

人格、创业风险感知、创业社会资本与大学生创业意愿的关系研究

郑宏明

(西南交通大学经济管理学院, 四川成都, 610031)

[摘要] 使用问卷调查方法考察了大学生人格、创业风险感知、创业社会资本与创业意愿的关系。实证研究发现, 大学生父母职业、学历对大学生创业风险感知、创业外部社会资本及创业意愿有重要影响; 大学生家庭所在地和家庭收入对大学生创业外部社会资本、创业风险感知以及创业意愿有交互影响; 外向性人格、创业外部社会资本对大学生创业意愿有显著正向影响; 外向性人格分别通过创业风险感知、创业外部社会资本间接影响大学生创业意愿。在此基础上, 对大学生创业实践提出建议, 即高校对于外向性大学生应该提供更加个性化的创业服务和培训, 应更多关注来自县城、乡镇、乡村的低收入、低学历家庭大学生, 增强其对创业活动的了解。

[关键词] 人格特质; 创业风险感知; 创业社会资本; 创业意愿

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2024)04-0011-10

创业是一项具有一定风险的社会性活动, 创业行为可能并不适合所有的个体, 因此, 创业选择行为实质上是个体的风险决策, 是对自身特点及创业活动风险和收益综合评估的过程。根据创业认知理论及已有的研究结果, 创业意愿(是潜在创业者以后是否进行创业的一种主观态度, 是大家对创业者态度及能力程度的一般描述^[1])的高低与个体三个方面的因素密切相关: 人格、拥有的社会资源和关系网络、对创业风险的感知。本研究运用实证方法, 系统考察大学生人格如何通过创业社会资本、创业风险感知中介变量影响其创业意愿。

一、理论基础与研究假设

(一) 人格与创业意愿

已有研究发现, 人格是影响创业意愿的因素之一。Shaver 通过对比创业群体与非创业群体, 发现人格是影响个体创业意愿的重要因素^[2]。对于人格的哪些维度会对创业意愿产生影响, 国内外学者的研究结果并不一致。相当多的研究发

现, 主动性人格是影响创业意愿的重要因素^[3-7]。有关创业意愿的元分析综述研究发现, 大五人格中的外向性、开放性、责任心、情绪稳定性维度对创业意愿均有显著影响^[8]。范巍和王重鸣研究发现, 大五人格中的外向性、责任心和经验开放性与创业意愿显著正相关^[9]。曾玉霞研究发现, 创业人格包括开放性、创新性、责任感、自信和冒险性五个维度^[10]。钱永红研究发现, 成就动机、主动性以及风险承担性对创业意愿有显著的正向预测作用^[11]。葛宝山和王侃的研究表明, 创新性、个人与社会导向成就动机显著正向预测创业意愿^[12]。以上综述表明, 个体人格对创业意愿的影响具有多样性、复杂性特征, 本研究进一步考察大五人格中的外向性、开放性与责任心维度对大学生创业意愿的影响, 以及在模型纳入创业社会资本、创业风险感知后, 这些大五人格维度对大学生创业意愿的影响是否存在变化。

根据以上讨论, 本研究提出以下假设:

H1: 大五人格中的外向性、开放性、责任心

[收稿日期] 2023-12-01; **[修回日期]** 2024-03-05

[作者简介] 郑宏明, 男, 浙江临海人, 博士, 西南交通大学经济管理学院讲师, 主要研究方向: 组织行为、管理心理学, 联系邮箱: zhhongming@126.com

维度对大学生创业意愿有显著正向影响。

(二) 创业社会资本与创业风险感知、创业意愿

Burt把社会资本定义为一种能够带来资源和控制资源的社会性网络结构^[13]。大学生创业过程离不开对各种社会资源的获取。Hogan在研究大学生创业时将社会资本分为家庭社会资本和大学生内在社会资本,家庭社会资本是围绕家长关系的社会网络资源,内在社会资本是学生自己具有的特殊素质,包含承受风险的能力、学习能力、团队协作与管理能力以及社会能力等^[14]。赵娟认为家庭社会网络是社会资本的载体,而外部社会资本被认为是家庭社会网络的一种补充,是学校为学生提供的各种可用资源^[15]。魏巍和李强研究发现,包括家庭背景、教育背景、社会关系、团队特征的社会资本与大学生创业意愿正相关^[16]。高耀、刘志民等发现,家庭社会资本对大学生的自主创业意愿有显著影响^[17]。王柘君研究表明,社会资本通过创业自我效能中介变量对大学生创业意愿产生正向预测作用^[18]。国外也有研究发现,个体的社会资本与其创业意愿正相关^[19-20]。但也有研究发现,家庭社会资本对大学生创业意愿的影响不显著,大学生自身社会资本以及外部社会资本与大学生创业意愿显著正相关^[21]。

