大学生实习动机特征及其对实习效能的影响
——基于 658 名本科生的问卷调查

周素毅，李昂

(湖南理工学院经济与管理学院，湖南岳阳，414006;
广东财经大学教务处，广东广州，510320)

[摘要] 随着高等教育普及化时代的到来和就业压力的加剧，越来越多的大学生选择通过实习来提升自身的就业竞争力。基于 5 所高校 658 名本科生的问卷调查，考察当前大学生实习动机的主要特征及其对实习效能的影响机制。结果显示：当前大学生实习动机多元，提高就业竞争力、丰富个人学习体验、为向职场人士转变做准备、提高实践能力、促进职业规划、获得书本上没有的知识、缓解对走入社会的焦虑和恐惧等均是其参与实习的主要动机；整体而言，大学生实习内部动机大于外部动机，且不同人口学背景的学生的实习动机存在显著差异；内部动机不仅直接对实习效能产生显著影响，也通过实习投入的中介作用间接对实习效能产生影响。外部动机不直接对实习效能产生显著影响，而是通过实习投入的中介作用间接对实习效能产生影响。根据研究结论，提出了提高大学生实习效能的相关政策建议。

[关键词] 大学生实习；实习动机；实习效能；大学生发展；学习动机
[中图分类号] G640 [文献标识码] A [文章编号] 1674-893X(2024)04-0106-10

一、引言

实习是大学生了解社会、锻炼能力、增长见识、培养创新精神和社会责任感的有效途径，是促进大学生实现从“学生”到“雇员”角色转变的重要途径[1]，对大学生的成长、成才具有重要意义。近年来，随着高等教育普及化时代的到来和就业竞争的加剧，越来越多的大学生选择通过实习来提升自身就业竞争力。大量研究也表明，实习对大学生的学业参与[2]、就业能力[3]、就业结果[4]、职业探索[5]等具有重要的作用。国家教育行政主管部门也高度重视大学生实习工作，出台了一系列文件来加强对大学生实习的管理。2018 年 3 月，教育部发布《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，对各类专业实习教学做了具体规定。2019 年 7 月，教育部发布了《关于加强和规范普通本科高校实习管理工作的意见》，从健全工作责任体系、加强实习基地建设、推进实习信息化建设、加大实习经费投入、加强实习工作监管等方面对大学生实习管理提出了明确要求。

尽管实习对大学生有如此重要的意义，各高校也在积极引导和规范大学生实习，然而，大学生实习走过场、眼高手低、花钱买实习、“倒贴钱”实习等现象也时常见诸报端。一方面，实习投入不足的问题比较突出[6]。有相当比例的学生实习只是走过场，甚至花钱买实习。实习在大学

[收稿日期] 2024-01-15；[修回日期] 2024-04-01
[基金项目] 教育部产学合作协同育人项目“新文科背景下科教融合‘赋能’卓越财经人才培养的实现路径研究”(220904171164530)；广东省高等教育学会“十四五”规划高等教育研究课题“数字化背景下财经类专业大学生数字素养现状及其培养策略研究”(23GQN09)
[作者简介] 周素毅，女，湖南郴州人，湖南理工学院经济与管理学院硕士研究生，主要研究方向：区域休闲经济发展、高等教育管理；李昂，女，山东威海人，广东财经大学教务处助理研究员，主要研究方向：高等教育管理，联系邮箱：673328399@qq.com

生群体中遭受冷遇，并没有发挥其应有的作用。另一方面，大学生实习投入过度的现象在一定程度上也同时存在[7]。不少学生过早实习、投入超额时间和精力用于实习，使得自己在校期间的学习受到极大的影响。甚至出现即便需要学生承担异地实习交通费、租房费等，但学生仍然愿意倒贴钱实习的现象[8]。那么，引发这种行为背后的原因是什么？

动机是行为的原因，学习动机是学习行为的源头，是引发并维持学生的学习行为，并使之指向一定学业目标的一种动力倾向，最能体现学生学习的能动性、自发性和目的性[9]。学生是否积极参与或者是否过于积极参与实习活动，与学生是否有参与实习的欲望或者说动机息息相关。现有关于大学生实习的研究大都集中在大学生实习期间的权益保护[10−11]、学生实习效能[4]、实习现状[12−13]以及实习能力提升路径[14−15]等方面，对大学生实习动机关注不够。因此，系统分析大学生实习动机的特征及其对实习效能的影响，既有助于深化大学生学习和发展理论，也能为改进高校实习活动管理提供理论指导。

有鉴于此，本文在已有研究基础上，通过对五所高校 658 名大学生的问卷调查和 15 名大学生的访谈，分析当前大学生实习动机的特征及其对实习效能的影响，以期为有针对性地提出提高大学生实习实效性的策略，提升大学生实习效果提供理论参考。本文试图回答以下问题：当前大学生的实习动机具有什么样的特征？不同背景的学生其实习动机是否存在显著差异？大学生实习动机对实习效能有何影响，影响机制是什么？ 如何提升当代大学生的实习效能？

