

# 人口老龄化背景下的创业政策与实践

## ——以日本为例

谢畅

(清华大学经济管理学院, 北京, 100084)

**[摘要]** 释放全社会创新创业创造动能, 是增强我国在世界大变局中的影响力、竞争力的重要途径。如何在长寿时代促进创新创业是经济高质量发展的重要议题。以日本为例, 剖析了日本在人口老龄化背景下的创业政策与实践, 梳理了日本企业进入、退出的现状, 整理了促进创业的战略和政策, 从教育培训、创业服务、业务发展和权益保障四个维度总结了日本政府和企业在促进创业活动方面的努力和成果。基于对日本创业情况的整理和对中国国情的认识, 提出了三方面的政策建议: 正确认识企业进入、退出规律, 逐步推进建立自然人破产制度; 普及创业知识, 发布零基础创业指南; 优化政商关系, 提高政策扶持的公平性。

**[关键词]** 日本; 人口老龄化; 创新创业; 长寿时代; 创业教育

**[中图分类号]** F279.1 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2024)05-0001-09

2022年, 中国65岁以上人口占比达到14.9%, 处于中度老龄化社会。已有研究表明, 65岁以上人口占比每提高1个百分点, 城市的企业进入数量下降约3%<sup>[1]</sup>。企业是创造经济价值、从事技术创新、提供就业岗位、承担社会资本再生产的主要平台。习近平总书记指出, 创新是社会进步的灵魂, 创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径<sup>[2]</sup>, 要激发调动全社会的创新创业活力<sup>[3]</sup>。在人口老龄化背景下如何引导全社会合理创业, 解决企业进入的难点和痛点是长寿时代经济高质量发展的重要议题。日本于1994年、2006年陆续进入中度老龄化社会和重度老龄化社会, 2023年65岁以上人口占比高达29.1%, 与此同时, 日本企业数量从1999年开始一直呈现下降趋势。日本在创业政策方面的调整和实践对于中国保护市场主体、激发市场活力、稳定经济基本盘具有借鉴意义。

日本学者发现, 日本的企业进入率和投资初创企业的比例显著低于发达国家平均水平。那些掌握创业知识、技能和经验的人更可能创办新企业, 和创业者有联系的个人更可能投资初创企业<sup>[4]</sup>。除了世界各国初创企业面临的相同困难, 比如初期融资和市场营销方面的困难, 日本创业率低还有一些特殊原因, 如大企业经济活动的主导, 在终身雇佣制和年功序列工资制环境中, 人们世代追求获得一份终身雇佣的全职工作<sup>[5]</sup>。地区文化、历史遗产和领军企业的榜样也会对创业实践产生重大影响<sup>[6]</sup>。

中国学者对日本创业教育的研究较为充分, 对于其创业政策、产学研融合和业务发展讨论较少。在创业教育方面, 王路昊<sup>[7]</sup>发现, 尽管创业教育在日本已经初见成效, 但其对学术创业本身的推动却收效甚微, 主要的教育模式包括创新创业社团、讲座和短期课程等<sup>[8]</sup>, 日本学术创业的制度转型结合了经营战略与合法性战略, 确保了技术与制度的连续性, 发挥了领导力与校友网络的作用<sup>[9]</sup>。发达国家创业教育起步较早, 形成了较为成熟、系统的教育模式<sup>[10]</sup>, 呈现出政策鼓励、市场调节、多元参与、

**[收稿日期]** 2024-01-11; **[修回日期]** 2024-05-08

**[基金项目]** 国家统计局重大统计专项“企业生命周期研究”(2019ZX08)

**[作者简介]** 谢畅, 男, 四川德阳人, 清华大学经济管理学院博士研究生, 主要研究方向: 国际经济学、区域经济, 联系邮箱: xc20@mails.tsinghua.edu.cn

环境宽松和终身教育的特点<sup>[11]</sup>。其中日本高校在产学研合作创新中积累了一定的实践经验<sup>[12]</sup>。贾建锋等<sup>[13]</sup>根据参与主体、组成部分和关键构成因素构建了对高校创新创业教育生态系统的评价体系,并对比了美国、英国和日本高校的案例。

世界各国的创业活动存在巨大差异,主要的影响因素包括商业、社会、空间和制度四个方面<sup>[14]</sup>。在创业环境方面,日本政府在金融危机之后通过渐进式改革努力改善创业基础设施<sup>[15]</sup>。在产业政策方面,日本关注和扶持中小企业的非研发创新<sup>[16]</sup>。在科技政策方面,日本充分利用海内外资源,按照“科学-技术-产业”分类设计政策<sup>[17]</sup>。在创业帮扶方面,日本尤其重视对农村女性创业活动的支持<sup>[18]</sup>。日本建立了三位一体的创新助推体系,充分发挥民间机构的作用<sup>[19]</sup>。