创业家庭社会资本主要指的是创业者在家庭关系中可以获得的资源,资源获得的多少受到父母职业、父母学历、家庭收入、家庭所在地等因素的影响。创业外部社会资本则是创业者与社会其他成员(如朋友、同事、导师、学校等)建立的关系,本研究主要考察大学生所在学校提供的创业资源。创业家庭社会资本可以成为创业者获取更广泛社会资本的一个平台,通过家庭关系,创业者可能能够建立起更多的社交网络,获得更多外部资源。例如,父母在企业工作的大学生相对于父母在政府及事业单位工作的大学生可能会对创业有更正面的认知,并有更多的创业资源。家庭收入、家庭所在城市规模也会影响大学生的创业社会资本,家庭收入高、家庭在一、二线城市的大学生可能更有机会接触并获得更多

的创业社会资源。

当大学生有更好的创业家庭社会资本及外部社会资本时,大学生感知到的创业风险可能会降低。例如,父母学历较高的大学生可能会对创业有较正面的认知,并感知到更低的创业风险。

根据以上讨论,本研究提出以下假设:

H2: 创业家庭社会资本对大学生创业意愿有显著正向影响。

H3: 创业外部社会资本对大学生创业意愿有显著正向影响。

H4: 创业家庭社会资本(父母职业、家庭收入、家庭所在地)正向影响大学生创业外部社会资本。

H5: 创业家庭社会资本(父母学历)、创业外部资本负向影响大学生创业风险感知。

(三) 创业风险感知与创业意愿

国际知名风险研究学者 Slovic 的研究表明,风险感知由两个维度组成,第一个维度是“风险恐惧性”,它包括后果严重性、潜在灾难、致命性等特性,第二个维度是“未知的风险”,它包含未知的暴露、非自愿、科学盲点、不可观测等特性^[22]。以往研究表明风险感知与创业意愿显著负相关,个体对创业风险的感知程度各不相同,并且风险感知较低的个体更可能参与到创业活动中^[23-27]。以往创业研究更多地考察创业风险感知对创业活动的直接影响,对于创业风险感知在人格与创业活动关系中的中介作用探讨并不多,本研究进一步考察创业风险感知对创业意愿的直接及间接影响。

根据以上讨论,本研究提出以下假设:

H6: 创业风险感知对大学生创业意愿有负向影响。

(四) 创业社会资本、创业风险感知在人格与创业意愿关系中的中介调节作用

根据以上的分析与讨论,创业社会资本、创业风险感知对创业意愿有直接显著影响。已有研究也对创业社会资本、创业风险感知在创业决策中的中介调节作用进行了探讨。解蕴慧、张一弛等发现,创业社会资本对主动性人格与创业意愿关系起调节作用^[28]。陈震红等人的研究表明,创

业风险感知在认知因素与创业决策关系中起部分中介作用^[23]。马昆姝等人的研究表明，创业风险感知在风险倾向与创业决策关系中起部分中介作用^[26]。李敏和董正英的研究表明，在认知偏差与创业意愿的关系中，创业风险感知起完全中介作用^[24]。芮锋、曹威麟等的研究发现，创业能力通过风险感知的中介作用影响创业意愿^[29]。

但还有研究发现，创业社会资本在人格与工作行为及表现之间发挥的是中介作用。Thompson 研究发现，社会资本在主动性人格与工作绩效之间有中介作用，主动性人格高的员工会有意识地拓宽能为自己工作提供资源和帮助的人际关系网络^[30]。Yang 等人发现，社会资本对主动性人格与离职倾向关系发挥中介作用^[31]。在人格与创业意愿之间创业社会资本起到的是中介作用还是调节作用还有待进一步考察。本研究认为，具有外向性等人格特征的大学生可能有更广泛的人际网络，并且有更强的倾向去主动拓展自己的创业人脉关系，对创业环境的认知也更偏于正面，而这些因素都对其创业意愿有正向影响。具有外向性等人格特征的大学生有更好的创业社会资本，这也会进一步降低其对创业的风险感知程度，从而使其具有更强的创业意愿。

综合以上分析，本研究提出以下假设：

H7：大学生创业社会资本、创业风险感知在外向性人格与创业意愿之间发挥中介作用。

H8：大学生外向性人格通过创业社会资本、创业风险感知这两个中介变量对创业意愿产生正向影响。

H9：大学生外向性人格与创业风险感知存在负向关系。

根据以上分析，本研究的假设模型如图 1 所示。

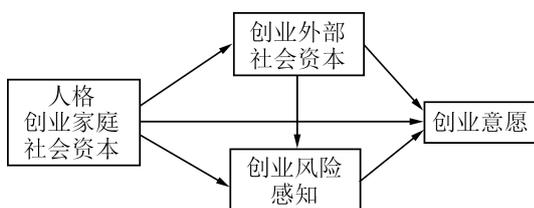


图 1 研究假设模型

二、研究方法

(一) 研究对象

本研究采取线上和线下发放问卷的形式向西南交通大学在校学生发放问卷 260 份，回收 245 份，剔除回答不完整及明显不认真答题的问卷，得到有效问卷 231 份，问卷有效回收率为 88.8%。被试基本信息如表 1 所示。