二、理论分析与研究假设

(一) 理论分析

1. 实习动机

动机是驱使人从事各种活动的内在或外在驱动力。本文所指的实习动机是指引发并维持学生实习活动参与并使之指向相关目标的一种动力倾向。从动机的来源上讲，实习动机可以分为内部实习动机和外部实习动机。其中，内部实习动机是指学生出于对知识的探索、能力的提升、兴趣的满足等实习活动本身的价值或意义的关注而形成的参与动机，比如学生在假期参与社会实习是为了满足他们对职场工作的好奇心。访谈中就有学生表示：“参加实习获得真实业绩，一方面可以让自己内心得到满足，另一方面可以将书本和课堂上学到的知识运用到实践中，锻炼自己的实际操作能力，夯实巩固专业技能，同时明确自己的发展方向。”外部实习动机是指学生出于完成学分、获得经济报酬，或是受周围同辈效应影响等而形成的参与动机。

2. 实习效能

美国大学生参加与专业学习相关的实践工作已经有百余年的历史，在这百余年的历史中，美国大学关于实习的理念、制度和实践在不断地完善和创新[16]。作为一项高影响力教育活动，实习对人才培养的作用在我国也得到广泛认可，早已成为各高校人才培养和培育大学生核心竞争力的重要环节之一，学术界越来越多学者关注到了实习对大学生成长、成才的重要作用。“效能”代表事物所蕴藏的有利作用，本文所指的实习效能是指学生通过实习参与对自身成长带来的有益影响，反映的是学生通过一定的实习参与在实践能力、价值观念、自我职业概念、职业发展能力等方面发生的正向变化。已有研究表明，实习对大学生的实践能力、就业能力、工作适应、职业发展、职业探索、就业效果等具有重要的作用[5]。

3. 实习投入

实习是一种体验式学习，其本质是一种学习行为，实习投入的概念是学习投入概念的拓展和延伸。根据学习投入的定义，可以探究实习投入的内涵。关于大学生学习投入的内涵和结构，已有很多学者基于心理学视域或高等教育质量提升视域对其进行了研究。但无论是基于哪种视角，大都认为学习投入是指学生在学习过程中所付出的投入程度和努力程度，包括行为投入、认知投入、情感投入等多个维度[9]。本文所指的实习投入是指大学生在实习过程中投入的积极情感以及为获得良好实习效果而采取的认知策略和积极行为。实习作为高校培育大学生核心竞争力的重要实践教学环节之一，其内涵同样包含行为投入、认知投入、情感投入等多个维度。

(二) 研究假设

改革开放 40 多年来，通过大规模扩招、兴建大学城、大力发展民办高等教育等举措，我国高等教育在规模扩张上获得了长足发展。教育部发布的《2022 全国教育事业发展统计公报》显示，截至 2022 年，我国各种形式的高等教育在学总规模达到 4 655 万人，高等教育毛入学率达到 59.6%，普及化水平得到进一步巩固和提升。伴随着高等教育规模的扩张，学生群体的来源和个性特征日益多元，不同的学生群体在学习态度、学习投入、学业表现等方面越来越呈现多样化、个性化特征。不同性别、不同专业的学生其实习动机也存在差异，不同年级的学生对实习的认识也会动态变化。由此，本文提出如下假设：

假设 1：大学生实习动机多元，不同性别、年龄、生源地、专业、年级等人口学特征的学生其实习动机存在显著差异。

根据经典的学习动机理论，学习动机是激发和维持学习的基本动力，是决定学生学习成败的关键因素。大量实证研究也表明，学习动机是影响学生学业成绩的重要因素，具有更高学习动机的学生往往有更好的学业表现。例如，高秀梅基于对广东某大学 6 600 名本科生的调查，发现学习动机是学业成绩的正向预测源[18]。张华峰等通过实证研究发现，社会规范型动机和自我生发型动机均与学生学习收获显著正相关[19]。作为一种特殊的学习形式，大学生实习尽管是在真实的工作场所中进行，日常活动也与课堂学习有很大的差异，但其本质上还是一种获取知识、提高能力、积累经验的学习行为。因此，从理论逻辑来看，其效果受到学生实习动机的支配和调节，但是在具体的作用机制上可能存在差异。出于对知识的探索、能力的提升、兴趣的满足等实习活动本身的价值或意义的关注而形成的内部动机可能对学生的实习效能产生正向影响，而仅仅是为了获得学分或经济报酬的实习动机可能对学生的实习效能影响不显著。由此，本文提出如下假设：