在创业生态方面,日本创业率低可能是宏观经济不稳定、不确定性规避和人口老龄化三者共同影响的结果<sup>[20]</sup>。对于人口老龄化背景下的创新和创业问题,日本学者认为,人口老龄化的地区需要找到自身的比较优势,通过改善人们的健康水平来延长人们创业活动的生命周期<sup>[21]</sup>。

日本人口老龄化对创业活动有何影响?日本政府制定了哪些政策促进创业活动?日本政府和企业的努力起到了怎样的作用?本文将从日本的创业战略和政策、教育培训、创业服务、业务发展和权益保障五个方面介绍日本在创业活动方面的近况,最后提出政策建议。

## 一、创业战略、行动和政策

### (一) 日本企业和创业的基本情况和相关法律

日本经济产业省(METI)2023年发布的《2023年中小企业白皮书》显示,2016年,日本有中型企业53万家,小型企业304.8万家,大型企业1.1万家;中型企业从业者2176万人,小型企业从业者1044万人,大型企业从业者1459万人;中型企业增加值99.4万亿日元,小型企业增加值35.7万亿日元,大型企业增加值120.5万亿日元。2016年的企业数量相比2014年减少了6.1%。其中,小型企业减少20万家,中型企业减少3万家,大型企业增加47家。2014—2016年,退出企业33万家,开业企业20万家。

日本政府在2016年出台了《促进中小企业新业务活动法》,以应对劳动人口的减少和企业间全球竞争的加剧<sup>①</sup>。法案规定,在某个商业领域有管辖权力的部门针对相关行业制定指导方针,为中小企业提供优惠政策,例如固定资产税减免和低息贷款利率等。指导方针重点在于提高中小企业的管理能力,例如顾客数据分析管理能力、IT技术管理能力、金融管理能力、人力资源管理能力等。中小企业提交改进管理能力的商业计划书,描述提高人力资源、成本管理、商业投资等方面的计划。通过审核的企业还能获得官方认定的机构和专家在商业创新等方面的支持<sup>②</sup>。此外日本还出台了《中小企业零售促进法》《中小企业核心制造技术促进法案》《确保中小企业劳动力安全、促进就业管理改善、创造良好就业机会法案》《小规模企业共济法》《中小企业信用保险法》等许多惠及中小企业的法律<sup>③</sup>。

日本中小企业主的老龄化现象日益突出,图1反映了日本历年中小企业管理者的年龄分布状况。中小企业主的年龄峰值从2000年的50~54岁上升到2022年的70~74岁。

如图2所示,日本企业的进入率和退出率均维持在较低水平。2017年,日本创业者<sup>④</sup>有16万人,相比2007年下降了11.6%。2018年日本创业者的平均年龄是43.3岁,这一数字已经连续6年上升。年龄超过50岁的创业者占比增长到26.3%。此外,副业创业(兼职创业)也成为一种选择。希望从事副

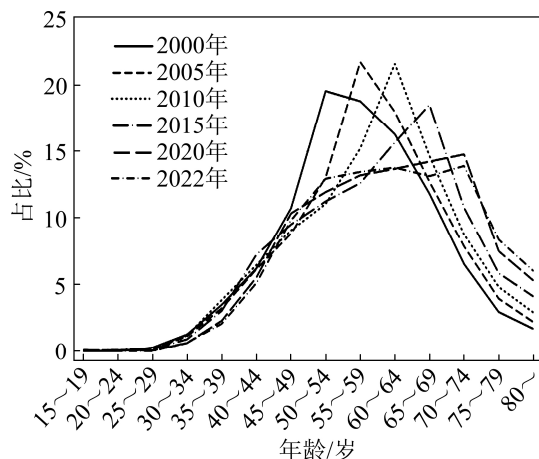


图1 日本2000—2022年中小企业管理者年龄分布状况

业创业的人数从 2002 年的 65.4 万人增长到 2017 年的 78.1 万人。根据 2018 年 12 月的调查数据,自由职业者和副业创业者的创业成本相较其他类型的创业者更低,自由职业者和副业创业者的创业成本大多在 100 万日元以下,而其他类型创业者的创业成本大多在 100 万日元以上。

## (二) 日本创业相关战略、政策与效果

2016 年,安倍内阁出台日本再复兴战略,设立了未来投资委员会,就创建新型经济结构的战略设计提出了路线图。该战略强调要在金融科技、供应链管理、自动驾驶、无人机以及智慧工厂等领域,运用数据科技打造创新经济生态圈,推进工业 4.0 方针,并提出了在 2023 年前培养创造出 20 家独角兽企业的目标。在安倍经济学的战略下,日本从国家到地方政府都出台了一系列新政策和项目,以鼓励海外创业者在日本创业。在国家层面,日本经济产业省(METI)、日本金融厅(FSA)、新能源与产业技术发展组织(NEDO)是推动创新的主要机构,设立了交叉产业(如金融科技)研究小组,构建监管沙盒<sup>⑤</sup>,推出了在物联网、新一代机器人和人工智能等领域的补贴扶持项目。以经济产业省下属的日本贸易振兴机构(JETRO)为例,2018 年 4 月,JETRO 在全球 10 座城市推出了全球加速器枢纽项目,为当地的初创企业提供与日本市场合作的孵化服务。