表 1 被试基本信息描述统计表(N=231)

变量	要素	样本数	百分比/%
性别	男	100	43.3
	女	131	56.7
学历	本科	221	95.7
	硕士及以上	10	4.3
专业	理工类	85	36.8
	经管类	86	37.2
	人文艺术类	32	13.9
	医学类	28	12.1
成长地	省会城市	63	27.3
	地县级城市	82	35.5
	乡镇	57	24.7
	乡村	29	12.6
父母职业	政府机关	73	31.6
	事业单位	108	46.8
	企业	50	21.6
父母学历	小学或初中	102	44.2
	高中	93	40.3
	大专及以上	36	15.6
家庭月收入	5 000 元以下	71	30.7
	5 000~9 000 元	93	40.3
	9 000 元以上	67	29.0
父母(亲友)创业经历	有	127	55.0
	无	104	45.0

(二) 测量工具

1. 人格

本研究的人格选取了大五人格中的开放性、尽责性、外向性三个维度，人格量表使用的是王孟成、戴晓阳和姚树桥编制的中文版大五人格简版^[32]。本研究中该量表采用的是李克特五级评分，从“非常不符合”到“非常符合”，最低分计 1 分，最高分计 5 分。该量表共有 15 道题目，

每个维度各有5道题,例如“我喜欢很多人在我周围”。本研究的人格特质开放性、尽责性、外向性维度的内部一致性系数分别是0.931、0.892、0.850,表明该量表各个维度均有良好的信度。

2. 创业风险感知

本研究对创业风险感知的测量采用了马昆姝、覃蓉芳等人的创业风险感知量表^[26],该量表要求被试想象自己正在进行创业活动,并对创业活动中可能遇到的各种问题进行风险感知和评价。该量表采用李克特量表五级评分,从“非常不同意”到“非常同意”,最低分计1分,最高分计5分,分值越高代表感知到的创业风险越高。该量表共有4道题,例如“创业项目的最终结果往往达不到预期”。本研究创业风险感知量表的内部一致性系数是0.885,信度良好。

3. 创业社会资本

创业社会资本的测量参考吴波虹等人的研究^[21],将创业社会资本分为创业家庭社会资本与创业外部社会资本。创业外部社会资本采用李克特五级评分,评分从“非常不同意”到“非常同意”,最低分计1分,最高分计5分,分值越高代表拥有的外部社会资源越多。该量表共有3道题,例如“我有很多志同道合的创业伙伴”。创业外部社会资本的内部一致性系数为0.809。创业家庭社会资本用4个人口统计学变量题目间接测量,分别是父母职业、父母学历、家庭月收入和家庭所在地(如省会城市、地县级城市、乡镇、乡村)。由于创业家庭社会资本与大学生创业意愿并不是简单的线性关系,同时,创业家庭社会资本的各个因素之间存在一定的交互作用,将创业家庭社会资本简单转化为分值与创业外部社会资本整合成创业社会资本并不能深入考察其与创业意愿的关系,因此,本研究分别考察创业家庭社会资本及创业外部社会资本对创业意愿的影响以及创业家庭社会资本如何影响创业外部社会资本。

4. 创业意愿

对创业意愿的测量采用 Francisco Liñán 和 Chen Yiwen 于2006年开发的创业意愿量表,该

量表采用李克特五级评分,从“非常不符合”到“非常符合”,最低分计1分,最高分计5分,分数越高表明创业意愿越高。该量表共有6道题,例如“我决定将来要自己创业”。本研究创业意愿量表的内部一致性系数为0.950。

三、研究结果与分析

(一) 父母职业、学历对大学生创业活动的影响

方差分析表明,大学生的性别、学历、专业、亲友是否创业对其创业风险感知、创业外部社会资本、创业意愿的影响均无显著差异($P>0.05$)。

单因素方差分析表明,父母职业对大学生创业风险感知、创业意愿的影响差异不显著($F(2)=2.671, P=0.071, F(2)=0.545, P=0.581$),父母职业对创业外部社会资本的影响差异显著($F(2)=7.472, P=0.001$)(见图2),进一步雪费事后检验发现,父母在企业及事业单位工作的大学生其创业社会资本显著大于父母在政府机关工作的大学生创业社会资本($P=0.001, P=0.037$)。该研究结果说明,大学生的父母职业对大学生创业社会资本感知有重要影响,但对大学生创业风险因素评价及创业意愿影响不大。与大众的常规认识不一样的是:父母在政府部门工作的大学生创业社会资本反而要小于父母在企业 and 事业单位工作的大学生创业社会资本,这可能是因为政府公务员的职业稳定性、福利保障程度往往要高于企事业单位人员,部分公务员对创业活动的支持程度、参与兴趣可能不高,这会对子女的创业资源的感知和获取产生一定的影响。