假设 2：大学生实习动机是实习效能的重要预测变量。

假设 2a：大学生内部实习动机对实习效能有显著正向影响。

假设 2b：大学生外部实习动机对实习效能的影响可能不显著。

长期以来，学习投入与学习动机之间的关系受到学者们的广泛关注。大量研究认为，学习动机与学习投入紧密相关。学生的学习动机越强，则学习投入越多。例如，嵇艳基于 519 名学生的调查数据证实，学生的学习动机能显著预测学习投入[20]。与此同时，大量研究也认为，学习投入是一种过程变量，在受到前期变量影响的同时也会影响结果变量，即在前期变量和结果变量之间发挥中介作用。例如，郭建鹏等以 Biggs 提出的前期－过程－结果(presage-process-product)3P 模型为理论基础，基于 3 063 名大学二年级学生的调查数据发现，学习投入在学习体验与学习结果之间发挥中介作用[21]。

实习作为一种体验式学习，一方面，学生的实习动机会对学生的实习投入产生显著影响。学生若要积极参与实习活动，就需要有参与的欲望或者动机。当学生认为参加实习能够对他们的成长带来较多的有益影响时，就越有可能投入更多的精力参与实习。另一方面，实习过程中学生的实习投入也会对其实习效能产生显著影响。基于实习动机、实习投入和实习效能之间的关系，本文提出如下假设：

假设 3：大学生的实习动机影响实习投入，进而影响实习效能，实习投入在实习动机和实习效能之间具有中介效应。

基于上述分析，本文得到如下研究框架(见图 1)：

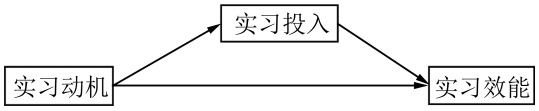

图 1 研究框架

三、研究设计

(一) 研究对象

本研究通过“问卷星”在线问卷调查平台向 5 所高校发放问卷，包括 1 所“双一流”建设高校、1 所“双一流”学科建设高校、2 所普通本科院校、1 所民办本科高校。共收到有效问卷 1 220

份，其中参与过至少一次实习活动的学生样本 658 份。样本中男生占 30.7%，女生占 69.3%；理工农类专业学生占 14.9%，经管法类专业学生占 70.5%，文史哲艺类专业学生占 14.6%；家庭经济情况较差的占 11.1%，一般的占 70.4%，较好的占 15%，好的占 3.5%；父母受教育程度为小学的占 9.3%，初中的占 31.5%，高中或中专的占 29.5%，大专或本科的占 27.1%，研究生的占 2.7%；生源地为农村的占 38.7%，镇区的占 11.9%，县城的占 11.4%，地级市的占 23.3%，省会城市或直辖市的占 14.7%；担任过主要学生干部的占 50.2%，未担任过主要学生干部的占 49.8%；毕业后打算在国内读研的占 24.2%，国(境)外读研的占 5.3%，就业的占 60.9%，创业的占 1.5%，不清楚的占 8.1%；学校类型为普通本科高校的占 80.1%，一流学科建设高校的占 8.8%，一流大学建设高校的占 7.9%，民办本科高校的占 3.2%。

(二) 研究工具

(1) 实习动机量表。采用自编量表，使用 5 点计分，让学生对每项表述从“非常不同意”到“非常同意”进行选择。问卷包括“内部动机”和“外部动机”两个维度，共设置 15 个题项。其中，“外部动机”设置了 4 个题项，包括：参加实习，因为实习可以获得经济报酬；身边的同学重视实习；参加实习，主要是受学校氛围和周围同学的影响；参加实习，主要是为了完成课程、毕业需要。“内部动机”设置了 11 个题项，包括：实习对大学生而言非常重要；实习是大学生从学校走向社会的必要环节；实习是大学生取得学士学位的必要条件；参加实习，主要是想获得书本上没有的知识；参加实习，主要是想丰富个人的学习体验；参加实习，主要是想提高就业竞争力，为以后找工作做准备；参加实习，主要是为从学生向职场人士转变做准备；参加实习，主要是为了提高实践能力；参加实习，主要是为了更好地了解自己，促进职业规划；参加实习，主要是为了提前了解社会，缓解对走入社会的焦虑和恐惧；参加实习，主要是个人兴趣驱动。

(2) 实习效能量表。根据前期访谈和已有研究成果，本文从学生通用能力、职业发展能力、价值观收获、职业自信提升四个维度测量大学生实习效能，共设置 18 个题项，使用 5 点计分。通用能力包括 7 个题项，分别是：通过实习，提高了解决现实中复杂问题的能力；提高了团队合作能力；提高了实践操作能力；提高了沟通协调、人际交往能力；提高了写作能力；提高了时间管理能力；提高了情绪管控能力。职业发展能力包括 5 个题项，分别是：通过实习，提高了就业竞争力；提升了职业适应力；获得了与工作相关的知识和技能；对未来的职业发展规划有更清楚的认识；对真实的职场有更加深刻的认识。职业自信包括 2 个题项，分别是：通过实习，对未来的就业更加充满了信心；通过实习，降低了对走入社会的焦虑。价值观收获包括 5 个题项，分别是：通过实习，增强了劳动观念(认识到生活不易)；更加认识到没有毅力和耐心很难做成事；更加认识到做人要严谨踏实；思想更成熟了。