2018 年 7 月,日本修订了《产业竞争力强化法》,以提高工业竞争力,促进经济增长。法案在创业方面的措施包括:设立创业投资促进税制,最高损失准备金扣减可达到投资额的 50%;扩大大学创投基金的范围,依法增加对大学和其他机构创业者的支持;支持企业重组计划,对于认可的企业重组、兼并收购等业务计划减少登记税,允许使用大额低息贷款进行企业重组;降低专利费,将小型初创企业的国内和国际专利申请费降低至原来的 1/3;扩大基金支持,进一步推动特别补贴和信贷担保<sup>⑥</sup>。法案延续了一直以来进行的创业支持,还有意加深国民对创业的理解、关心和认可。通过这些措施帮助当地的创业者,提高企业的出生率,稳定当地的经济活力和雇用人数。

日本在 G20 大阪峰会上提出了“5.0 社会”计划,倡议通过充分结合第四次工业革命的技术创新来创造新的社会结构和经济模式,并将这些创新融入其老龄化社会的每个角落。该倡议与新的联合国全球目标——可持续发展目标紧密相关。“5.0 社会”涉及许多关键领域,如基础设施、金融科技、医疗保健、物流、人工智能等。该倡议会对这些领域的创业产生一定的推动作用。

针对有创业意愿的人,中小企业厅每年都会出版一部最新的《中小企业政策使用指南》,内容包括人力资源管理、纳税、贷款等创业所需要掌握的知识 and 能力<sup>⑦</sup>。

在市政府层面,以东京为例,从 2017 年起,东京都府就确立了对 5 大核心领域(人工智能、物联网、机器人、金融科技以及资产管理)的重点扶持战略,发布了“国际金融都市·东京”构想,推出了针对海外创业者的扶持项目,并设立了商业发展咨询办公室,免费为海外创业者提供注册、资质申请、招聘等一站式服务。

福冈市是除东京以外经济增速最快的城市,与东京和上海的距离相等,几十年来吸引着日本的人才和工人。根据福冈亚洲城市研究中心的数据,福冈市在日本 21 个大城市中初创企业占比最高,创业企业退出率排名第二。在 2010 年至 2015 年,福冈市人口增加了 7.5 万人,其中外国居民增长了 22%。福冈市除了向中央政府申请初创企业税收减免政策外,也在积极推进九州大学招收海外学生。此外,福冈市还对雇用 3 个及以上员工、办公室面积达到 60 平方米的初创企业的办公室租金进行补贴,补贴额为年租金的 1/4,最高不超过 1 500 万日元。

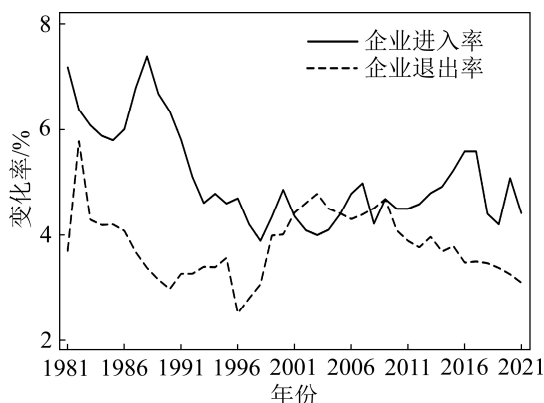


图 2 日本企业进入率和退出率趋势

## 二、教育培训与创业服务

### (一) 教育培训

面对日益萎缩的劳动力规模和群众较低的创业意愿，日本政府在教育培训方面着重提高年轻人和女性的创业意愿和创业能力，根据不同年龄段群体的特点设计了有针对性的创业培训项目。在中小学教育方面，日本从20世纪50年代就开始探索创业教育，每5年更新一次教育振兴基本计划。日本通过加强学校、社区和产业界的合作，搭建产业界和教育界人士相互交流的平台，共同探索学生职业能力发展的路径。文部科学省在2016年、2017年实施“中小学校创业体验计划”，作为职业教育的一部分，以培养学生的创业精神，提升创业素质和能力。

日本的各大高校和培训组织都有创业相关课程。其中比较有特色的是由京都技术学院的D-Lab举办的为期2周的京都创业暑期学校，自2016年创办以来，来自36个国家的超过200名学员参加了这一暑期学校。该暑期学校的核心是设计思维和精益启动两个模块的研讨会。设计思维模块以创新思维为重点，以用户为中心，快速制作商业原型。精益启动模块聚焦于开拓想法，通过微实验获得良好的产品市场适应能力。暑期学习内容包括营造创业文化、设计数字产品、金融科技和区块链中的创业机会、初创企业的全球营销、投资者关系、募资等18个课题。