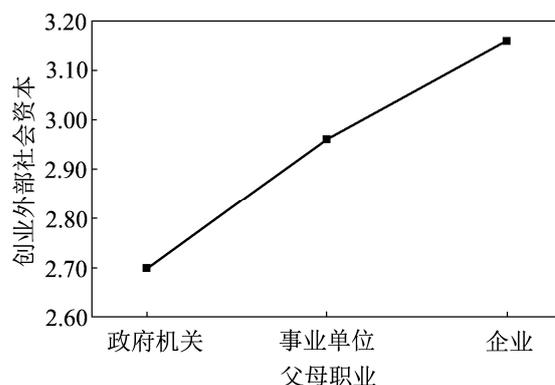


图2 父母职业对大学生创业外部社会资本的影响

单因素方差分析表明,父母学历对大学生创业外部社会资本、创业意愿的影响均无显著差异($F(2)=0.469$, $P=0.626$, $F(2)=0.020$, $P=0.980$),父母学历对创业风险感知的影响差异显著($F(2)=3.286$, $P=0.039$)(见图3)。进一步雪费事后检验表明,父母是高中学历的大学生创业风险感知显著大于父母是大专及以上学历的大学生创业风险感知($P=0.046$)。该研究结果部分证实了研究假设 H5。研究结果说明,父母教育程度的提高能大大降低子女对创业的风险感知水平。高学历父母可能对创业活动的收益和风险有更全面的认识,更能理解创业是一种风险和机会并存的活动,这对其子女的创业风险感知产生影响。

(二) 家庭月收入和家庭所在地对大学生创业活动的交互影响

大学生家庭收入和家庭所在地对创业外部社会资本的交互影响显著($F(6)=4.592$, $P<0.001$)(见图4)。对于在省会城市成长的大学生,家庭月

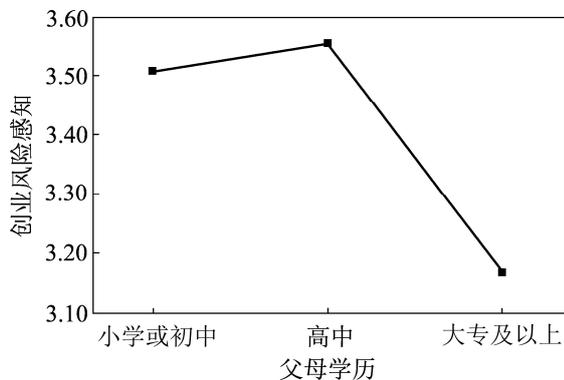


图3 父母学历对大学生创业风险感知的影响

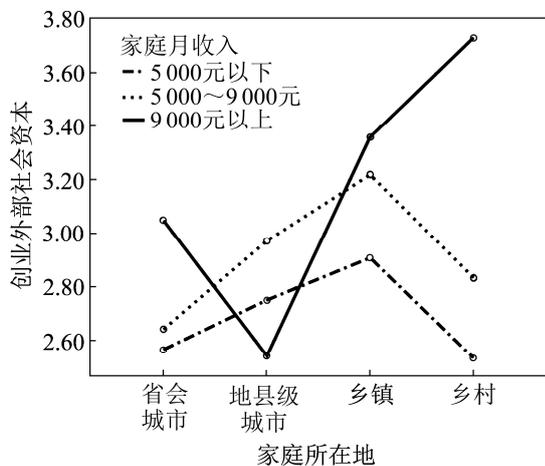


图4 家庭月收入与家庭所在地对创业外部社会资本的交互影响

收入9000元以上的大学生创业外部社会资本显著大于家庭月收入5000元以下的大学生创业外部社会资本($P=0.031$);对于在地县级城市长大的大学生,家庭月收入9000元以上的大学生创业外部社会资本显著小于家庭月收入5000~9000元的大学生创业外部社会资本($P=0.006$);对于在乡镇成长的大学生,创业外部社会资本在不同家庭月收入之间差异不显著($P>0.05$);对于在乡村成长的大学生,家庭月收入9000元以上的大学生创业外部社会资本显著大于家庭月收入5000元以下以及5000~9000元的大学生创业外部社会资本($P=0.015$, $P=0.032$)。该研究结果部分证实了研究假设 H4。

大学生家庭收入和成长地对创业风险感知的交互影响显著($F(6)=2.622$, $P=0.018$)(见图5)。对于在省会城市和乡村成长的大学生,家庭月收入9000元以上的大学生创业风险感知显著小于家庭月收入5000~9000元的大学生创业风险感知($P=0.040$, $P=0.043$);对于在地县级城市成长的大学生,家庭月收入9000元以上的大学生创业风险感知显著小于家庭月收入5000元以下和5000~9000元的大学生创业风险感知($P=0.001$, $P<0.001$);对于在乡镇成长的大学生,创业风险感知在不同家庭收入之间差异不显著($P>0.05$)。该研究结果部分证实了研究假设 H5。