(3) 实习投入量表。本文利用姚利民[17]开发的实习投入量表，从心理调节、情感投入、努力质量、同事互动四个方面对其进行测量，共设置 21 个题项。使用 5 点计分，让学生对每项表述从“非常不同意”到“非常同意”进行选择。

此外，为深入挖掘大学生实习参与背后的动机和收获，了解大学生实习过程中的真实感受，本文还运用了半结构型访谈法，对 H 大学 15 名大学生做了访谈，采用定量研究和质性研究互相印证。访谈的主要问题包括(不限于此)：你觉得实习重要吗？进入大学以来你参与了哪些实习？你参加实习的动机或者说主要动力是什么？实习过程中有哪些让你印象深刻或者感触较深的经历？通过实习你得到了哪些收获？你认为理想的大学实习是怎样的？

(三) 数据信效度检验

(1) 信度方面。首先，将数据导入 SPSS25.0 中，运用主成分分析法对量表进行固定提取因子，采用最大方差法进行因子旋转分析，删除因子载荷系数小于 0.45 的 4 个题项，得到调整后的量表。然后，对调整后的量表进行 KMO 和 Bartlett

球状检验。结果显示，量表各部分的 *KMO* 值均大于 0.8，且 Bartlett 球状检验结果均在 *P*=0.000 的水平上显著，说明量表各部分均适合进行因子分析。其次，运用 Cronbaca's α 系数来估计量表各部分信度。结果显示，量表各部分的 Cronbach's α 系数均在 0.8 以上，说明量表具有可靠的信度。

(2) 效度方面。本次调查问卷的题项设定是基于相关理论、文献综述、学生访谈等综合考虑的结果，因此，问卷具有良好的内容效度。同时，各量表的因子载荷标准化系数都大于 0.5，且具有高度显著性，如表 1 所示。表明量表效度良好，各潜变量均能被其对应的观测变量较好地诠释。

表 1 量表信效度检验结果

变量	维度	题项数	Cronbach's α 系数	*KMO*	因子载荷取值范围
实习效能	职业发展能力	5	0.971	0.967	0.597～0.853
	职业自信	2			
	通用能力	5			
	价值观收获	4			
实习投入	努力质量	7	0.959	0.958	0.652～0.854
	同事互动	3			
	心理调节	5			
	情感投入	6			
实习动机	外部动机	4	0.886	0.914	0.507～0.864
	内部动机	9			

四、结果与分析

(一) 大学生实习动机的特征分析

1. 大学生实习动机多元

提高就业竞争力、丰富个人学习体验、为向职场人士转变做准备、提高实践能力、更好地了解自己以促进职业规划、获得书本上没有的知识、缓解对走入社会的焦虑和恐惧等均是学生参与实习的主要动机，且整体而言内部动机大于外部动机。

表 2 列出了大学生实习动机的各题项指标均值。从表 2 可知，各题项的得分均值均介于 3.40～4.24 之间，都高于理论均值 2.5。这说明整体而言，大学生实习参与动机多元。其中，提高就业竞争力、丰富个人学习体验、提高实践能力、为向职场人士转变做准备、更好地了解自己以促进职业规划、缓解对走入社会的焦虑和恐惧、获得书本上没有的知识等题项的得分均值均在 3.8 以上。相比之下，外部动机的四个题项的得分均值分别为 3.35(学校氛围和周围同学的影响)、3.40(完成课程、毕业需要)、3.45(获得经济报酬)和 3.67(身边的同学重视实习)，均小于内部动机各题项的得分。说明整体而言，学生参与实习的内部动机大于外部动机。

访谈中，多位学生表达了他们参与实习的多元动机。学生 S1 表示："参加实习首先是因为这个节点有毕业实习的学分要求，其次是希望度过从现在到毕业的空窗期。再者就是接触一下财务部的真正工作内容，看是否与自己的预期相符合，以为了更好地规划未来的职业发展。"学生 S2 表示："我认为只有在具体工作过程中才能学会如何将现有知识更好地输出，有些工作技能和职场技能只有在真实的工作场景中才能够得到锻炼和学习，通过实习，逐渐探索了解自己，认清自我的优势和不足之处，稳步度过走出学校与进入社会的过渡期。"学生 S3 表示："我觉得实习很重要，实习是大学生活与工作生活的一个过渡，是一个必要的适应转变的过程。实习能够为自己增添社会经验，充实课余生活。此外，我自己也想接触一些与专业相关的工作，特别是想了解现如今的社会工作生活状态，为今后参加工作积累经验。"