东京女性创业加速项目在东京都政府的支持下为希望创业的女性提供丰富的课程和辅导，以提高她们扩大商业规模的能力。在个体辅导部分，项目会根据个体的需要配备导师，帮助她们搭建商业模式，明确目标，设计扩大商业规模的计划。行业专家和相关领域的企业家讲授募资、商业联合和市场营销策略等方面的知识。项目从2015年开始实施，至今已经支持了8届学员的学习。

东京都政府实施了多个项目以支持各类群体的创业活动，其中的创业大赛“东京创业之门”最为著名。大赛以培养“改变各个领域”的年轻企业家为目标，创业计划书包含科技、制造、社会创新等多个领域，其既是一项比赛，也是一项教育活动。参赛者需要用400字表达自己的商业构想，与导师一起打磨自己的商业计划，最终的获奖者可以获得商业伙伴的支持和50万日元~100万日元的创业经费。

在创业文化方面，为提高公众对创业的认知和积极性，市政当局依据《产业竞争力强化法》制定了《创业支援与创业活力促进指南》，设计了一系列项目，旨在吸引并转化那些原本对创业持观望态度的群体，包括实施创业支持补助金计划、全国及地方性创业激励活动，为创业教育制定教材并提供标准课程。

### (二) 创业服务

全球创业观察(GEM)报告指出，日本创业率低可以归因于一种强调从众、高度批评失败的文化，与加拿大、美国和英国等其他发达国家相比，日本的风险投资业规模较小，风险投资占GDP的比例很低。日本经济产业省商业政策办公室主任石井良昭(Yoshiaki Ishii)表示，许多日本人认为，创办一家不同寻常的公司风险太大。为了改变这一局面，日本企业界希望通过设立创业孵化器与构建多元化支持平台来优化创业环境。

#### 1. 创业孵化

实施创业孵化器计划，为创业者提供业务开发服务，是众多大学和企业推进创业发展的重要举措。在以名古屋为中心的中部地区，传统上学生偏好加入大型企业。近年来，在名古屋大学和地方企业的支持下，自主创业的风潮日益兴盛。名古屋的初创公司从2016年的不足30家，增长到2019年的大约200家。2019年6月，由名古屋大学等6所大学发起的“东海全球领先创新者网络”举办了第三届创业计划大赛。经济产业省的统计数据显示，名古屋大学依托大学资源孵化的创业企业数量位居全国第九。截至2018财年，它已助力成立76家新公司。值得一提的是，2014年日本政府与部分国立大学合作设立投资基金以扶持初创企业时，名古屋大学未能入选。名古屋大学于次年自主设立了专项基金，以扶持学生进行创业。

此外，为促进非日本籍人才在日本创业，增强投资吸引力与国际竞争力，东京之星银行有限公

司特别策划了一场面向全球的商业计划竞赛。参赛者需满足在过去五年内创立企业的条件，这一赛事的设立积极响应了日本政府鼓励非日本企业家在日本创业、促进外商直接投资的战略导向。

## 2. 平台交流

为了优化东京的创业环境，使之与全球创业生态紧密对接，东京都政府设立了东京 X-HUB，这一平台旨在成为东京企业家与创业者交流互动的枢纽。东京 X-HUB 不仅为有意拓展国际市场的日本企业提供机会与信息资源，还促进了日本创业生态在全球化浪潮中不断发展。鉴于世界市场竞争的加剧与合作的加深，东京 X-HUB 致力于汇聚全球创业生态的多元力量，通过提升平台发展水平，塑造独具东京特色的创新模式，强化新兴初创企业与本土活跃企业间的互动与合作，从而推动东京逐步成为比肩硅谷、伦敦、新加坡的全球创业生态中心之一。X-HUB 精心策划了两大核心项目：一是面向具备国际化愿景但尚处于探索阶段的企业，通过海外市场介绍、海外风险投资对接、成功出海企业经验分享会等形式，为有潜力的创业者提供包括政策咨询、项目咨询、创业指导、金融支持与后续跟进等在内的全方位服务；二是针对已明确海外发展目标及区域规划的企业，定制英语培训、专业辅导及海外融资指导等专项服务，助力其稳健出海。此外，日本著名风投公司 Global Brain 举办的年度 Global Brain 联盟论坛(GBAF)成为初创企业展示医疗、环保、自动驾驶等领域创新成果的重要舞台，吸引了众多创投界与管理界精英的参与。

2018年3月，剑桥创新中心(Cambridge Innovation Center)在东京虎之门设立了亚洲首个创业咖啡厅项目办事处。作为创新生态构建领域的领军者，该中心已在美国与欧洲的五座城市之间构建起广泛的网络体系。同时，东京五反田地区的约十家风险投资公司联合建立“五反田谷”互助组织，旨在将该区域打造为新兴企业家的聚集地，通过构建创业交流平台，促进信息流通、经验分享与资源对接，并探索非正规创业者的有效参与路径，促进社会企业的健康成长与规范化进程。

