

数字经济时代管理会计课程体系的重构

宋海涛, 高巍, 田晟瑜

(哈尔滨金融学院会计学院, 黑龙江哈尔滨, 150030)

[摘要] 随着科学技术的颠覆性变革, 以及数字信息技术的革新与大数据的广泛应用, 高等教育的教学模式也发生了深刻变化。管理会计课程的设计与发展应符合数字经济时代的需求, 培养具备创新能力和跨学科知识融合能力的管理会计人才。文章分析了数字技术对管理会计课程体系的冲击, 提出了数字经济时代管理会计课程体系重构的设计思路, 并给出了具体的实施方案。管理会计课程体系的数字化转型不仅有助于提升课程的教学质量, 也会为学生未来的职业发展奠定坚实的基础。

[关键词] 数字经济; 管理会计; 课程体系重构; 数字化转型

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2024)06-0127-06

当前, 数字经济的迅猛发展、信息技术的革新与大数据的广泛应用, 深刻改变着传统经济模式和商业模式。科学技术的颠覆性变革不仅提升了数据处理和数据分析的效率, 还为人们提供了更多支持精准决策的工具, 对企业管理会计产生了深远的影响^[1]。传统的管理会计课程内容已不能适应数字经济时代的需求, 面临着严峻的挑战。管理会计课程缺乏与新兴技术结合的内容, 教学方法和手段也亟待更新; 陈旧的课程内容和传统的教学方式, 难以激发学生的学习兴趣; 培养学生的实际操作能力也仅通过案例分析题, 缺乏具体的应用场景^[2]。因此, 对管理会计课程体系进行重构就尤为重要且紧迫。数字经济变革下的课程体系重构, 可以将最新的数字技术和理念融入教学中, 帮助学生更好地适应未来职场需求, 提升就业竞争力^[3]。课程体系重构过程还能促进现代化教学方法的运用, 提高教学质量, 培养更多具备创新精神和实践能力的管理会计人才, 为数字经济的发展提供有力的人才支撑。

一、数字经济时代管理会计课程体系重构的必然性

(一) 教学内容的科学性和技术性亟待提高

在数字经济时代, 数据已经成为企业经营决策的核心资源, 传统的经营决策模式正逐渐被数据驱动的新模式所取代。管理会计课程应加强对学生数据分析、数据挖掘技能等的培养, 使学生能够熟练掌握运用数据进行科学决策的技能。此外, 管理会计课程还应注重培养学生的大数据意识, 使其能够在未来的职业生涯中有效利用数据, 为企业创造更大的价值。

(二) 教学内容急需引入智能化新兴工具

数智技术的不断进步使越来越多的管理会计工作被智能软件取代。财务处理工具的变化对管理会计人才提出了新的要求, 他们不仅需要掌握传统的会计知识和技能, 还需要熟悉并能够运用各种数智化工具。因此, 管理会计课程必须及时更新, 将智能化新兴工具嵌入课程体系, 帮助学生适应技术变

[收稿日期] 2024-08-19; **[修回日期]** 2024-10-22

[基金项目] 2023 年度哈尔滨金融学院教育教学改革研究重点项目“数字经济时代下的管理会计课程数字化转型与实践探索”(JGA2023001)

[作者简介] 宋海涛, 男, 黑龙江哈尔滨人, 哈尔滨金融学院教授、硕士生导师, 研究方向: 环境规制与绿色创新, 联系邮箱: haitaolunwen@163.com; 高巍, 女, 黑龙江哈尔滨人, 哈尔滨金融学院讲师, 研究方向: 成本与管理会计; 田晟瑜, 女, 黑龙江哈尔滨人, 哈尔滨金融学院讲师, 研究方向: 成本战略管理

革带来的挑战^[4]。

(三) 教学内容增加云计算与财务共享服务模块

云计算技术的快速发展为财务共享服务提供了强大的技术支持,使得企业财务管理更加高效、便捷。管理会计课程需要增加云计算和财务共享服务的教学内容,让学生及时了解和掌握云计算知识以实现财务管理的集中化、标准化和高效化。同时,课程内容设计还应注重培养学生具备云计算环境下的财务管理能力,以适应未来企业财务管理的需求。