大学生家庭收入和家庭所在地对创业意愿的交互影响显著($F(6)=4.822$, $P<0.001$)(见图6)。

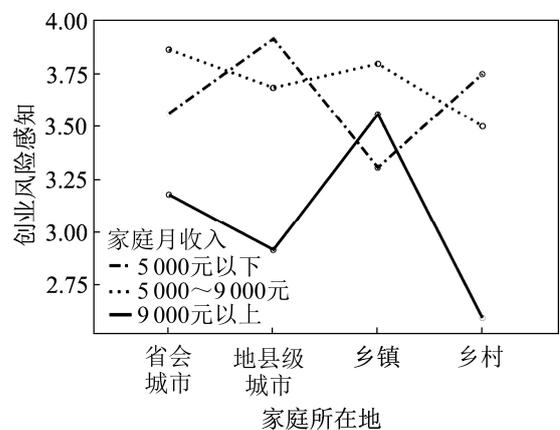


图5 家庭月收入与家庭所在地对创业风险感知的交互影响

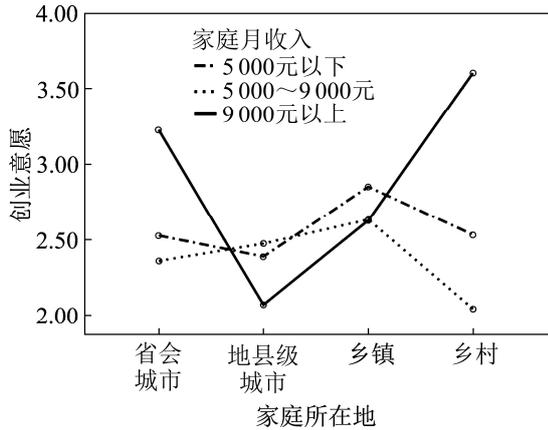


图6 家庭收入与家庭所在地对创业意愿的影响

对于在省会城市成长的大学生,家庭月收入9000元以上的大学生创业意愿显著大于家庭月收入5000元以下和5000~9000元的大学生创业意愿($P=0.018$, $P=0.016$);对于在地县级城市和乡镇成长的大学生,不同家庭收入对大学生创业意愿的影响不显著($P>0.05$);对于在乡村成长的大学生,家庭月收入9000元以上的大学生创业意愿显著大于家庭月收入5000元以下和5000~9000元的大学生创业意愿($P=0.032$, $P<0.001$)。该研究结果部分证实了研究假设H2。

以上研究结果说明,家庭收入对大学生创业社会资本、创业风险感知以及创业意愿的影响受到大学生成长地的调节。对于来自省会城市及乡村的大学生,较高的家庭收入使其创业外部社会资本及创业意愿也较高,但对于来自乡镇的大学生,两者关系不显著,对于来自地县级城市的大学生,较高的家庭收入反而使其创业外部社会资

本较低,创业意愿差异不显著。对于来自省会城市、地县级城市及乡村的大学生,家庭收入和创业风险感知存在一定的负向关系,但对于来自乡镇的大学生,两者关系不显著。中国的城乡之间、不同等级的城市之间在经济发展、社会资源、创业及发展机会等方面存在一定的差距,省会城市拥有较多的经济社会资源,创业及发展机会也较多,在省会城市有较高收入的家庭往往拥有更多的创业资源和更广的人脉网络,对创业和创业风险有较高的认可度和接受度。农村和城市相比有完全不同的经济和社会结构,由于农村本地的创业及发展机会有限,农村青壮年往往选择外出打工和经商,这也使农村对于创业和创业风险有较高的认可度和接受度,来自农村的大学生也会了解到更多的周围人群的创业经历,在农村家庭有较高收入的大学生其创业资源和创业意愿也会更高。中国地县级城市和乡镇相对于省会城市,其经济发展机会、社会竞争程度大大减少,创业氛围不浓,对创业的认可度相对较低,这也使不同家庭收入对来自地县级城市和乡镇的大学生创业意愿影响不大,对创业社会资本的影响与来自省会城市、农村的大学生相比存在较大差异。

(三) 大学生人格、创业外部社会资本、创业风险感知对其创业意愿的影响

表2显示,大学生人格中的外向性、开放性、尽责性以及创业外部社会资本与创业意愿均有显著的正相关关系,创业风险感知与创业意愿有显著的负相关关系,外向性、尽责性与创业外部

表2 大学生人格、创业外部社会资本、创业风险感知、创业意愿之间的相关关系

	外向性	开放性	尽责性	创业社会资本	创业风险感知	创业意愿
外向性	1					
开放性	0.240**	1				
尽责性	0.383**	-0.204**	1			
创业外部社会资本	0.344**	0.056	0.385**	1		
创业风险感知	-0.318**	-0.611**	0.140*	-0.214**	1	
创业意愿	0.562**	0.281**	0.297**	0.490**	-0.391**	1