## 三、业务发展与权益保障

在推动创业生态的繁荣进程中，除了吸引更多人参与创业、培育良好的创业文化，解决初创企业在融资、市场准入和贸易等关键方面所面临的困难同样重要。为了帮助初创企业把握商业领域不断涌现的机会，日本政府层面与市场层面协同作用，实施了一系列金融与贸易支持政策。

### (一) 财政金融支持

2002年，日本政策金融公库创设了一项针对初创企业的融资新制度，提供高达3000万日元的无担保贷款，扶持成立不超过两年的新兴企业。此制度不仅深化了与地方银行的合作机制，还加强了与税务部门、会计师及行政管理人员的协作，共同推动初创企业的稳健发展。

日本政府对创业企业的金融支持方面不断变革。在国家层面，日本政府正着手将创新网络公司(INCJ)重塑为一家控股公司，旨在通过改善治理结构，优化资源配置，加大对具有高增长潜力和全球竞争力的初创企业的投资力度，转变其以往侧重于救助困境企业的策略。此外，日本政府正探讨对INCJ进行更名，并将部分政府投资基金整合至其麾下，由控股公司统一监管，以实现资源的高效整合与利用。在地方层面，东京都立川市政府推出了针对55岁以上创业者的优惠贷款计划，政府承担超过半数的贷款利息，以减轻该年龄段创业者的经济负担。在公私合作模式(PPP)框架下，日本政府携手私营企业共同设立了专项基金，用于资助从事太空解决方案的研发初创公司，以加速日本航天初创生态的成长。该基金由日本发展银行、工业创新组织等多方机构联合出资，资金形式涵盖投资与贷款，旨在推动日本航天产业的蓬勃发展。符合条件的初创企业可申请最高1000万日元的资助，用于科学研究、专利申请等关键领域，以促进其技术创新与成果转化。

### (二) 市场机构金融支持

日本推动金融机构、企业、行业协会、民间组织、天使投资人和风险投资商等多方加强合作，为创业活动提供多样化的融资渠道。针对初创企业的金融支持典型案例如表1所示。

表1 日本金融机构支持初创企业的典型案例

时间	机构	投资活动	成果
2013年	Cool Japan Fund (以日本政府为主体的投资基金)	提供风险资本促进初创企业商业化运作, 增加海外需求, 行业包括媒体和内容、食品和服务、时尚和生活等	目前管理资本 828 亿日元
2018年12月	日本开拓者基金(由 Salesforce Ventures 设立)	为日本初创企业提供 1 亿美元资金支持	2011 年以来投资了近 40 家初创公司
2018年12月	Google	向 AI 和机器学习企业 ABEJA 投资	推动 AI 解决方案的应用
2019年1月	日本航空创新基金	投资于航空相关领域的初创企业	参与了 iSpace 的 A 轮融资
2019年3月	500 Startups Japan	总计 4 500 万美元, 全方位的支持, 包括筹款支持、内部招聘、公共关系等	已投 40 多家公司, 包括 Smart HR、KAKEHASHI、Holmes、Graffer 和 Pocket Concierge(被美国运通收购)等

从成果来看, 在日本政府和市场机构的共同努力下, 以规避风险著称的日本, 一批初创企业正在兴起。现金充裕的大公司越来越多地将人工智能和机器人技术研究的任务委托给规模较小、更灵活的企业。三井物产、丰田汽车公司等业界巨头纷纷设立风险投资基金。IMF 的数据显示, 2023 年, 日本初创企业筹资 6 500 亿日元, 其中资金大部分来自美国(50%), 来自日本本土的风险投资占比仅有 5%。近年来, 日本企业界对创新技术的投资热情高涨, 纷纷设立专项基金, 聚焦于人工智能等前沿领域, 这使得日本 2023 年获得的风险投资相比 2017 年增长了约 160%。最近的投资涵盖了信息技术、人工智能、生物技术、机器人和空间技术等诸多领域。日本与 2023 年风险投资规模达到 1 706 亿美元的美国相比, 仍然存在差距, 但正处于逐步扩张的阶段。

### (三) 放宽市场准入

2018 年, 日本扩大了创业签证的适用范围和有效期, 以增强对外国创业者的吸引力。具体而言, 该签证的有效期从 6 个月延长到 1 年, 适用范围从东京和福冈两个国家战略特区扩大至全国。从 2016 年开始试水的创业签证效果并不明显, 是这次改革的原因。2019 年 6 月, 日本首相安倍晋三在国家战略特区委员会会议上宣布, 允许外国学生在日本创办企业。经过修订相关监管框架, 外国学生现在有机会在大学就读期间, 将其居留身份转变为支持其进行创业活动的特定居留身份。此举旨在促进外国创业者数量的增长, 特别是鼓励在东京以外的地区建立企业, 以期达到激活地方经济、增强国家创新能力的目的。