(四) 加强数字技术教育,提高技术应用能力

在数字经济时代,企业对财务报告的实时性和动态监控的要求越来越高。管理会计课程应加强对实时财务报告编制和动态监控技术的教学。通过引入现代信息技术,如商业智能(BI)工具、Phthon 与财务数据分析等,教会学生如何实时获取、处理和分析财务数据,为企业提供及时、准确的财务信息,支持企业的决策和监控活动。

(五) 培养学生的跨界融合能力和业务创新能力

数字经济推动了管理会计与其他业务领域的跨界融合。管理会计课程应鼓励学生进行跨界学习,了解并掌握相关专业领域的知识和技能,例如金融学、计算机科学与技术、供应链管理、心理学等^[5]。同时,管理会计课程还应注重培养学生的创新意识和实践能力,使其能够在跨界融合的过程中发现新的商业机会,推动企业的业务创新和发展。这种跨学科融合的能力和业务能力将有助于学生更好地适应数字经济时代的需求,为未来职业发展奠定坚实的基础。

二、数字经济时代管理会计课程体系重构的设计思路

(一) 秉持立德树人理念,强调创新能力培养

数字经济时代重构管理会计课程体系,首先要秉持立德树人的教育理念,不仅要注重培养学生的专业素养,更要注重塑造其良好的职业道德和职业操守^[6]。同时,管理会计课程体系应着重强调对学生创新创业能力的培养,通过设计与课程内容相关的创新实践环节、开展创新创业活动等方式,激发学生的创新思维,培养其解决复杂问题的能力。此外,还可以鼓励学生参与管理会计教改课题研究、案例分析、调研等,提升其创新意识和实践能力。

(二) 结合数字经济特点,重构课程内容体系

随着数字技术的迅猛发展,传统的管理会计课程内容已经难以适应新时代的需求。因此,在重构课程体系时,应紧密结合数字经济的特点,对课程内容进行更新和优化。具体来说,在课程体系中嵌入与数字经济相关的知识点,如大数据分析、云计算应用等,使学生能够更好地理解并应对数字化环境中的管理会计问题。同时,课程内容还应注重跨学科融合,引入经济学、信息科学等相关领域的知识,以拓宽学生的视野和思维。

(三) 引入新技术与新方法,提升课堂教学效果

为提升管理会计课程的教学效果,可以积极引入新技术和新的教学方法。利用现代信息技术手段,如慕课平台、辅助教学软件、虚拟现实技术等,打造沉浸式、交互式的学习环境,提高学生的学习兴趣 and 参与度。同时,还可以采用案例教学、项目式学习等教学方法,让学生在解决实际问题的过程中掌握知识和技能^[7]。通过与企业合作开展实践教学,可以让学生直观地了解管理会计的实际工作,从而增强其学习的针对性和实效性。此外,教师还可以运用大语言模型生成视频的功能,营造管理会计虚拟工作场景,增加课程的趣味性。

三、数字经济时代管理会计课程体系重构的具体路径

(一) 重构管理会计教学目标体系

一是知识目标。了解管理会计的基本理论; 识记管理会计的基本概念; 掌握管理会计的工具与方法。

二是能力目标。具备独立分析和解决财务问题的能力; 运用计算机进行可视化展示的能力; 运用管理会计工具为企业管理决策提供信息支持的能力。

三是素质目标。掌握数字化管理会计综合决策能力; 提高心理素质和抗压能力; 提高政治理论素养; 具备诚实守信、求真务实的职业道德素质。

(二) 重构管理会计课程内容体系

第一, 整合传统管理会计内容知识点。数字技术的迭代更新, 使得管理会计课程体系的重构成为可能。现有传统管理会计课程内容, 如成本管理、预算管理、财务决策等内容, 虽然为企业提供了基础的管理工具, 但在数字化浪潮中显得捉襟见肘。在就业能力素质驱动下, 为使学生更快地适应职场需求, 管理会计课程必须对传统内容进行整合与更新。具体措施包括: (1) 通过将数据分析、云计算等数字技术融入成本管理, 让学生能够运用现代技术进行精准的成本核算与控制; (2) 在预算管理中, 引入智能化的预算编制和监控系统, 教会学生运用数字技术实时跟踪预算执行情况; (3) 结合大数据分析工具, 提升财务决策的前瞻性和准确性。运用数字技术推动传统管理会计内容的重构, 旨在培养具备数字化思维的管理会计人才, 使学生能够应对复杂多变的商业环境, 为企业创造更大的价值。