注: *表示 $P<0.05$, **表示 $P<0.01$ 。

社会资本有显著的正相关关系，外向性、开放性与创业风险感知有显著的负相关关系。

使用分层回归方法依次将大学生人格特质包括开放性、尽责性、外向性，创业外部社会资本，创业风险感知纳入线性回归方程，研究结果见表 3。研究结果表明，人格特质、创业外部社会资本、创业风险感知分别解释了大学生创业意愿 36%、8.4%及 1.7%的变异，说明人格、创业外部社会资本、创业风险感知对大学生创业意愿的影响依次减少。将人格、创业外部社会资本、创业风险感知都纳入线性方程时，只有外向性、创业外部社会资本、创业风险感知对创业意愿的影响显著，开放性、尽责性人格对创业意愿的影响变得不显著，外向性、创业外部社会资本正向影响创业意愿，创业风险感知负向影响创业意愿。该研究结果部分证实了研究假设 H1，证实了研究假设 H3、H6。

(四) 创业外部社会资本、创业风险感知在大学生外向性人格与创业意愿之间的中介作用

基于分层回归的结果，本研究用 Bootstrap 方法进一步分析外向性人格通过创业外部社会资

本、创业风险感知两个中介变量影响创业意愿的直接效应以及间接效应。研究结果显示，外向性人格影响创业意愿的总效应显著，总效应值为 0.689 4， $P < 0.001$ 。外向性人格影响创业意愿的直接效应显著，直接效应值为 0.479 7， $P < 0.001$ 。外向性人格通过创业外部社会资本影响创业意愿的间接效应显著(效应值为 0.107 6，置信区间为 0.050 8~0.179 8，不包含 0)。外向性人格通过创业风险感知影响创业意愿的间接效应显著(效应值为 0.055 2，置信区间为 0.020 1~0.096 5，不包含 0)。外向性人格通过创业外部社会资本、创业风险感知影响创业意愿的间接效应不显著(效应值为 0.008 1，置信区间为-0.000 4~0.023 6，包含 0)。该研究结果部分验证了研究假设 H7、H9，假设 H8 没有得到证实。

(五) 假设验证总结及修正后模型

基于以上研究结果，对本研究假设验证情况做如下总结，见表 4。

综合以上研究结果及假设验证情况，对本研究的假设模型进行修正，修正后的研究模型见图 7。

表 3 人格、创业外部社会资本、创业风险感知对创业意愿影响的分层回归结果

模型	标准化系数	t 值	显著性	R ²	R ² 变化量	
1	开放性	0.208	3.594	0.000	0.360***	0.360***
	尽责性	0.168	2.764	0.006		
	外向性	0.448	7.290	0.000		
2	开放性	0.185	3.401	0.001	0.444***	0.084***
	尽责性	0.064	1.070	0.286		
	外向性	0.382	6.535	0.000		
	创业外部社会资本	0.324	5.848	0.000		
3	开放性	0.096	1.510	0.132	0.461***	0.017**
	尽责性	0.096	1.591	0.113		
	外向性	0.347	5.870	0.000		
	创业外部社会资本	0.291	5.202	0.000		
	创业风险感知	-0.173	-2.630	0.009		

注：***表示 $P < 0.001$ 。

表4 假设验证总结

假设	验证
H1: 大五人格中的外向性、开放性、责任心维度对大学生创业意愿有显著正向影响	部分支持(开放性对创业意愿有正向影响)
H2: 家庭社会资本对大学生创业意愿有显著正向影响	支持
H3: 外部社会资本对大学生创业意愿有显著正向影响	支持
H4: 家庭社会资本(父母职业、家庭收入、家庭所在地)正向影响大学生创业外部社会资本	支持(家庭收入、家庭所在地对创业外部资本具有交互影响)
H5: 家庭社会资本(父母学历)、外部社会资本负向影响大学生创业风险感知	部分支持(外部社会资本对创业风险感知无显著影响)
H6: 创业风险感知对大学生创业意愿有负向影响	支持
H7: 创业社会资本、创业风险感知在外向性人格与创业意愿之间发挥中介作用	支持
H8: 外向性人格通过创业社会资本、创业风险感知这两个中介变量对创业意愿产生正向影响	不支持(外向性人格只通过创业社会资本或者创业风险感知影响创业意愿)
H9: 大学生外向性人格与创业风险感知存在负向关系	支持

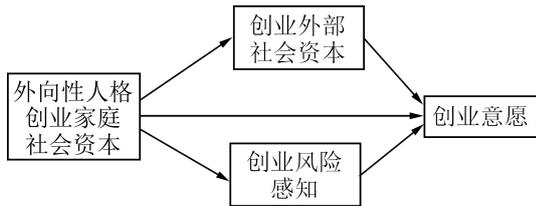


图7 修正后的研究模型

四、研究结论与启示

(一) 研究结论

大学生父母职业、学历对大学生创业认知及创业意愿有重要影响。父母在企业事业单位工作的大学生创业外部社会资本显著大于父母在政府机关工作的大学生创业外部社会资本。父母是高中学历的大学生创业风险感知显著大于父母是大专以上的大学生创业风险感知。

