and activity courses, condense various educational forces and consolidate entrepreneurship education in primary and secondary schools.

Key Words: South Korea; basic education; entrepreneurship education

[编辑: 胡兴华]