### (四) 促进海外发展

日本国内市场规模有限, 需要通过开拓海外市场为初创企业提供发展空间。2018 年 8 月, 在世界海外日本企业家协会(WAOJE)组织的年度全球风险投资论坛上, 众多日本企业家展示了在海外创立的新兴企业。此次论坛在柬埔寨首都金边举办, 彰显了日本企业家对东南亚市场的浓厚兴趣。在小组讨论中, 许多企业家表示, 面对国内人口减少与债务负担加重的挑战, 海外创业成为他们为国家作出贡献的另一种方式, 尤其是在东南亚与非洲还有很多发展机遇。

日本政府高度重视初创企业的海外市场拓展。2019 年 3 月, 日本驻泰国大使馆携手正大集团成功举办了“摇滚泰国”推介会, 介绍了 10 家日本数字经济领域的初创企业, 以促进泰国企业的数字化转型。这些初创企业涵盖了人工智能、物联网、机器人技术及物流等多个领域。

此外, 为加快日本初创企业的全球化步伐, 日本经济产业省于 2018 年 6 月启动了 J-Startup 计划, 旨在培育并推动优秀初创企业在全全球市场上立足, 加速独角兽企业的涌现。该计划覆盖了机器人、人工智能、环保及航空等多个行业, 入选企业平均资产达 211 亿日元, 中位数为 88 亿日元。J-Startup 是经济产业省与日本贸易振兴机构(JETRO)联合管理的综合创业支持体系, 通过评审团的严格筛选, 从全国超过 10 000 家初创企业中选出约 100 家获得 J-Startup 认证的企业。它们享有专属徽

标使用权、参与 JETRO 全球活动、免费使用 JETRO 海外分支机构加速器等诸多特权，并有机会获得政府财政支持，优先参与政策试点，以及陪同政府进行海外访问。同时，JETRO 与私营企业紧密合作，为入选企业提供商业空间、专业导师指导、与大企业合作机会及海外市场营销服务等。例如，JETRO 已成功在伦敦 Techday、赫尔辛基会展、拉斯维加斯消费电子博览会及奥斯汀会展等国际舞台上展示了日本初创企业的创新成果。

2017 年，印度总理莫迪访日期间，与日本首相安倍晋三共同宣布成立日本-印度联合创业中心。该中心作为两国创新创业生态系统交流合作的桥梁，由 JETRO、印度全国软件与服务公司联合会 (Nasscom) 及印度班加罗尔管理学院于 2018 年 4 月联合创建。它整合了日本在硬件方面的优势和印度在软件领域的专长，是 JETRO 全球加速器计划的一部分。JETRO 全球加速器现已在 12 个国家设立类似机构，为有意在日本拓展业务的外国公司提供专业咨询与临时办公空间。此外，日本还在波士顿、剑桥创新中心及以色列等地设立了加速器项目，为初创企业进一步拓宽了国际合作的广度与深度。

#### (五) 权益保障

日本政府正积极拓展创业群体的多样性，不局限于中年男性这一传统创业群体，还深入挖掘并激活女性、青年及高龄创业者的潜力。为此，政府通过日本政策金融公库设立了专项资助基金，为开业七年以内的女性创业者、35 岁以下青年创业者及 55 岁以上高龄创业者提供最高达 7 200 万日元的优惠贷款。其中，设备相关的贷款期限最长可达 20 年，而营运资金的贷款期限不超过 7 年。

日本政府深刻认识到海外知识产权保护对于企业国际化发展的重要性，因此，推出了一系列全面而细致的支援项目。这包括针对海外知识产权侵害的仿制品对策支援项目，以补偿中小企业在应对侵权事件中的部分调查与行政揭发费用；防卫型侵害对策项目，为中小企业在海外遭遇不实知识产权指控时提供诉讼费用的部分补助；冒认商标无效取消争议项目，则聚焦于帮助中小企业解决海外商标争议问题，减轻其法律诉讼费用负担；此外，还实施了海外知识产权诉讼费用保险补助计划，鼓励中小企业通过保险机制抵御海外知识产权纠纷风险，进一步增强其国际竞争力。

### 四、结论与政策建议

#### (一) 结论

本文梳理了日本企业进入、退出的现状，整理了日本政府出台的促进创业的战略和政策，从教育培训、创业服务、业务发展和权益保障四个维度总结了日本中央政府、地方政府、企业和市场在促进创业活动方面的努力和成果，主要结论如下：

(1) 日本强调从众、高度批评失败、规避风险的文化决定了日本群众的创业积极性不高，而日益严峻的老龄化问题加剧了日本创业活动的恶化。希望创业、准备创业和实际创业的人数不断减少，企业主越来越高龄，企业的进入率和退出率持续处于较低水平。