表 2　大学生实习动机在不同年级之间的差异

变量		外部动机				内部动机								
		获得经济报酬	身边的同学重视实习	学校氛围和周围同学的影响	完成课程、毕业需要	实习对大学生重要	实习是走向社会的必要环节	获得书本上没有的知识	丰富个人学习体验	提高就业竞争力	向职场人士转变做准备	提高实践能力	更好地了解自己，促进职业规划	缓解对走入社会的焦虑和恐惧
基本情况	平均值	3.45	3.67	3.35	3.40	4.23	4.11	3.96	4.14	4.24	4.14	4.13	3.99	3.88
	标准差	1.01	0.79	0.95	1.00	0.78	0.81	0.89	0.77	0.76	0.78	0.75	0.82	0.88
大二		2.94	3.35	3.06	3.18	4.29	4.24	4.06	4.29	4.35	4.24	4.12	3.76	3.76
大三		3.40	3.64	3.34	3.29	4.35	4.22	4.00	4.22	4.37	4.25	4.23	4.03	3.98
大四		3.50	3.70	3.36	3.46	4.18	4.06	3.94	4.10	4.18	4.08	4.08	3.97	3.83
F		3.01**	—	—	2.56*	3.63**	2.85*	—	—	4.63*	3.47*	3.03*	—	—

注：*、**和***分别表示在 10%、5%和 1%的水平上显著，下同。

2. 大学生实习动机具有一定的动态性，是一个不断变化的动态发展过程

从表 2 可知，大学生实习动机具有一定的动态性，是一个不断变化的动态发展过程。表现为，外部动机方面，大四学生＞大三学生＞大二学生，大四学生的外部实习动机最高；内部动机方面，大三学生＞大二学生＞大四学生，大三学生的内部实习动机最高，大四学生的内部实习动机最低。其主要原因在于，随着毕业季的来临，大四学生或忙于考研、考公，或忙于毕业、就业，当实习遇上繁忙的毕业季，学生想通过实习来丰富自己的学习体验、提高实践能力等方面的动机也就变得相对较低。与此同时，对于大四学生而言，完成毕业实习学分、受周围同学影响以及学校实习动员等外部因素逐渐促使他们参加实习活动。

3. 不同背景学生的实习动机存在显著差异

采用 T 检验或方差分析对不同背景学生的实习动机进行差异分析发现，不同背景学生的实习动机存在显著差异。表现为：女生的内部动机高于男生的内部动机；生源地为农村的学生的外部动机高于生源地为地级市及以上的学生的外部动机；担任过主要学生干部的学生的内部动机高于没有担任过主要学生干部的学生的内部动机；父母最高受教育程度为小学的学生的外部动机高于父母最高受教育程度为高中及以上的学生的外部动机；家庭经济情况“较差”和“一般”的学生的内部动机低于家庭经济情况为“较好”和“好”的学生的内部动机；毕业后不同打算的学生无论是外部动机还是内部动机均存在显著差异，如表 3 所示。

(二) 实习动机对实习效能影响的路径分析

1. 大学生实习动机、实习投入与实习效能的相关性检验

表 4 为各变量间的 Pearson 相关系数值、均值和标准差。结果显示，内部动机得分均值大于外部动机，且大学生实习动机、实习投入与实习效能各维度都达到了显著正相关，与理论模型和研究假设高度吻合，相关性分析结果为验证本文的研究假设提供了基础。

2. 实习投入在实习动机与实习效能关系间的中介效应检验

运用结构方程模型分析大学生实习动机、实习投入和实习效能之间的关系，结果显示，模型的拟合指数良好，χ^2/df =4.95，*PCFI*=0.798，*PNFI*=0.784，*PGFI*=0.687，*TLI*=0.825，*NFI*=0.919，*IFI*=0.931，*RMSEA*=0.078。拟合模型如图 2 所示。

模型各路径系数估计如表 5 所示。从表 5 可以看出，大学生实习内部动机不仅直接对实习效能产生显著影响，也通过实习投入的中介作用间接对实习效能产生影响。外部动机不直接对实习效能产生显著影响，而是通过实习投入的中介作用间接对实习效能产生影响。

本文进一步运用 Bootstrap 检验中介效应显著性，抽样次数设置为 2 000 次，置信水平设置为 95%，得到 Bootstrap 中介效应检验结果，如表 6 所示。从表 6 可知，实习投入在内部动机和实习效能之间的中介效应显著(β=0.492，p=0.001＜0.05)，Bootstrap=2 000 次的 95%的置信区间为[0.411，0.595]，不包含 0，说明内部动机会通过影响学生的实习投入进而间接影响学生的实习效能。同时，从表 6 可知，实习投入在外部动机和实习效能之间的中介效应显著(β=0.092，p=0.041＜0.05)，Bootstrap=2 000 次的 95%的置信区间为[0.003，0.187]，不包含 0，说明外部动机会通过影响学生的实习投入进而间接影响实习效能。