第二, 增加数字技术的相关内容案例。随着数字技术的普及, 企业需要财务人员能够运用数字技术, 高效精准地解决管理会计问题。重构管理会计课程体系需要特别关注数字经济相关内容与案例的融入, 可以在现有传统管理会计内容中增加诸如物联网技术、数据分析、人工智能等数字技术知识点。增加数字技术内容可以使学生更好地理解数字技术对管理会计的影响, 并掌握利用数字技术优化管理会计实践的能力。具体措施包括: (1) 教授学生利用物联网技术和数据分析工具实时监控成本变动, 提高成本控制效率; (2) 指导学生运用大数据技术预测市场趋势, 制定更为精确的预算计划; (3) 借助人工智能技术进行财务分析与决策, 提升企业决策的科学性和准确性。通过增加数字技术内容, 培养适应数字经济时代需求的高素质管理会计人才, 提升学生的综合竞争力, 为未来职业生涯奠定坚实基础。

第三, 强调跨学科知识的融合与应用。重构管理会计课程体系应着重强调跨学科知识的融合与应用。针对现有的传统管理会计内容, 如成本性态分析、本量利分析、预测管理、短期经营决策、成本差异分析及战略管理会计等, 可以融入数据科学、信息科学及市场营销等学科的知识。具体措施包括: (1) 在成本性态分析中, 可以引入数据科学中的数据挖掘技术, 通过算法分析历史成本数据, 更精确地识别成本动因和预测未来成本走势; (2) 预测管理内容, 适度结合信息科学中的预测模型, 利用机器学习等方法提升预测的准确性; (3) 在短期经营决策中, 市场营销的消费者行为分析可以为企业提供更精准的市场定位和产品策略。跨学科知识的融合, 能够培养学生多角度、全方位地分析和解决问题的能力, 以适应数字经济时代对管理会计人才的新要求。增加这些跨学科知识点, 不仅可以丰富管理会计的课程体系, 还能帮助学生拓宽视野, 提升他们在复杂商业环境中的应变能力和创新思维。

(三) 创新管理会计教学方法手段

第一, 线上教学与线下教学结合, 引入混合式教学模式。在数字经济时代, 管理会计课程体系的重构不仅需要更新教学内容, 更需要创新教学方法^[8]。充分利用慕课资源, 引入混合式教学模式, 充

分发挥线上教学与线下教学相结合的优势。线上教学提供了泛在化的学习时间和丰富的教学资源,便于学生自主学习和巩固知识;线下教学则为学生提供了与教师面对面交流的机会,为学生提供展示学习成果和释放个性的空间,有助于他们深入理解知识和解决疑难问题。混合式教学模式的引入,能够更好地满足学生个性化的学习需求,提高学习效率;培养学生的自主学习习惯,增强其解决实际问题的能力。同时,混合式教学模式适应了数字经济时代对人才培养的新要求,即培养具备终身学习能力和创新思维的人才。在实施混合式教学方式的过程中,教师课前与学生的交流至关重要,可以采用“雨课堂”“学习通”等辅助教学软件,实时推送课程知识点,帮助学生提前预习和了解课程重点;课后,教师可以通过教学软件推送章节知识点及测试题,随时跟踪学生的学习情况,调整教学策略,确保教学效果^[9]。