(2) 日本政府在促进创业方面积极努力。中小学、高校、社会组织进行了成体系的创业培训，为创业教育编制教材并提供标准化课程，通过各类活动提高群众对创业的关注度和积极性，以扩大希望创业的人员基数。日本政府通过构建多种创业论坛、孵化平台和财政支持基金，为创业者从创意萌芽至项目落地的全过程提供有力的支持与保障。JETRO 通过与私营企业合作建立基金，助力初创企业在国内外市场赢得更多关注与资源，加速其发展进程，提升初创企业的存活率与竞争力。日本政府还积极减轻女性、青年和高龄创业者的创业负担，加大对知识产权的保护力度，做了很多非常全面、细致的工作。

(3) 在日本政府和企业的共同努力下，日本风险投资活动和独角兽企业数量均有一定程度的增长，尽管和美国等创业活跃国家相比仍有较大差距。

#### (二) 政策建议

习近平总书记强调，要给创新创业创造以更好的环境，着力解决影响创新创业创造的突出体制机制问题，营造鼓励创新创业创造的社会氛围，特别是要为中小企业、年轻人发展提供有利条件，为高技术

企业成长建立加速机制<sup>[22]</sup>。这对于长寿时代经济的高质量发展尤其重要。基于对日本创业情况的整理和对中国国情的认识,本文认为降低就业创业成本,促进长寿时代的创业活动可以从以下三个方面入手:

(1) 正确认识企业进入、退出规律,逐步推进建立自然人破产制度。在没有实施个人破产条例的地区,对于创业这种高风险活动,创业者应该建立对创业失败风险的正确认知,用好有限责任制度,根据对市场、行业的认知合理贷款,在没有足够的市场经验的情况下降低债务杠杆,避免因创业失败而负债累累。

(2) 普及创业知识,发布零基础创业指南。当前中国企业登记程序已经完成了简化,但是实际生产经营还受到各种条例的限制,在很多行业都有许可证制度。建议发布零基础创业指南,对创业活动提供负面清单,对于需要许可证的行业公布许可证申请条件和办理流程。针对企业融资贷款、选址设厂、生产销售、招聘采购等各项活动提供公开完整的监管说明,做到事前通知到位和基于规则的事后处罚,稳定政策预期。

(3) 优化政商关系,提高政策扶持的公平性。地方政府在一些关键领域实施了产业政策,有的比较成功,有的比较失败。公平的、有竞争性的产业政策往往更容易成功,公开透明的政府采购能够提高市场的公平性。地方政府和大型企业应尽量避免拖欠账款。中小企业在市场中处于弱势地位,部分企业破产和经营困难的原因不是经营效率不够高、产品不够好,而是因为账款拖欠导致的资金链断裂,这类企业退出市场是国家的损失。要推动经济高质量发展,构建新发展格局,就要坚持依法治国,优化政商关系,给创新创业创造以更好的环境。

#### 注释:

① 根据日本《中小企业基本法》的规定,中小企业和小规模企业的界定如下:

行业类型	中小企业(满足以下任意一项)		小规模企业
	资本金(低于)	常时雇用从业人员(低于)	常时雇用从业人员(低于)
制造、建设、运输业	3 亿日元	300 人	20 人
批发业	1 亿日元	100 人	5 人
服务业	5 000 万日元	100 人	5 人
零售业	5 000 万日元	50 人	5 人

橡胶制品制造业、软件业、情报处理业、住宿业、娱乐业另有规定。

② 见 [https://www.meti.go.jp/english/press/2016/0701\\_02.html](https://www.meti.go.jp/english/press/2016/0701_02.html).

③ 见 <https://www.meti.go.jp/english/information/data/laws.html#smea>.

④ 这里的创业者定义为过去一年中换过工作或获得新工作的人,且他们目前报告说自己是一家公司的董事或自营职业者,不含副业创业者。

⑤ 监管沙盒相当于一个“安全空间”,公司可以在授权范围内测试其创新的金融产品、服务、商业模式和营销方式,由监管机构对测试过程进行监控,并对测试情况开展评估,以判定是否给予公司更大范围的正式授权。

⑥ 见 [https://www.meti.go.jp/press/2018/07/20180709006/2018\\_0709006.html](https://www.meti.go.jp/press/2018/07/20180709006/2018_0709006.html).

⑦ 见 [https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/g\\_book/2019/index.html](https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/g_book/2019/index.html).

#### 参考文献:

- [1] 封进,李雨婷.人口老龄化与企业进入:基于中国地级市的研究[J].世界经济,2023,46(4):170-191.
- [2] 习近平致2013年全球创业周中国站活动组委会贺信[EB/OL].(2013-11-08)[2024-01-01].[https://www.gov.cn/govweb/ldhd/2013-11/08/content\\_2524400.htm](https://www.gov.cn/govweb/ldhd/2013-11/08/content_2524400.htm).
- [3] 习近平:保持战略定力增强发展自信坚持变中求新变中求进变中突破[EB/OL].(2015-07-18)[2024-01-01].[https://www.gov.cn/xinwen/2015-07/18/content\\_2899441.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2015-07/18/content_2899441.htm).
- [4] HONJO Y. Why are entrepreneurship levels so low in Japan?[J]. Japan and the World Economy, 2015, 36: 88-101.