表 3 不同背景学生的实习动机差异分析结果

变量		外部动机	内部动机
性别	$F(t)$	—	-3.32^{**}
	水平比较	—	女生＞男生
生源地	$F(t)$	2.51^{**}	—
	水平比较	农村＞地级市及以上	—
是否学生干部	$F(t)$	—	2.36^{**}
	水平比较	—	是＞否
父母最高受教育程度	$F(t)$	3.054^{**}	—
	水平比较	小学＞高中及以上；初中＞高中	—
家庭经济情况	$F(t)$	—	5.36^{***}
	水平比较	—	较差和一般＜较好和好
毕业后打算	$F(t)$	5.04^{***}	4.30^{**}
	水平比较	国内读研、国(境)外读研和不清楚＜就业；国内读研＞国(境)外读研	国内读研、国(境)外读研和就业＞不清楚
年级	$F(t)$	3.61^{**}	3.21^{**}
	水平比较	大二＜大四	大三＞大四

表 4 变量描述性统计与相关性分析结果

变量	均值	标准差	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
实习动机												
1 外部动机	3.467	0.654	1	0.345^{**}	0.216^{**}	0.256^{**}	0.213^{**}	0.234^{**}	0.219^{**}	0.269^{**}	0.231^{**}	0.239^{**}
2 内部动机	4.091	0.650	0.345^{**}	1	0.577^{**}	0.279^{**}	0.454^{**}	0.532^{**}	0.608^{**}	0.458^{**}	0.613^{**}	0.637^{**}
实习投入												
3 努力质量	4.016	0.612	0.216^{**}	0.577^{**}	1	0.466^{**}	0.721^{**}	0.694^{**}	0.682^{**}	0.508^{**}	0.716^{**}	0.684^{**}
4 同事互动	3.375	0.805	0.256^{**}	0.279^{**}	0.466^{**}	1	0.579^{**}	0.554^{**}	0.423^{**}	0.529^{**}	0.474^{**}	0.377^{**}
5 心理调节	3.779	0.657	0.213^{**}	0.454^{**}	0.721^{**}	0.579^{**}	1	0.763^{**}	0.684^{**}	0.639^{**}	0.726^{**}	0.611^{**}
6 情感投入	3.759	0.651	0.234^{**}	0.532^{**}	0.694^{**}	0.554^{**}	0.763^{**}	1	0.769^{**}	0.716^{**}	0.819^{**}	0.686^{**}
实习效能												
7 职业发展能力	3.925	0.672	0.219^{**}	0.608^{**}	0.682^{**}	0.423^{**}	0.684^{**}	0.769^{**}	1	0.718^{**}	0.886^{**}	0.784^{**}
8 职业自信	3.631	0.852	0.269^{**}	0.458^{**}	0.508^{**}	0.529^{**}	0.639^{**}	0.716^{**}	0.718^{**}	1	0.745^{**}	0.625^{**}
9 通用能力	3.895	0.662	0.231^{**}	0.613^{**}	0.716^{**}	0.474^{**}	0.726^{**}	0.819^{**}	0.886^{**}	0.745^{**}	1	0.821^{**}
10 价值观收获	4.012	0.669	0.239^{**}	0.637^{**}	0.684^{**}	0.377^{**}	0.611^{**}	0.686^{**}	0.784^{**}	0.625^{**}	0.821^{**}	1

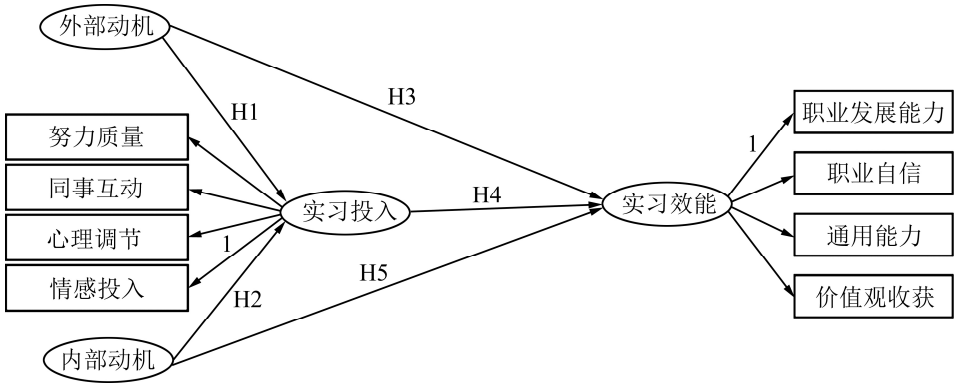

图 2　大学生实习动机、实习投入和实习效能关系的结构方程模型

表 5　模型路径系数估计

路径	非标准化系数	标准化系数	*S.E.*	*C.R.*	*P*	检验结果
外部动机→实习投入	0.108	0.109	0.042	2.562	0.010**	支持
内部动机→实习投入	0.575	0.601	0.042	13.563	***	支持
外部动机→实习效能	−0.039	−0.037	0.026	−1.509	0.131	不支持
实习投入→实习效能	0.856	0.812	0.036	23.747	***	支持
内部动机→实习效能	0.185	0.183	0.029	6.345	***	支持