家庭收入对大学生创业外部社会资本、创业风险感知以及创业意愿的影响受到大学生家庭所在地的调节，对于来自省会城市及乡村的大学生，较高的家庭收入使其创业外部社会资本及创业意愿也较高，但对于来自乡镇的大学生，两者关系不显著，对于来自地县级城市的大学生，较高的家庭收入反而使其创业外部社会资本较低，创业意愿差异不显著。对于来自省会城市、地县级城市及乡村的大学生，家庭收入和创业风险感

知存在一定的负向关系，但对于来自乡镇的大学生，两者关系不显著。

外向性人格、创业外部社会资本对大学生创业意愿有显著正向影响，创业风险感知对大学生创业意愿有显著负向影响。外向性人格分别通过创业风险感知、创业外部社会资本间接影响大学生创业意愿。

(二) 理论意义

本研究发现外向性人格对大学生创业意愿有直接影响和间接影响(分别通过创业风险感知、创业外部社会资本中介变量)，同时明确了外向性人格影响创业意愿三条路径的效应值大小，这增进了我们对大学生创业活动认知行为机制的理解。本研究发现家庭收入对大学生创业外部社会资本、创业风险感知以及创业意愿的影响并不是简单的单向影响，而是受到大学生家庭所在地的调节，这深化了我们对家庭收入影响大学生创业活动及认知的认识。

(三) 对大学生创业教育及实践的启示

本研究发现，具有外向性人格的大学生的创业意愿和创业倾向也较强，因此，高校开展创业教育与实践应该更有针对性，对于具有外向性和主动性人格的大学生应该提供更加个性化的创业服务和培训，提高其创业技巧，及时解决其创

业疑问。对于相对较内向、主动性较欠缺的大学生, 则应通过开展形式多样的活动和比赛, 提高其主动沟通、主动获取创业资源的能力。

本研究发现大学生的家庭背景如父母职业、学历、收入、家庭所在地等均对其创业意愿和认知产生重要影响。为保证创业教育的公平性, 高校开展创业教育应更多关注来自县城、乡镇、乡村的低收入、低学历家庭的大学生, 增强其对创业活动、创业机会的了解, 对其中有创业意向的大学生提供更多的创业咨询和支持。

本研究发现, 大学生创业社会资本及创业风险感知对创业意向有重要影响, 因此, 高校的创业教育和实践应多和企事业单位合作开展交流培训活动, 帮助大学生拓宽视野, 提高其获取创业资源和人脉的能力, 同时, 要全面、客观地分析创业的机会和风险因素, 帮助大学生正确、理性地认识创业的收益和风险。

五、研究局限与展望

本研究的调查对象主要是西南交通大学的大学生, 样本的代表性还有所欠缺, 今后的研究可以将调查样本的范围进一步扩大, 增加来自不同层次、不同地域的大学生, 以提高研究样本的代表性, 增进研究的可推广性。

本研究的大学生创业家庭社会资本用大学生父母职业、父母学历、家庭收入及家庭所在地等人口统计学变量进行考察, 考察大学生创业家庭社会资本与创业外部社会资本的方法还不统一, 今后的研究可以考虑用包括创业外部社会资本和创业家庭社会资本两个维度的创业社会资本量表进一步考察创业社会资本对大学生创业意愿的影响。

参考文献:

- [1] KRUEGER JR N F, BRAZEAL D V. Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs[J]. *Entrepreneurship theory and practice*, 1994, 18(3): 91-104.
- [2] SHAVERKG, SCOTTLR. Person, process, choice: The psychology of new venture creation[J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 1992, 16(2): 23-46.
- [3] CRANT J M. The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions[J]. *Journal of Small Business Management*, 1996, 34(3): 42-49.
- [4] GUPTA V K, BHAWA N M. The influence of proactive personality and stereotype threat on women's entrepreneurial intentions[J]. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 2007, 13(4): 73-85.
- [5] OSIRI J K, KUNGU K, DILBECK M. Predictors of entrepreneurial intentions and social entrepreneurial intentions: A look at proactive personality, self-efficacy and creativity[J]. *Journal of Business Diversity*, 2019, 19(1): 42-52.
- [6] 费荔. 主动性人格对创业意愿的影响研究——创业机会识别的中介作用[D]. 无锡: 江南大学, 2019.
- [7] 李琳. 主动性人格、创业能力与创业意向的关系研究[D]. 太原: 山西财经大学, 2019.
- [8] ZHAO H, SEIBERT S E, LUMPKIN G T. The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review[J]. *Journal of Management*, 2010, 36(2): 381-404.
- [9] 范巍, 王重鸣. 创业倾向影响因素研究[J]. *心理科学*, 2004, 27(5): 1087-1090.
- [10] 曾玉霞. 西南少数民族大学生创业人格结构和特征研究[D]. 昆明: 昆明理工大学, 2013.
- [11] 钱永红. 创业意向影响因素研究[J]. *浙江大学学报(人文社会科学版)*, 2007(4): 144-152.
- [12] 葛宝山, 王侃. 个人特质与个人网络对创业意向的影响——基于网店创业者的调查[J]. *管理学报*, 2010, 7(12): 1819-1824, 1830.
- [13] BURT R S. Structural holes versus network closure as social capital[J]. *Social Capital*, 2017(12): 31-56.
- [14] HOGAN M J. Social capital: Potential in family social sciences[J]. *The Journal of Socio-Economics*, 2001, 30(2): 151-155.
- [15] 赵娟. 研究生求职行为中社会资本的质性研究[J]. *高等教育研究*, 2005(12): 83-88.
- [16] 魏巍, 李强. 社会资本对大学生创业意愿影响的实证研究——基于6所高校402份调查问卷的分析[J]. *西安电子科技大学学报(社会科学版)*, 2013, 23(3): 72-79.
- [17] 高耀, 刘志民, 方鹏. 人力资本、家庭资本与大学生就业政策绩效——基于江苏省20所高校的经验研究[J]. *高等教育研究*, 2010, 31(8): 56-63, 99.
- [18] 王柘君. 社会资本对大学生创业意愿关系研究[J]. *经贸实践*, 2016(4): 19-20, 23.
- [19] LIÑÁN F, SANTOS F J. Does social capital affect