- [5] HAGHIRIAN P. *Entrepreneurship in Japan*[M]. London: Routledge Press, 2016.
- [6] AOYAMA Y. *Entrepreneurship and regional culture: The case of Hamamatsu and Kyoto, Japan*[J]. *Regional Studies*, 2009, 43(3): 495–512.
- [7] 王路昊. 日本东京大学创业教育的培养模式及其发展经验[J]. *比较教育研究*, 2021, 43(8): 95–103.
- [8] 朱文玉, 李汝敏. 日本高校创新创业教育及对我国的启示[J]. *教育探索*, 2018(4): 121–125.
- [9] 王路昊. 日本国立大学学术创业中的战略管理：以东京大学为例[J]. *现代日本经济*, 2020, 39(4): 34–49.
- [10] 蒋菲, 郭淼磊. 美英日高校创新创业教育模式的比较研究与现实启示[J]. *创新与创业教育*, 2022, 13(1): 146–154.
- [11] 郭孟杰, 闫志利. 发达国家创新创业教育体系建设的特点及启示[J]. *创新与创业教育*, 2022, 13(3): 147–156.
- [12] 樊冲. 日本高校产学研合作创新实践及其启示[J]. *创新与创业教育*, 2021, 12(6): 139–144.
- [13] 贾建锋, 赵若男, 朱珠. 高校创新创业教育生态系统的构建——基于美国、英国、日本高校的多案例研究[J]. *管理案例研究与评论*, 2021, 14(3): 309–324.
- [14] 林嵩, 王珊珊. 地区创业的国内外现状、驱动因素与未来研究方向[J]. *国外社会科学*, 2022, 41(3): 73–91, 198.
- [15] 侯飞, 葛宝山. 日本创业环境优劣势分析及启示[J]. *现代日本经济*, 2014(4): 64–76.
- [16] 田正. 日本中小企业非研发创新政策支持体系研究——以“机振法”产业政策体系为例[J]. *现代日本经济*, 2021(5): 54–67.
- [17] 潘墨涛, 郎峰翘. 日本促进企业创新的科技政策：制度环境、基本逻辑与经验启示[J]. *现代日本经济*, 2023, 42(4): 68–79.
- [18] 乐燕子, 周维宏. 日本农村女性创业与乡村振兴联动发展的实践与启示[J]. *日本研究*, 2022(4): 67–77.
- [19] 韩光灿. 日本助力中小企业创新发展的经验与启示：基于大阪市相关实践的典型案例研究[J]. *现代日本经济*, 2023, 42(6): 38–53.
- [20] 郭琨. 为什么日本是一个“创业真空”国度——来自全球创业观察的证据[J]. *科技进步与对策*, 2019, 36(15): 31–36.
- [21] HAGA K. *Innovation and entrepreneurship in aging societies: Theoretical reflection and a case study from kamikatsu, Japan*[J]. *Journal of Innovation Economics & Management*, 2015(3): 119–141.
- [22] 代表委员谈“三创”释放创新创业创造动能[EB/OL]. (2019-03-16) [2023-11-01]. [https://www.gov.cn/xinwen/2019-03/16/content\\_5374214.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2019-03/16/content_5374214.htm).

## Entrepreneurship policies and practices in the context of population aging: A case study of Japan

XIE Chang

(School of Economics and Management, Tsinghua University, Beijing 100084, China)

**Abstract:** Releasing the potential of innovation, entrepreneurship, and creativity throughout the society is crucial to strengthening China's influence and competitiveness in the most of global changes. The promotion of innovation and entrepreneurship during the era of longevity is a critical factor in achieving high-quality economic development. Taking Japan as a case study, this paper analyzes the entrepreneurship policies and practices in Japan in the context of population aging. It summarizes the current situation of firm entry and exit in Japan, lists policies and strategies to promote entrepreneurship, and reviews the efforts and achievements of the Japanese government and enterprises in promoting entrepreneurial activities from four dimensions: education and training, entrepreneurial services, business development, and rights protection. Based on an analysis of entrepreneurship in Japan and an understanding of the conditions in China, this paper proposes three policy recommendations. Firstly, it is to recognize the law of firm entry and exit, and gradually promote the establishment of a bankruptcy system for individuals. Secondly, it is to popularize entrepreneurial knowledge and publish an ABC guide to entrepreneurship. Lastly, it is to improve the relationship between the government and enterprises, and provide fair policy support for start-up companies.

**Key words:** Japan; population aging; innovation and entrepreneurship; era of longevity; entrepreneurship education

[编辑：何彩章]