表 6　中介效应检验结果

路径	效应值	*S.E.*	95% 的置信区间		
			下限	上限	*P*
间接效应					
内部动机→实习投入→实习效能	0.492	0.046	0.411	0.595	0.001
外部动机→实习投入→实习效能	0.092	0.047	0.003	0.187	0.041
直接效应					
内部动机→实习效能	0.185	0.038	0.108	0.256	0.001
总效应	0.769	0.056	0.661	0.882	0.001

五、结论与建议

本文通过收集和分析数据，基于学生体验视角，揭示了当前大学生实习动机的基本特征及其对实习效能的作用机制，证实了实习投入在实习动机与实习效能之间具有中介作用。基于研究结论，本文提出以下政策建议：

(一) 加强职业规划指导，激发大学生内在实习动机

上文分析表明，大学生内部动机不仅直接对实习效能产生显著影响，也通过实习投入的中介作用间接对实习效能产生影响。外部动机不直接对实习效能产生显著影响，而是通过实习投入的中介作用间接对实习效能产生影响。研究结果充分验证了学生内在实习动机是学生参与实习的原动力。因此，高校要充分认识到实习在人才培养中的重要作用，加强对学生的职业规划指导和实习宣传动员，提高师生对实习重要性的认识和认同感，激发大学生实习参与的内部驱动力。访谈中就有同学 S5 表示：“大一大二的时候我还懵懵懂懂，不知道实习的重要性，等到大三大四才意识到要找实习，但还是晚了。如果当时学校有加以引导，结果也许就不一样了，如果想要发展的方向都体验过，学生校招的时候就会知道哪个工作更加适合自己，而不是一头雾水地不断撞

南墙，第一份工作真的挺重要，大学的试错成本是最低的。”

(二) 完善实习制度安排以促进大学生实习投入

上文分析表明，当前大学生实习动机多元，提高就业竞争力、丰富个人学习体验、为向职场人士转变做准备、提高实践能力、促进职业规划、获得书本上没有的知识、缓解对走入社会的焦虑和恐惧等均是其参与实习的主要动机，且内部动机在大二、大三的时候最高。但是，现阶段大部分高校将实习安排在第四学年，当实习遇上繁忙的毕业季，学生或忙于考研、考公，或忙于毕业、就业，往往无法专注于实习，导致心有余而力不足。所以，高校要合理安排实习时间，允许学生根据自己的安排利用寒暑假或课余时间弹性参与实习，为大学生参与社会实习创造条件，以充分调动大学生参与实习实践的积极性。访谈中就有学生 S6 提出了他的看法：“今年的毕业实习规定很严格，但问题是这段时间我忙着参加春招、写毕业论文等各种杂七杂八的事情，在这段时间去找实习真的是一件很麻烦的事情，很难兼顾。我参加校招找工作就已经很焦头烂额了，竞争真的太激烈了，还要做各种各样的准备，所以我就无法理解学校为什么对实习时间限制得这么死，为什么不能灵活安排？真的是有点形式化了。”

(三) 建设数量充足且规范化的校外实习基地来促进大学生实习投入

当前大学生实习动机多元且积极性较高，但是现实中由于企业主动提供实习岗位的动力和高校主动拓展实习市场的能力都明显不足，学生获得满意的实习岗位往往不是一件容易的事情，优质的实习岗位正越来越成为一种稀缺资源。学生徒有满腔热情，往往最后无施展之处。访谈中不少学生表示，希望学校能够提供更多的优质实习基地来满足他们的实习需求。学生 S7 提到：“建议学校增加与知名企业的实习合作，建立实习基地。我之前找实习都是自己找的或者师兄师姐推荐的，基本没见过我们学校推荐的实习，实习渠道匮乏。”学生 S8 提到：“学校可以在大学的暑假或者寒假与企业进行实习基地资源互助，让同学们自愿参加，我记得学校之前有跟唯品会等企业合作过，也有相关企业来宣讲，这方面学校给了我们很大的支持和机会，希望学校能继续保持，持续引进更加优质的实习资源。”学生 S9 也表示：“学校应与各大招聘平台合作，提供高质量的实习单位以及岗位，这样学生可以根据自己的喜好或者擅长的方向去选择适合自己的实习岗位，提升自己的就业竞争力。”因此，为有效提高大学生实习效能，高校要深化校政企合作，建设数量充足且规范化的校外实践教学基地来满足学生的实习需求。一方面，高校要主动拓展实习市场，为学生提供高质量的实习单位和岗位。另一方面，高校要利用自己在人才、科学技术等方面的优势主动对接企业，与企业建立共赢的合作机制。

参考文献：

[1] 王志梅, 龚青, 李骏婷, 等. 大学生实习：概念、测量、影响因素及作用效果[J]. 中国人力资源开发, 2017(1): 134−143.