- entrepreneurial intentions[J]. *International Advances in Economic Research*, 2007, 13(4): 443-453.
- [20] MOSEY S H NOKE, BINKS M. The influence of human and social capital upon the entrepreneurial intentions and destinations of academics[J]. *Technology Analysis & Strategic Management*, 2012, 24(9): 893-910.
- [21] 吴波虹, 庄小将. 社会资本对高职学生创业意愿的影响研究[J]. *职教论坛*, 2014(11): 28-32.
- [22] SLOVIC P. Perception of risk[J]. *Science*, 1987, 236(4799): 280-285.
- [23] 陈震红, 董俊武. 中国创业者的风险感知与创业决策——以武汉“中国光谷”的创业者为例[J]. *当代财经*, 2007(9): 10-16.
- [24] 李敏, 董正英. 风险认知因素对创业意愿的影响研究——感知风险的中介效应与规则聚焦的调节效应[J]. *管理工程学报*, 2014, 28(3): 26-32, 41.
- [25] 刘万利, 胡培. 创业风险对创业决策行为影响的研究——风险感知与风险倾向的媒介效应[J]. *科学学与科学技术管理*, 2010, 31(9): 163-167.
- [26] 马昆姝, 覃蓉芳, 胡培. 个人风险倾向与创业决策关系研究: 风险感知的中介作用[J]. *预测*, 2010, 29(1): 42-48.
- [27] LAKOVLEVA T. Entrepreneurial intentions, risk perceptions and cultural norms-does the gender matters[J]. *Academy of Management Annual Meeting Proceedings*, 2016(1): 18125.
- [28] 解蕴慧, 张一弛, 高萌萌. 谁会成为创业者? ——主动性人格及社会资本对创业意愿的影响[J]. *南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学版)*, 2013, 50(2): 148-156.
- [29] 芮锋, 曹威麟, 朱洪超. 大学生创业意愿形成机理的实证研究——以中国科学技术大学为例[J]. *人力资源管理*, 2016(12): 307-309.
- [30] THOMPSON J A. Proactive personality and job performance: A social capital perspective[J]. *Journal of Applied Psychology*, 2005, 90(5): 1011-1017.
- [31] YANG J, GONG Y, HUO Y. Proactive personality, social capital, helping, and turnover intentions[J]. *Journal of Managerial Psychology*, 2011, 26(8): 739-760.
- [32] 王孟成, 戴晓阳, 姚树桥. 中国大五人格问卷的初步编制III: 简式版的制定及信效度检验[J]. *中国临床心理学杂志*, 2011, 19(4): 454-457.

Study on the relationship of personality, social capital and risk perception to college students' entrepreneurial intention

ZHENG Hongming

(School of Economics and Management, Southwest Jiaotong University, Sichuan 610031, China)

Abstract: This research explored the relationship of college students' personality, entrepreneur risk perception, entrepreneur social capital to entrepreneur intention by questionnaire. The results showed that parents' occupation, education background had significant effect on entrepreneur intention. Family income played mediational role between social capital, risk perception and entrepreneur intention. Extroversion personality and social capital had positive effect on college students' entrepreneur intention and risk perception had negative effect on entrepreneur intention. Extroversion influenced entrepreneur intention through risk perception and social capital respectively. On this basis, suggestions should be put forward for the entrepreneurial practice of college students, that is, colleges and universities should provide more personalized entrepreneurial services and training for extroverted college students, and pay more attention to low-income and low-education college students from counties, towns and villages to enhance their understanding of entrepreneurial activities.

Key Words: personality; entrepreneur risk perception; entrepreneur social capital; entrepreneur intention

[编辑: 何彩章]