第二,使用数字化教学工具融合传统教学方法与数字化教学方法。管理会计课程体系的重构需要充分利用数字化教学工具,以实现传统教学方法与数字化教学方法的有机融合。在管理会计课程教学过程中,可以采用诸如财务数据分析软件、在线协作平台、模拟经营软件等数字化教学工具参与教学活动^[3]。例如,利用 Excel 的高级数据分析功能进行成本性态分析和本量利分析,通过在线协作平台进行小组讨论和案例分享,在模拟经营软件中体验预算管理和短期经营决策等实际操作。传统教学方法中的理论知识通过数字化工具得到实际应用,能有效提高学生的实践能力和问题解决能力。以“成本性态分析”为例,教师可以先通过传统讲授法介绍成本性态的概念和分类,然后引导学生使用 Excel 进行数据整理和图形绘制,直观地展示固定成本和变动成本的关系;在“预算管理”章节,可以利用模拟经营软件让学生亲自体验预算编制和执行的过程,从而深化对预算控制和管理的理解。这种融合式教学方法不仅可以丰富教学手段,还能提高学生的学习兴趣和实践能力,更好地适应数字经济时代对管理会计人才的需求。

第三,开展项目式自主学习,提升学生的探究意识。在管理会计课程教学过程中,项目式自主学习是提升学生探究意识和实践能力的重要手段。通过选取合适的内容,结合数字化学习资源,可以有效地开展项目式自主学习。具体措施包括:(1)“成本性态分析”章节,学生可以利用慕课平台上的相应章节进行基础知识学习,然后通过在线协作平台组建小组,共同收集企业实际的成本数据,并使用数据分析工具进行成本性态分析和模型构建;(2)“预测管理”章节,学生可以利用机器学习技术,对历史销售数据进行训练,建立销售预测模型,并通过模拟经营软件验证模型的准确性。项目式自主学习过程不仅可以加深学生对理论知识的理解,还能够培养学生的数据分析能力和问题解决能力。同时,通过“雨课堂”等互动教学工具,教师可以实时跟踪学生的学习进度,提供及时的反馈和指导,确保项目式自主学习的效果。项目式自主学习的应用,旨在培养学生在数字经济时代所需的管理会计技能,提升学生的综合素质和职业竞争力。

(四) 优化管理会计课程评价体系

第一,建立多元化的评价体系,包括知识掌握、技能应用、创新能力等。在数字经济时代,管理会计课程评价体系的优化至关重要。为了更全面地评估学生的学习成效,应建立多元化的评价体系,不仅应涵盖对传统管理会计知识的掌握,还应包括对技能应用的考查以及对创新能力的培养^[10]。具体而言,知识掌握方面可以通过传统的笔试形式来检验学生对管理会计基本概念和原理的理解;技能应用方面则可以通过案例分析、模拟实操等方式来评估学生运用管理会计知识解决实际问题的能力;在创新能力评价上,可以设置开放性問題、项目式作业,鼓励学生运用数字技术进行创新性的管理会计方案设计,同时考查他们在面对新问题时的创新思维和解决能力。多元化的评价体系不仅能够更真实

地反映学生的综合素质,也有助于引导学生向具备实践能力与创新精神的管理会计人才发展,从而更好地适应数字经济时代。

第二,引入行业认证与职业资格标准对接市场需求。为了更好地对接市场需求并提升学生的就业竞争力,管理会计课程评价体系应引入行业认证与职业资格标准。具体而言,可以通过与行业权威机构合作,将行业内公认的管理会计认证标准,如 CIMA(英国皇家特许管理会计师公会)的认证要求,融入课程内容与评价体系中。这不仅能使课程内容更加贴近行业实际需求,还能让学生在完成学业的同时,获得行业认可的资格证书,从而顺利地进入职场。此外,职业资格标准的引入也能帮助学生明确职业发展方向,提升他们的职业素养和实践能力。通过引入行业认证与职业资格标准,管理会计课程体系将更加完善,学生的综合素质和就业能力也将得到显著提升^[11]。

第三,鼓励学生参与课程评价,实现教学相长。在管理会计课程体系的重构过程中,学生参与课程评价是实现教学相长的重要环节^[12]。通过搭建在线评价平台、设置定期教学反馈环节,让学生可以对课程内容、教学方法及教师的教学效果进行实时评价。同时,可以采用问卷调查、小组讨论、面对面交流等多种形式,收集学生对课程的意见和建议。参与式评价不仅有助于教师及时了解学生的学习需求和困惑,调整教学策略,更能激发学生的学习积极性,促使学生对学习过程进行反思与总结。通过学生的反馈,教师可以不断完善课程内容、提升教学质量,而学生也能在评价过程中增强对课程的理解,从而实现教与学的良性互动和共同提升。