[2] 石卫林. 大学生过早实习：促进抑或阻碍学业参与?[J]. 复旦教育论坛, 2012, 10(2): 20−26, 43.

[3] 王振源, 孙珊珊. 大学生实习与就业结果关系的实证研究[J]. 黑龙江高教研究, 2013, 31(10): 132−135.

[4] 罗蕴丰, 高文娟, 王雪纯. 名企实习, 价值何来? ——基于 2015 年高校毕业生就业调查数据的实证分析[J]. 教育与经济, 2019(3): 20−28.

[5] 黄河. 大学生实习效果及其影响因素——组织社会化的视角[J]. 高教探索, 2009(6): 131−134.

[6] 姚利民, 张祎. 大学生实习投入的调研分析与对策建议[J]. 大学教育科学, 2021(3): 63−73.

[7] 丁小浩, 宋哲. 大学生实习失度与就业满意度分析[J]. 教育发展研究, 2017, 37(5): 1−9.

[8] 牛静, 赵一菲. “倒贴钱”的实习如何可能? ——新闻媒体实习生劳动过程中的同意制造与“理想游戏”[J]. 新闻与传播研究, 2020, 27(4): 58−75, 127.

[9] 于倩, 刘金兰, 赵远. 大学生学习动机对学习参与及学业成就的影响研究[J]. 大连理工大学学报(社会科学版), 2018, 39(6): 100−106.

[10] 张炼, 王新凤. 大学生实习引发“廉价劳动力”争议的理性辨析[J]. 中国高教研究, 2018(12): 73−76.

[11] 侯嘉淳, 金劲彪. 产教融合视阈下大学生实习权益保

障的制度构建[J]. 江苏高教, 2021(11): 112−117.
[12] 徐国正, 张坤, 曹璐. 中英高校大学生实习制度的比较与启示[J]. 大学教育科学, 2017(6): 106−110.
[13] 徐银香, 张兄武. “责任共担”视野下实习生权益保障问题的调查分析[J]. 高等工程教育研究, 2017(6): 111−115.
[14] 李世辉, 李香花. “产教融合”背景下大学生实习平台构建及其运行机制研究[J]. 大学教育科学, 2020(4): 70−78.
[15] 李世辉, 龙思远. “五体联动”视角下的大学生实习机制研究[J]. 现代大学教育, 2017(5): 102−111.
[16] 朱红, 凯伦·阿诺德, 陈永利. 制度的基石、保障与功能——中美大学生实习比较及对就业的启示[J]. 北京大学教育评论, 2012, 10(1): 107−123, 190.
[17] 姚利民, 张祎. 大学生实习投入的调研分析与对策建议[J]. 大学教育科学, 2021(3): 63−73.
[18] 高秀梅. 当代大学生学习动机的特征及其对学业成绩的影响[J]. 高教探索, 2020(1): 43−47.
[19] 张华峰, 史静寰, 周溪亭. 进入普及化阶段的中国大学生学习动机研究[J]. 清华大学教育研究, 2021, 42(4): 141−148.
[20] 嵇艳, 汪雅霜. 学习动机对大学生学习投入的影响：人际互动的中介效应[J]. 高教探索, 2016(12): 23−28.
[21] 郭建鹏, 计国君. 大学生学习体验与学习结果的关系：学生投入的中介作用[J]. 心理科学, 2019, 42(4): 868−875.

The characteristics of college students' practice motivation and its influence on practice effectiveness: A survey based on 658 undergraduate students

ZHOU Suyi, LI Ang

(School of Economics and Management, Hunan University of Technology, Yueyang 414006, China;
Academic Affairs Office of Guangdong University of Finance & Economics, Guangzhou 510320, China)

Abstract: With the advent of the popularization of higher education and the intensification of employment competition, more and more college students choose to enhance their employment competitiveness through internships. Based on a questionnaire survey of 658 undergraduates from 5 colleges, this paper investigated the main characteristics of the current college students' internship motivation and its influence mechanism on internship effectiveness. The results show that current college students have diverse motivations for internships, and improving their employment competitiveness, enriching their personal learning experience, preparing for the transition to the workplace, improving their practical ability, promoting career planning, acquiring knowledge that is not in books, and alleviating the need to enter the society are the main motivations for participating in internship; The internal motivation is greater than the external motivation, and there are significant differences among students of different backgrounds; The internal motivation not only directly affects the internship effectiveness, but also indirectly affects internship effectiveness through the mediating effect of internship investment. External motivation does not directly influence the internship effectiveness, but indirectly exerts impact through the mediating effect of internship input. According to the research conclusions, relevant policy should be suggested to improve the practice efficiency of college students are put forward.

Key Words: college students' internship; internship motivation; internship effectiveness; college student development; learning motivation

［编辑：何彩章］