四、结论与展望

数字经济时代管理会计课程体系的重构已成为必然趋势。本文通过深入探讨数字技术对管理会计课程体系的冲击,提出了重构管理会计课程体系的设计思路 and 具体实施路径。从整合传统知识点、增加数字技术内容与案例到强调跨学科知识的融合,再到创新教学方法和优化评价体系,这一系列措施共同构成了管理会计课程体系重构的完整框架。课程内容重构能够培养学生的创新能力和实践能力,使学生更加适应数字经济时代对管理会计人才的新需求。本文的研究不仅为高校管理会计课程的教学改革提供了理论支持,也为培养新时代高素质管理会计人才指明了方向。

随着数字技术的持续进步和商业模式的不断创新,管理会计课程的数字化转型将更加深入,需要持续关注技术动态和行业需求,不断更新课程内容,确保教育与实践的紧密结合。同时,积极探索多元化的教学方法,如利用虚拟现实、增强现实等先进技术提升教学的互动性和实效性。此外,评价体系也需与时俱进,不仅要关注学生的知识掌握情况,更要重视培养其在复杂多变环境中解决问题的能力 and 创新思维能力。通过教学内容重构和教学方法的变革,培养出更多具备国际视野和创新能力的管理会计人才,为数字经济的发展注入活力。

参考文献:

- [1] 王满,姜君臣.中国情景下管理会计发展的思考:来自中西方指导性文件颁布的经验证据[J].会计研究,2022(9):167-178.
- [2] 杨忠海,李瑛玫,李潭,等.数字化时代《会计学》课程教学改革实践与思考[J].会计之友,2024(6):90-96.
- [3] 杨净雯.数据驱动下企业智能化管理会计平台研究[J].财会通讯,2024(3):131-136.
- [4] 严奕峰,丁杰,高赢,等.生成式人工智能赋能数字时代育人转型[J].开放教育研究,2024,30(2):42-48.
- [5] 王建颖,张红.数字化转型下高校课程思政建设的理性边界与未来进路[J].东北师大学报(哲学社会科学版),2024(3):144-152.
- [6] 干胜道,刘光强,卫静静,等.智能管理会计课程思政研究[J].财会通讯,2024(8):150-157.

- [7] 黄荣怀, 虎莹, 刘梦戡, 等. 迈向数字时代教学变革的基本理论: 数字教学法[J]. 电化教育研究, 2024, 45(6): 14-22.
- [8] 宋海涛, 曲远洋, 高原. 基于 OBE 理念的应用型高校会计学专业人才培养方案重构[J]. 金融理论与教学, 2021(4): 108-110.
- [9] 王莹. 数字化时代高校课程教学的创新与改革[J]. 江苏高教, 2019(9): 72-77.
- [10] 潘飞, 雷喻捷. 构建中国管理会计体系的探索[J]. 会计研究, 2023(8): 3-17.
- [11] 朱丹, 张军. 应用型大学财会专业数字化课程体系建设探索[J]. 财务与会计, 2023(23): 42-44.
- [12] 宋海涛, 蔡树龙, 高巍. 引入 OBE 理念的高校教学质量评价体系构建与应用[J]. 金融理论与教学, 2021(5): 103-107.

The reconstruction of the management accounting curriculum system in the digital economy era

SONG Haitao, GAO Wei, TIAN Shengyu

(School of Accounting, Harbin Finance University, Harbin 150030, China)

Abstract: With the disruptive transformation of science and technology, the innovation of digital information technology, and the extensive application of big data, higher education teaching models have undergone profound changes. The design and development of management accounting courses should align with the needs of the digital economy era, aiming to cultivate management accounting professionals with innovation capabilities and interdisciplinary knowledge integration skills. By analyzing the impact of digital technology on the management accounting curriculum system, this paper proposes design ideas for reconstructing the management accounting curriculum system in the digital economy era and provides specific implementation plans. The digital transformation of the management accounting curriculum system not only contributes to improving the teaching quality of management accounting, but also lays a solid foundation for students' future career development.

Key words: digital economy; management accounting; curriculum system reconstruction; digital transformation

[编辑: 胡兴华]